



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

---

---

Una idea de negocio es un concepto o propuesta innovadora que resuelve un problema específico o satisface una necesidad del mercado de manera efectiva y viable. Incluye tanto el producto o servicio que se ofrece como el modelo de negocio que sustenta su operación y generación de ingresos. Una buena idea de negocio identifica una oportunidad, tiene un mercado potencial claro, es diferenciadora respecto a la competencia y puede ser ejecutada con recursos disponibles o accesibles.

---

---

---

---

---

---

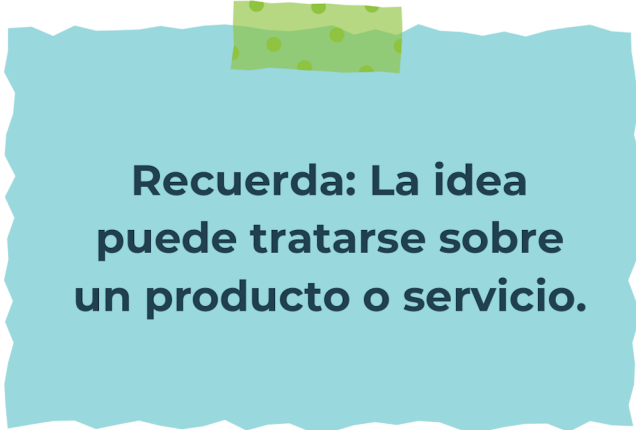
---

---

---

---

---



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

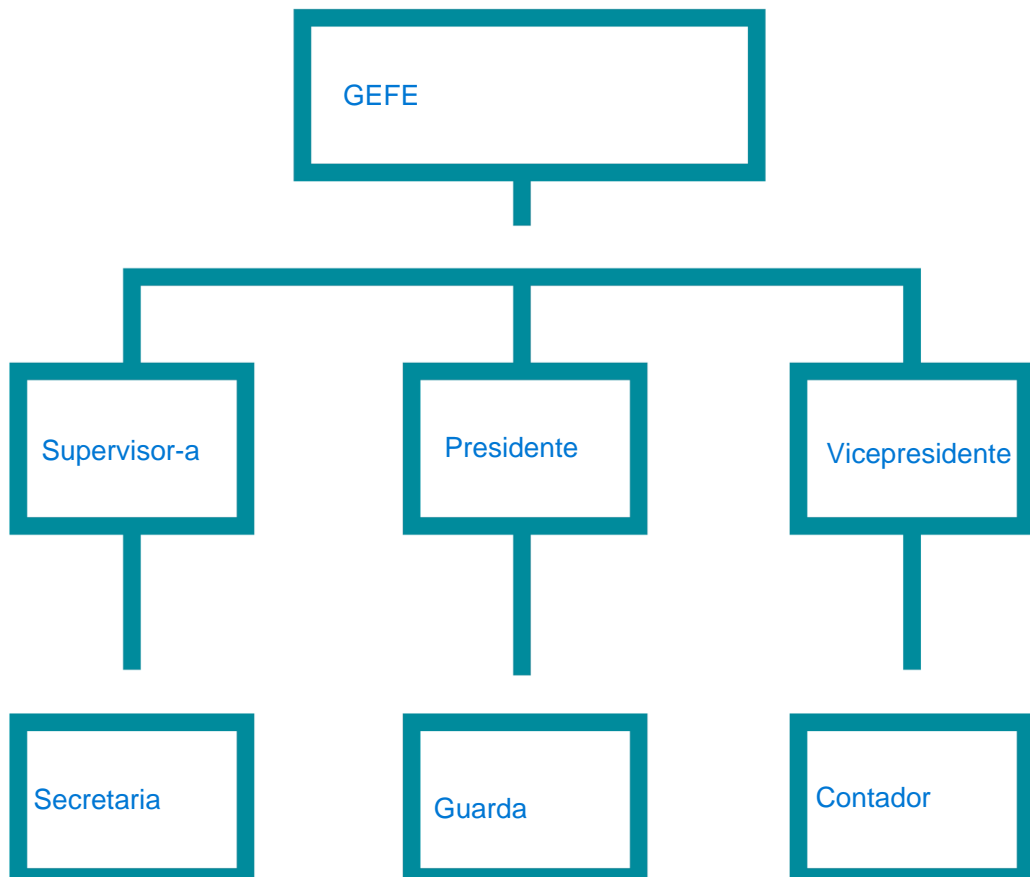
### Misión:

Proporcionar tecnología móvil innovadora y accesible que conecte a las personas de manera eficiente y segura, mejorando su calidad de vida y facilitando la comunicación globalmente.

