



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

¡Cosmetios agradables para la piel y comodios para la cartera!

---

---

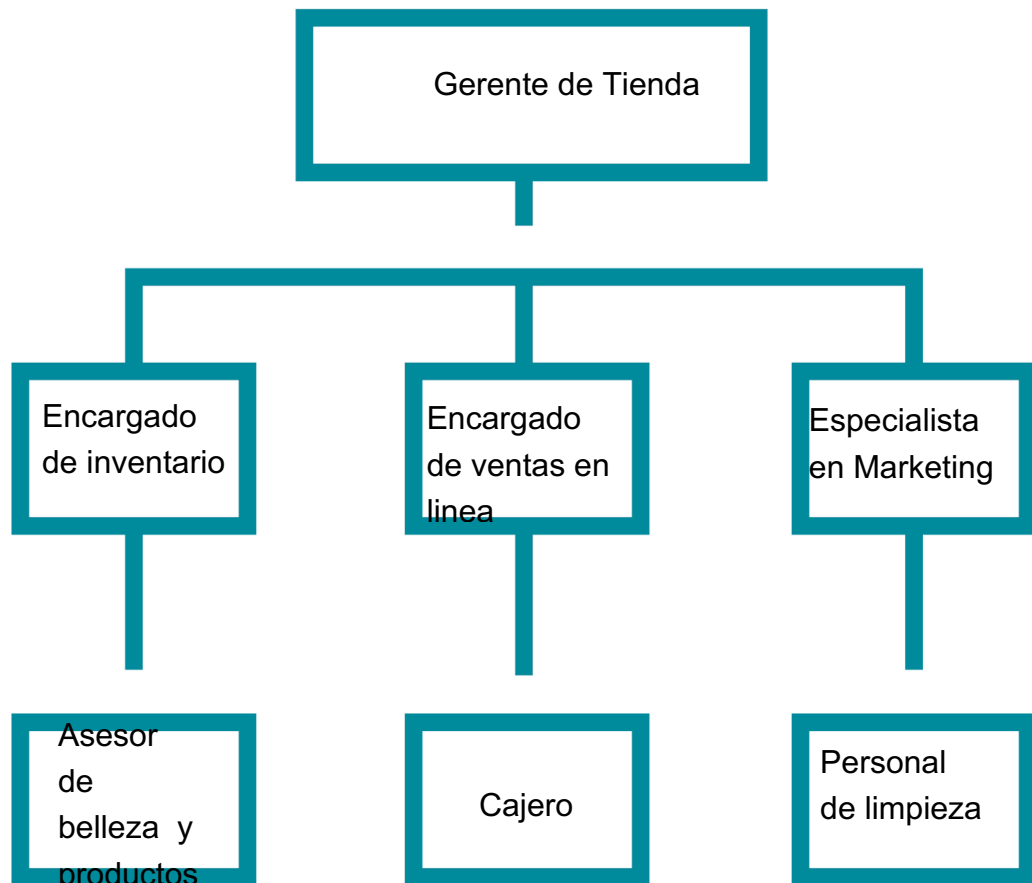
### Visión:

Ser una cadena de tiendas confiable con todo lo que el comprador necesita.

---

---

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### Sostenibilidad social:

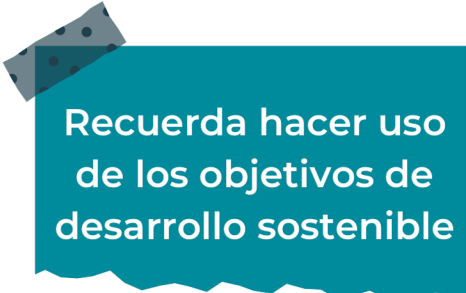
- Ofrecer salarios justos y condiciones laborales seguras.
- Promover diversidad e inclusión.
- Involucrarse en la comunidad local.
- Educar a clientes sobre productos sostenibles.

