



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

Kylie Díaz Corrales 10-2

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

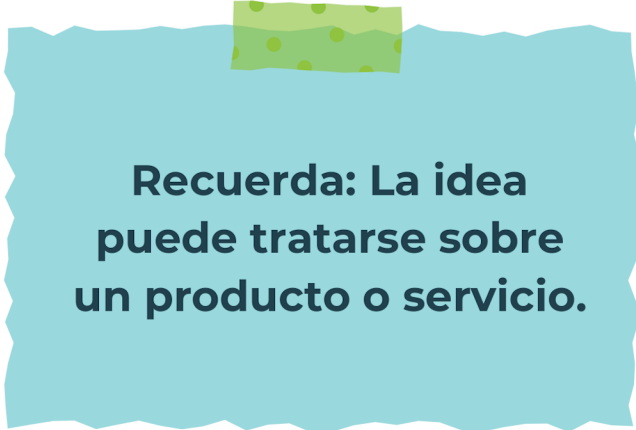


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Fabricación y venta de bolsos reutilizables fabricados a base de bolsas de saco reciclados, traídos desde una finca ganadera de la familia, con ayuda de uno de los integrantes del equipo se confeccionan los sacos dándole forma con materia reciclada, como bisutería y lazos, tiras. El precio varía según el tamaño y calidad del bolso. entre \$500 y \$2000 colones. Todos los bolsos son completamente reciclados, duraderos, espaciosos y menos contaminantes que otras alternativas, están dirigidas principalmente a todo público, pero sobre todo al público adulto, el producto se promociona tanto en persona pasando la voz, como en anuncios y publicaciones de internet en redes sociales, las entregas se hacen en persona y se pueden venir a recoger personalmente o entrega con un costo. Se trabaja tanto por pedido por adelantado o en persona.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

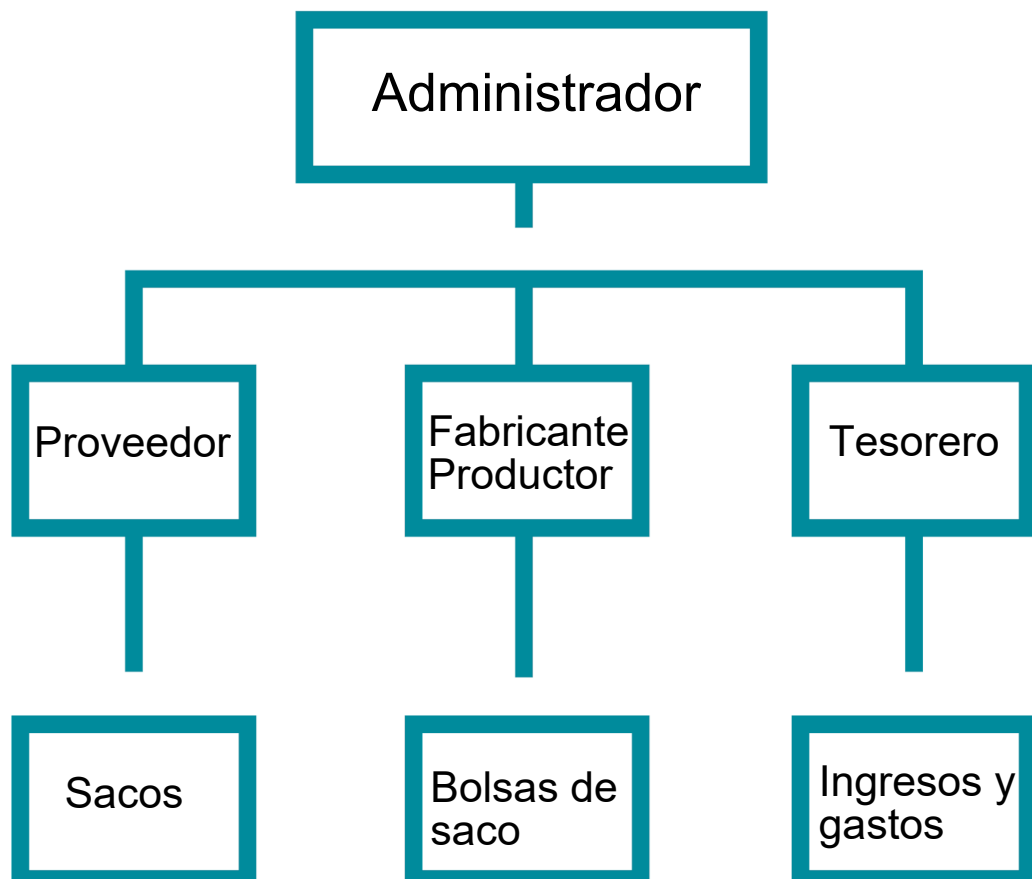
Misión:

Busca una alternativa de las bolsas comunes de plástico, que sea reciclable y reutilizable, mejor para el medio ambiente, siendo incluso de mejor calidad y durabilidad.