### Visión:

Ser líderes en la industria de la tecnología móvil, reconocidos por nuestra innovación constante calidad excepcional y compromiso con la satisfacción del cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Se preocupa por garantizar que todas las personas tengan un acceso a los recursos y servicios necesarios para un trabajo digno

### *Sostenibilidad ambiental:*

Tener una buena comunicación entre los empleados, que se lleven bien entre ellos .

### *Sostenibilidad económica:*

Capacidad que tiene una organización de administrar sus recursos propios y generar rentabilidad a largo plazo de forma responsable.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

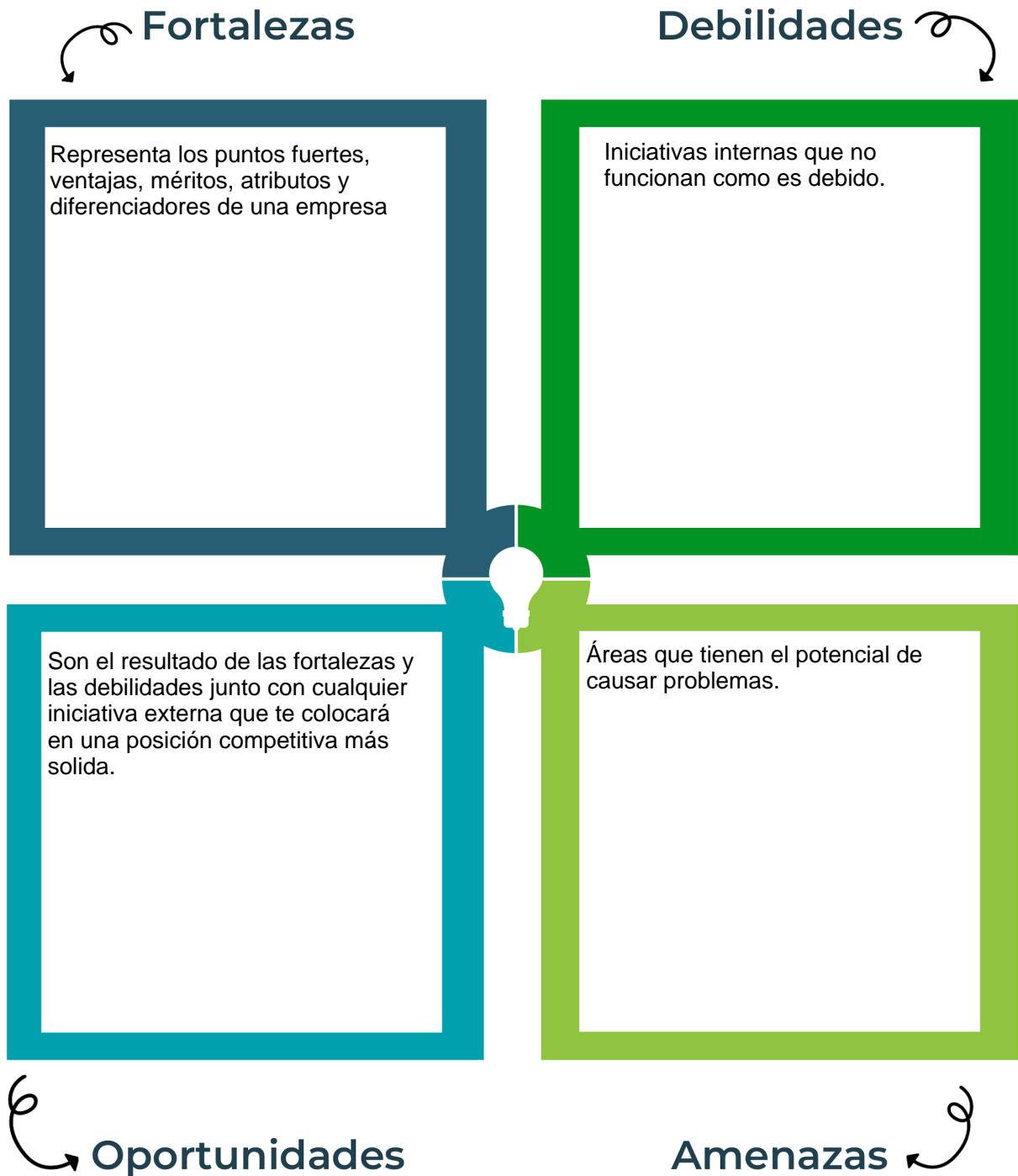
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <p>Personas que colaboran con la empresa para llevar a cabo su modelo de negocios</p>	<b>Actividades clave</b> <p>Aquellas que hacen posible que exista la propuesta de valor y que la solución al problema o necesidad del segmento de clientes sea variables</p>	<b>Propuesta de valor</b> <p>Herramienta visual que te ayuda a posicionar el producto o servicio de tu empresa alrededor de las necesidades de tus clientes</p>	<b>Relación con el cliente</b> <p>Ayuda a definir el tipo de relación que la empresa requiere con sus consumidores</p>	<b>Segmento de clientes</b> <p>Grupo de personas, usuarios u organización para tu proyecto tenga cierto valor</p>
	<b>Recursos clave</b> <p>Son celulares, dispositivo para el uso diario en el ser humano, algo sumamente útil.</p>		<b>Canales</b> <p>Apps: Twitter, facebook, instagram, tik tok, telegram, etc.</p>	
<b>Estructura de costos</b> <p>Documento donde se organizan los gastos de una compañía. }</p>		<b>Fuentes de ingresos</b> <p>Diferentes formas que tiene una persona o una empresa para generar ingresos</p>		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