### Sostenibilidad ambiental:

- Usar ingredientes naturales y orgánicos.
- Implementar envases reciclables o biodegradables.
- Reducir residuos y optimizar procesos.
- Mejorar la eficiencia energética y usar energías renovables.

### Sostenibilidad económica:

- Usar ingredientes naturales y orgánicos.
- Implementar envases reciclables o biodegradables.
- Reducir residuos y optimizar procesos.
- Mejorar la eficiencia energética y usar energías renovables.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

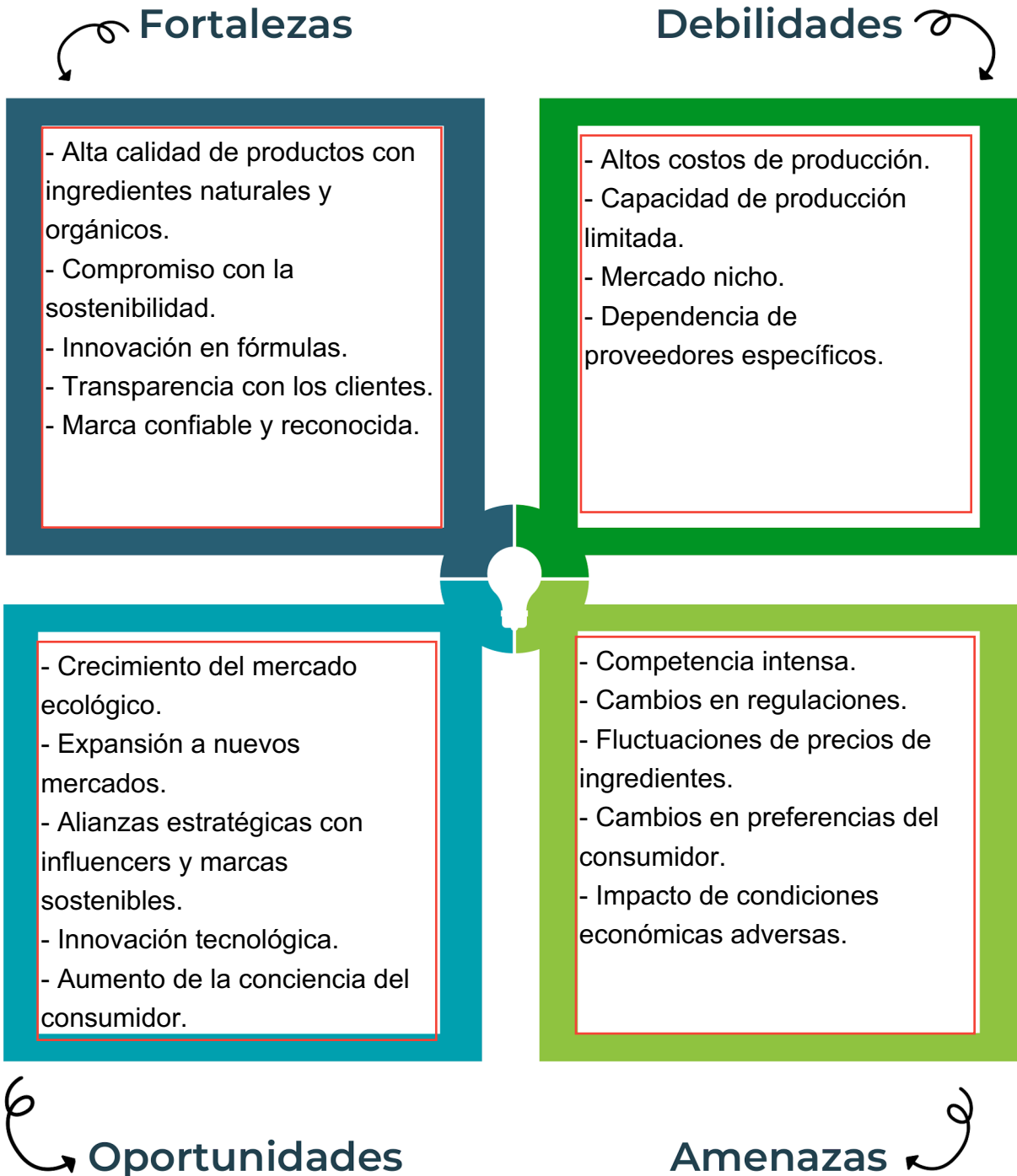
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Distribuidores</li><li>-Influencers o bloggers de belleza</li><li>-Proveedores de marcas reconocidas</li></ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Marketing y promocion de productos</li><li>-Gestion de la cadena de suministros</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cosméticos de alta calidad</li><li>- Productos que no dañen el medio ambiente y sin pruebas en animales</li><li>-Transparencia con los ingredientes y procesos</li></ul>	<b>Relación con el cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Atención personalizada y buen asesoramiento del producto</li></ul>	<b>Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mujeres y hombres interesados en el cuidado personal y productos en base a este tema que sean de alta calidad</li></ul>
	<b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Ingredientes y productos de alta calidad</li><li>-Marcas reconocidas y confiables</li></ul>		<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Tienda física</li><li>-Tienda en línea</li><li>-Redes sociales</li><li>-Eventos u ferias</li></ul>	
<b>Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Producción y manufactura de cosméticos</li><li>-Marketing y promoción</li><li>. Sueldos y salarios del personal</li></ul>			<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Venta de productos en tiendas en línea o físicas</li><li>Productos de edición limitada</li></ul>	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Refleja tu luz natural con un encanto celestial