Visión:

Ayudar a reducir la contaminación por bolsas de plástico de un solo uso, mediante una alternativa reciclable y menos dañina para el medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

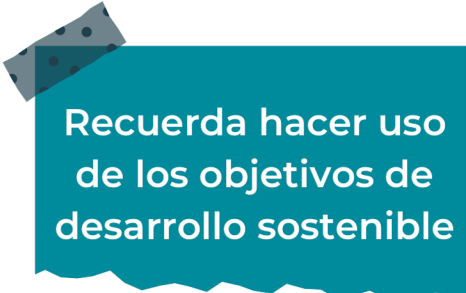
Busca satisfacer a la población que busca una alternativa de las típicas bolsas de plástico o algodón, de baja calidad, un producto de mejor calidad y durabilidad, que de paso incentiva a la protección del medio ambiente y la reducción de contaminantes.

Sostenibilidad ambiental:

Ofrece una alternativa a las bolsas de un solo uso o de algodón de mala calidad, siendo una solución creativa, hecha a base de materiales reciclados, con una alta calidad y durabilidad para soportar grandes cargas, agua y largos periodos de tiempo en buen estado.

Sostenibilidad económica:

Esta pensado para ser un negocio por periodos de tiempo cortos y esporádicos, ya que solo es una entrada de dinero extra, que se suele ahorrar para situaciones de emergencia en la familia en general, ayudando a afrontar de forma segura los imprevistos que se presentan.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

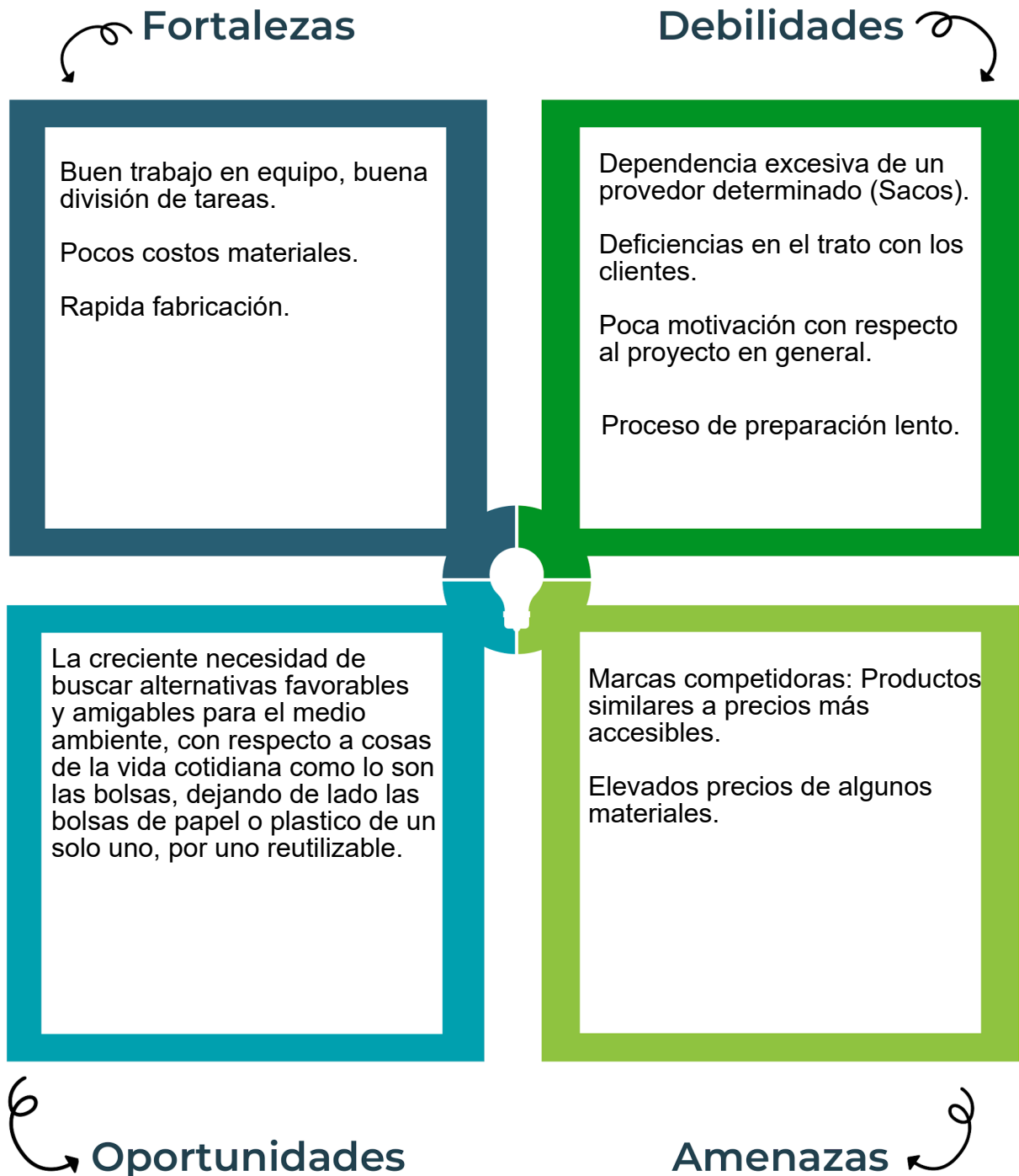
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Empresa Ganadera, que dona los sacos con los que se frabrican los bolsos.</p> <p>Productores, los que se encargan de producir los bolsos.</p> <p>Tesorera, se encarga de llevar las cuentas de cada compra y cueles fueron los ingresos.</p>	<p>Marketing en redes sociales.</p> <p>Proceso de confección de los bolsos.</p>	<p>Producto de buena calidad hecho a base de materiales reciclados en su mayoría.</p> <p>Fomenta el bienestar ambiental, ya que ofrece una solución a las bolsas de un solo uso.</p>	<p>Oportunidad de cambiar el producto si se encuentra algún defecto.</p>	<p>Busca satisfacer la creciente necesidad por buscar maneras más productivas y amigables con el medio ambiente, usando el reciclaje para transformarlo en un producto de calidad, duradero, que no tiene la necesidad de cambiarse regularmente y que a pesar de eso siga en buenas condiciones.</p>
	Recursos clave		Canales	
	<p>Persona.</p> <p>Materiales cómo: Sacos, hilo, agujas y cintas de prolipropileno.</p> <p>Maquina de coser.</p>		<p>Medios de comunicación como lo son las redes sociales, mediante publicaciones O en persona corriendo la VOZ.</p>	
Estrucutra de costos	<p>Gastos en agua y electricidad, más gastos variables en bisutería y materiales como hilo, agujas, y cintas.</p>		Fuentes de ingresos	<p>Del negocio unicamente de la venta de las bolsas.</p>

