



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

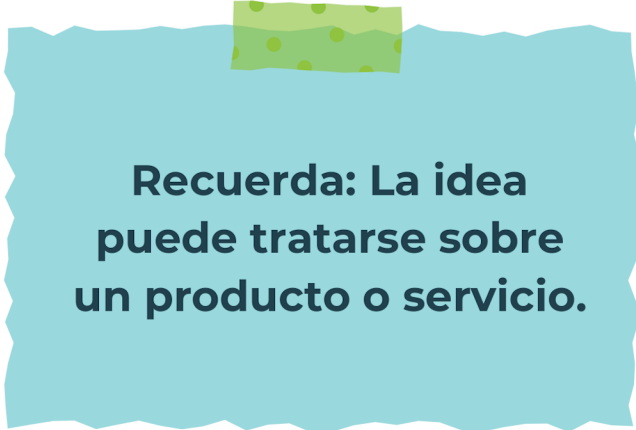


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea podría ser un servicio de
mantenimiento e instalación en
aire acondicionado



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

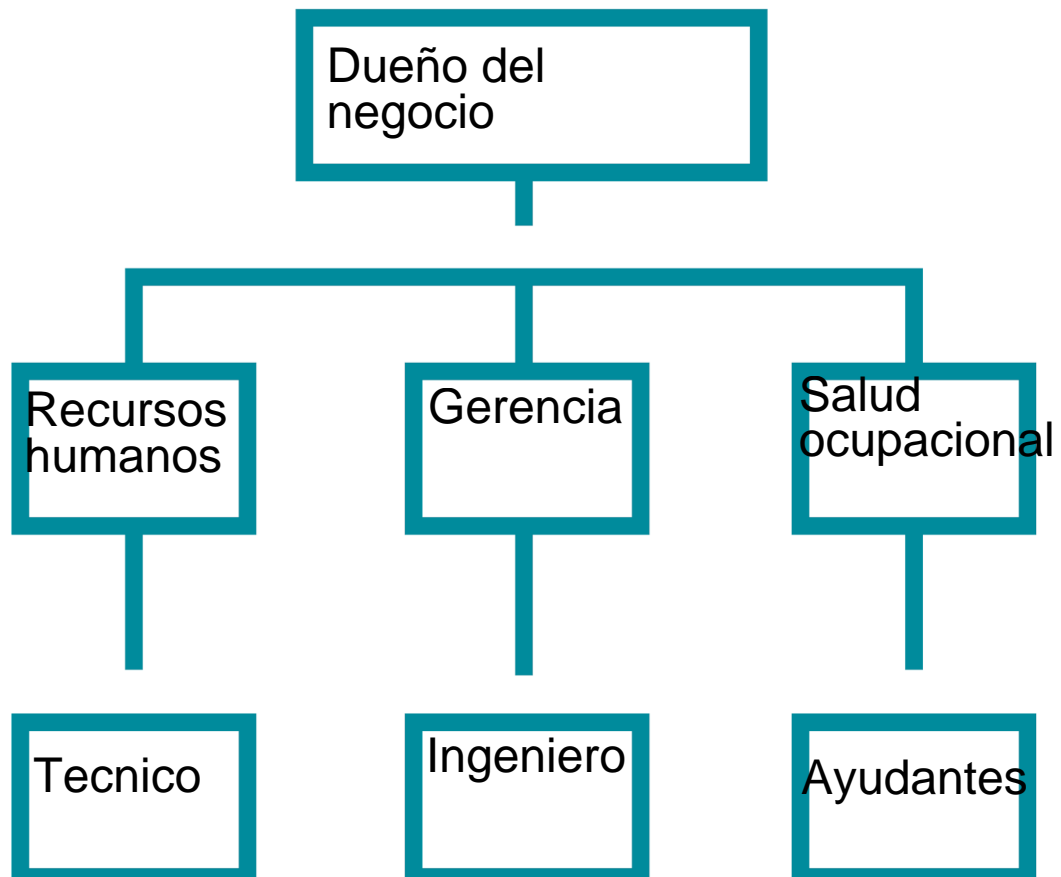
Misión:

Proveer los servicios de limpieza, solución de averías y repuestos para Aire Acondicionado y Ventilación, de manera completa, ágil y sencilla a todos nuestros clientes.