Conéctate al futuro con nuestra tecnología móvil

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Negro	Gris	Azul
-------	------	------

Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- 100\$ gama baja
- 300\$ gama baja
- 600\$ gama media
- 800\$ gama media
- 900\$ gama alta
- 1000\$ gama alta
- 1100\$ gama alta

### Mis costos variables

- 700\$
- 800\$
- 900\$
- 1000\$
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 1000000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inventario de celulares
- Equipos y mobiliario
- Propiedad intelectual
- Cuentas por cobrar
- Efectivos y equivalentes
- Propiedad inmobiliaria
- Activos intangibles
- 
- 
- 

### Pasivos

- Deudas por pagar
- Deudas a largo plazo
- Deudas a corto plazo
- impuestos por pagar
- Salarios y beneficios por pagar
- Arrendamientos por pagar
- intereses acumulados
- Provisiones
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Diversidad de productos y servicios: En el mercado de telefonía móvil, hay una amplia gama de productos y servicios que pueden ser considerados similares.

Competencia y variedad: Hay numerosas empresas que ofrecen productos y servicios similares, pero no todos logran ser similares:

Cambios de constantes en el mercado: El mercado de telefonía móvil es dinámico, con nuevos productos y servicios que se introducen regularmente.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Los impuestos son la principal fuente de ingresos del Estado para financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura, seguridad, etc

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Un procedimiento judicial cuyo objeto es la venta rápida y eficiente de los bienes de la empresa deudora que se ha vuelto inviable económicamente.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Los celulares

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque los celulares es una herramienta muy útil.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para la ciudadanía

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para que los ciudadanos se sientan seguros de lo que compran, ya que es algo que se usa día a día.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Fabricar celulares y sacarlos a la venta y generar dinero

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Tener una empresa grande y generar mucho dinero

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Buenos empleados

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

En un futuro, cuando ya tenga una carrera universitaria.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Yo, con la ayuda de familia y amigos