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



Saquitos para el super, para la feria,
para el corazón y para el verde de Costa Rica

Colores
principales de mi
marca
empresarial



verde	blanco	azul
-------	--------	------

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

producción: 10 bolsos

- Luz \$2,000
- Agua \$1,000
-
-
-
-
-

Mis costos variables

- bisuteria \$2,000
(200 unidad)
- cintas de propilemo \$12,000
(1,200 unidad)
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



2,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow \frac{3,000}{2,000 - 1,400} = 5$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 2,000 \times 5 = 10,000$$

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Ingreso por compra
- Automovil
- Equipo de costura
- Efectivo
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Gasto en electricidad
- Gasto en agua
- Gasto en gasolina
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen productos muy similares, pero cambia la composición de ciertos materiales, como por ejemplo las tiras de polipropileno, lo cual sube más el valor de nuestro producto por ser más resistente que es de la competencia, pero si sube más el precio, además de que nuestro diseños de bolsos pueden cambiar para ser más o menos elegantes, y la competencia maneja un unico modelo.

Estos productos tienen precios mucho más bajos que los que manejan nuestros propios productos, pero en calidad y durabilidad son deficientes, en comparación.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son esenciales para financiar el bienestar social, regular la economía, y garantizar la estabilidad y justicia dentro de la sociedad. Son más que simples pagos al gobierno, representa un fundamental pilar en el debido funcionamiento eficaz y justo de una sociedad.

¿Cómo se liquida una empresa?

Es un proceso que se debe llevar a cabo con demasiado orden y cuidado, Se refiere a la acción de frenar todas las acciones y operaciones de la empresa, esto incluye el vender los activos para pagar deudas, entre muchas otras cosas.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Crear una alternativa que sea saludable para el medio ambiente de las bolsas de un solo uso de plástico.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para cuidar el medio ambiente y fomentar su protección.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Todo publico, pero sobre todo población adulta, que es la que más puede llegar a ocupar e interesar este producto.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Crear bolsas de saco reutilizables a base de materiales reciclados en su mayoría.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Lavar los sacos y secarlos, para despues elegir los mejores para confección de forma de bolso de compras o elegante y casidas a mano o con maquina de coser, se pegaran tiras puede ser cualquier material pero de preferencia tiras de polipropileno.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Fomentar el uso de bolsas reutilizables, para dar fin al uso de bolsas de un solo uso, muy contaminables.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Sacos, por ejemplo, los sacos donde se vende el animento de ganado. Hilo e aguja de ser a mano. Y tiras, decoración al gusto.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Un día se lavan y se dejan secar los sacos.

Otro se eligen y se dejan extender.

Siguiendo se confeccionan los sacos.

y por ultimo se venden.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Mi familia, es negocio familiar, mi abuelo nos da los sacos de su empresa ganadera, mi madre y yo los lavamos y confeccionamos, para luego venderlos.

