



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

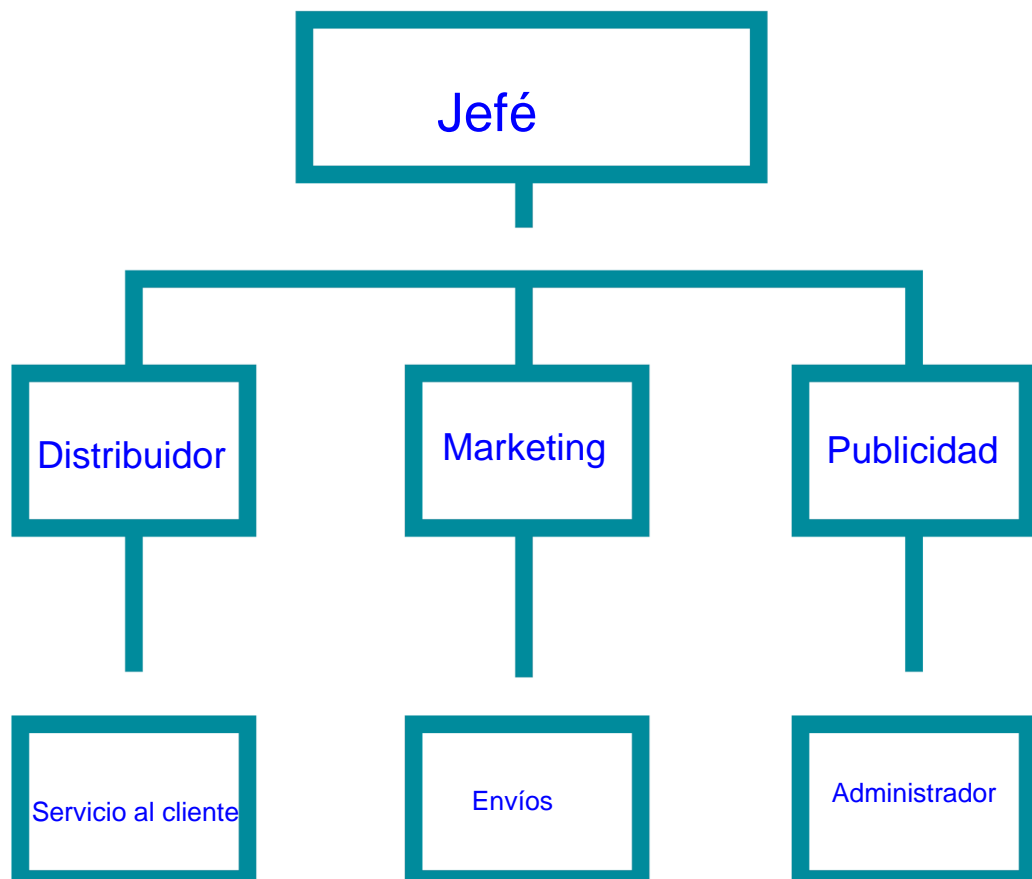
Misión:

Poder generar un ingreso extra de manera fácil
y sin mucho riesgo de pérdidas.

Visión:

Ser la mayor perfumería del país la cual pueda
hacer envíos a cualquier lugar y con mucha
comodidad para el cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

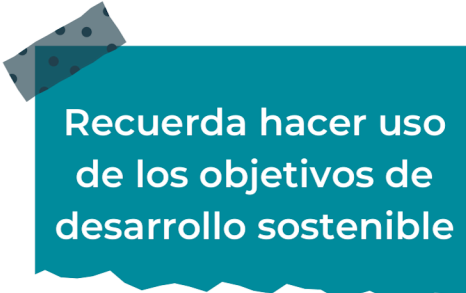
Mi emprendimiento va a cumplir con este pilar porque me voy a asegurar de que el servicio al cliente sea de excelente calidad y se pueda generar una confianza con el cliente.

Sostenibilidad ambiental:

Mi emprendimiento se va a encargar de que cada ganancia tenga un % de donación a proyectos ambientales donde se encarguen de reducir la contaminación y que allá más naturaleza.

Sostenibilidad económica:

Este emprendimiento va a tener una excelente administración con el lado económico gracias a contadores, analistas de datos y administradores de empresas los cuales se van a encargar de que todo vaya con un buen funcionamiento.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