Visión:

Ser el proveedor preferido por nuestros clientes de Aire Acondicionado y Ventilación para todas sus necesidades de mantenimiento, reparación e instalación

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

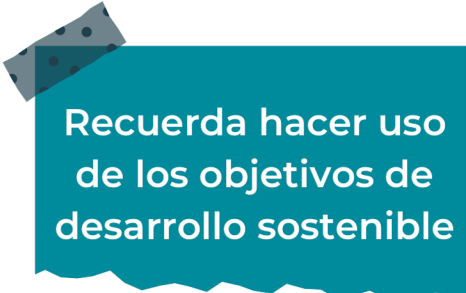
Queremos conocer al cliente y entender sus necesidades, luchamos por encontrar las mejores soluciones, para ambientar sus espacios de la manera más eficiente e ideal para cada tipo de persona

Sostenibilidad ambiental:

Buscamos proteger el medio ambiente en todas nuestras actividades seguimos los procedimientos de recuperación y desechos correcto de los refrigerantes, contamos con personal calificados y con debido carnet certificado por el MINAE de las buenas prácticas de refrigeración y actuamos como ciudadanos responsables.

Sostenibilidad económica:

a través de nuestra transparencia y de un plan de sostenibilidad transparente y creíble, poder mostrar cómo nuestra actividad empresarial nos convierte en una empresa con propósito sólido, soñamos con dar empleo a familias costarricenses y ser fuente de ingreso de hogares, así como la mejor opción para el presupuesto del usuario, deseamos invertir en proyectos de bien social y bienestar.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

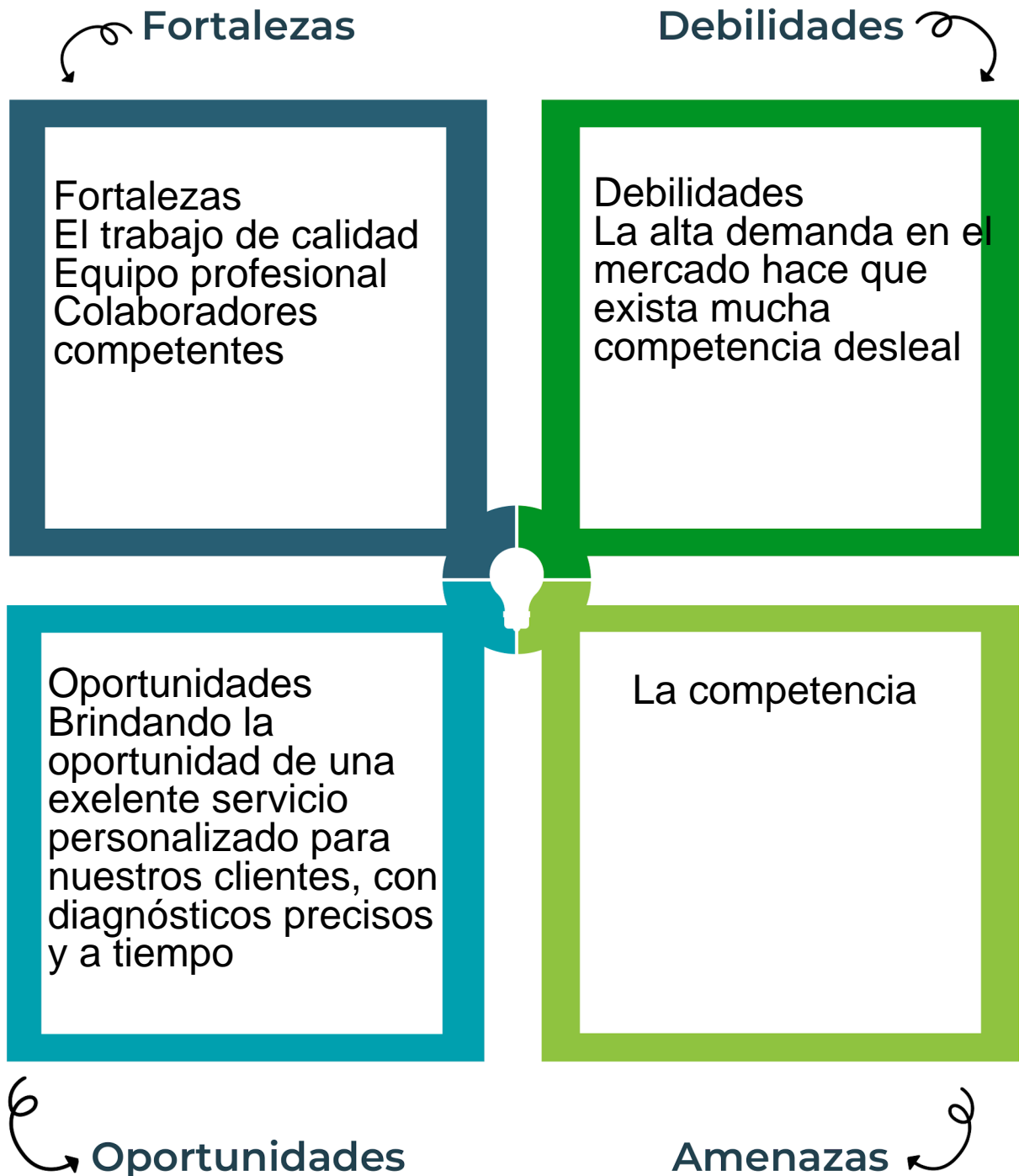
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Electro Frio: Ciudad Neily Y Grupo climatizado: Palmar Norte	Realizar mantenimiento, instalación y reparación de aires acondicionado y refrigeración	Nos enfocamos en dar un buen servicio y una experiencia agradable a través de los servicios que proporcionamos y buscamos simplificar lo complicado, somos rápidos y ágiles en la respuesta	Los conocemos, entendemos sus necesidades y luchamos por encontrar las mejores soluciones.	Al usuario que necesite de nuestros servicios, pequeñas y grandes empresas
	Recursos clave		Canales	
	Herramientas Piezas de aires acondicionado Materiales basicos		<ul style="list-style-type: none"> •Números telefónicos •Chats de WhatsApp •Páginas en redes sociales 	
Estrucutra de costos			Fuentes de ingresos	
Costo de mantenimiento grande(una semana) 700mil Se invierte un 10% de lo que se cobra para materiales Con un mantenimiento pequeño lo que se invierte pueden variar ya que no se utiliza la misma cantidad de herramientas y productos que en uno grande			Los mismos trabajos son los que nos aportan los mismos ingresos	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Madom Refrigeración
Somos su mejor opción en toda la zona sur