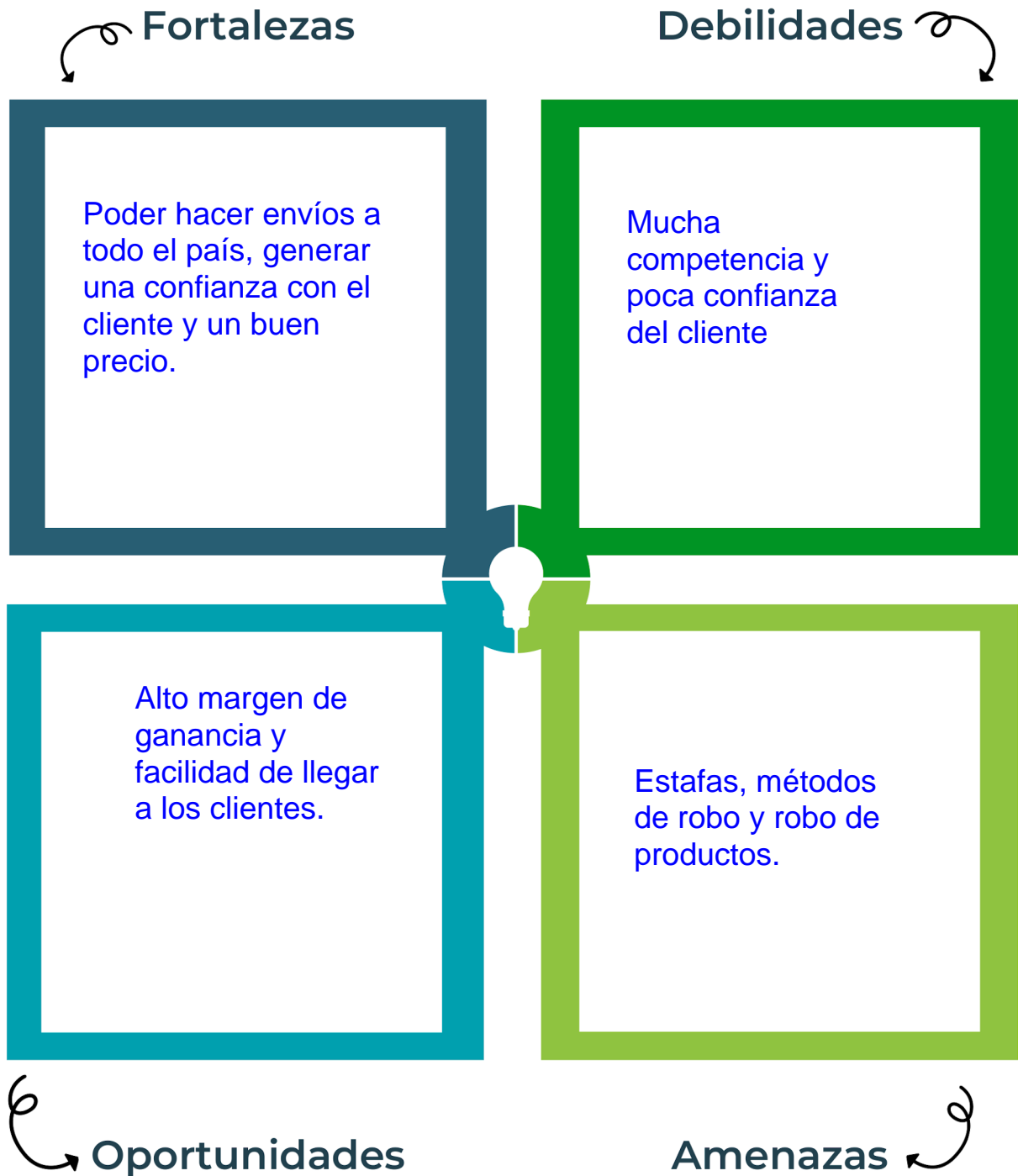
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores de confianza que me dejen un buen margen de ganancia y encargados de marketing.	Envíos a todo el país.	Tener un excelente servicio al cliente el cual le genere confianza y seguridad a la hora de hacer su pedido	Poder atenderlo de la mejor forma posible.	Abierto a todo público pero se buscan más fanáticos de los perfumes y grandes consumidores.
	Recursos clave		Canales	
	Regalías o envíos gratis.		Instagram, Facebook, sitio web, Twitter, WhatsApp, etc.	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
Gastos fijos: marketing: \$50/Publicidad:\$50/Servicio al cliente: \$70/compra del producto: \$500 Gastos variables: Regalías: \$10/Diseño de envíos: \$15/envíos: \$10 Total de gastos: \$705			Ganancias por cada producto vendido	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



¡Un perfume especial para una persona especial!

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Publicidad: \$50
- Marketing: \$50
- Servicio al cliente: \$70
- Compra de producto: \$500
-
-
-

Mis costos variables

- Regalías: \$5 a \$15
- Diseño de envío: \$10 a \$20
- Envíos: \$10
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 65.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 5.15

Punto de equilibrio monetario → ₡ 515.000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Productos
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Envíos
- Regalías
- Salarios
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existe una elevada cantidad de tiendas y páginas web que se dedican a la venta de perfumes tanto tiendas físicas como virtuales.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplimiento Legal, Evitar Sanciones y Multas, Acceso a Beneficios Fiscales, Reputación y Credibilidad, Financiación y Oportunidades de Negocio, Contribución al Desarrollo del País, Transparencia y Control Interno, Prevención de Fraude y Corrupción, Planificación y Estrategia Financiera.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica la finalización de sus operaciones y la distribución de sus activos entre los acreedores y, si quedan recursos, entre los socios o accionistas. El proceso varía según la jurisdicción.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La creación de mi propia empresa exitosa la cual permita generar ganancias.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque nos permite tener un ingreso extra y no depender a un futuro de un empleo o solo de la pensión.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todo público pero principalmente a grandes consumidores de perfumes como coleccionistas o probadores

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para poder generar ingresos extras, generar oportunidades de empleo a otras personas y darle al cliente lo que desea.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a empezar haciendo una tienda virtual para iniciar con la empresa y su desarrollo.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que el negocio resulte exitoso y tener una gran cantidad de clientes

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Conseguir un proveedor, buscar la manera de publicitarnos y generar clientes

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Lo más antes posible, se podría empezar a partir de este momento. Junio 24 del 2024.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Lo hago yo como principal responsable y me encargo de encontrar al proveedor y las personas indicadas