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Luz: ¢170 000
- Agua: ¢100 000
- Despensa: ¢80 000
- Internet: €70 000
-
-
-

Mis costos variables

- Cine: ¢ 15 000
- Cena afuera: ¢20 000
- Ropa nueva: ¢8000
- Transporte: ¢1500
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 950 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0.463

Punto de equilibrio monetario → ₡ 439 850



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terreno
- Vehículo
- Equipo de trabajo
- Empresa
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas a corto plazo
- Cuentas por pagar
- Inversiones en materiales
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento tributario garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica.

¿Cómo se liquida una empresa?

La empresa debe cobrar los créditos pendientes frente a terceros.

Realiza el pago de sus deudas pendientes.

Vende los bienes o activos de los que es propietaria para transformar esos activos en dinero.

Finalmente, se realizan las actuaciones necesarias para liquidar la empresa¹. Si

necesitas más detalles o tienes alguna pregunta específica, no dudes en preguntar.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Proveer los servicios de limpieza, solución de averías y repuestos para Aire Acondicionado y Ventilación, de manera completa, ágil y sencilla a todos nuestros clientes.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para cubrir las necesidades de mantenimiento o instalación de aires acondicionados, la comodidad de nuestros clientes es prioridad

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Usuario y público en general que requiera servicios de refrigeración y aire acondicionado

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para cubrir las necesidades que requiere un Aire acondicionado para que esté en buen estado y utilidad

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Diagnósticos, cotizaciones, mantenimiento, reparación, instalación, revisión y carga

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Darle el mejor servicio a los clientes posible en calidad y profesionalismo

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Vehículo/transporte
Herramientas
Materiales básicos
Piezas de Aire acondicionado

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

De lunes a viernes de 7am a 4pm
Sábados de 7am a 12md

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Técnicos y ayudantes con transporte propio