Slogan



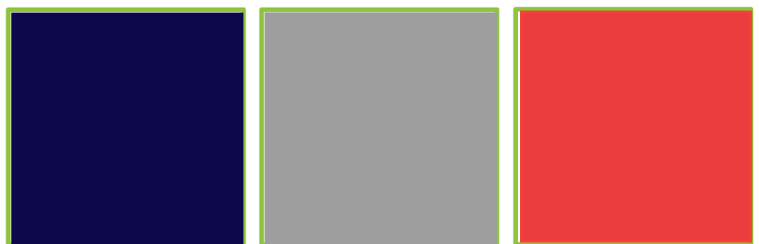
---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Renta: 540,000
- Salarios: 2,574,833
- Servicios publicos: 108,000
- Seguros: 81,000
- Marketing: 162,000
- Mantenimiento: 54,000
- 

### Mis costos variables

- Inventario: 1,620,000
- Materiales de embalaje: 81,000
- Personal por hora: 532,000
- Distribucion: 208,000
- Comisiones: 108,000
- Publicidad variable: 91,000
- Incentivos: 105,000

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



17,200

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 167 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 2,705,400



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inventario de productos
- Mobiliario y equipo de tienda
- Equipo de oficina
- Vehículo
- Efectivo y cuentas bancarias
- Cuentas por cobrar
- Software
- Publicidad prepagada
- Patentes registradas
- Depósitos en garantía

### Pasivos

- Intereses por pagar
- Obligaciones a largo plazo
- Prestamos bancarios
- Cuentas por pagar
- Salarios por pagar
- Impuestos por pagar
- Gastos acumulados
- Deudas a corto plazo
- Rentas por pagar
- Comisiones por pagar



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay muchas tiendas que llevan tiempo en el mercado como: mundo cosmético, etc.

Pero ahora están surgiendo mejores tiendas con mejores productos como: Valmore, Cocoamakeup, etc

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para financiar servicios públicos esenciales, promover la equidad económica, incentivar el desarrollo y fortalecer la legitimidad democrática al prevenir la evasión fiscal. Es fundamental para asegurar una sociedad justa, económicamente estable y sostenible a largo plazo.

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una empresa, los pasos principales son: decidir cerrar la empresa, nombrar un liquidador, preparar un informe financiero, pagar las deudas, vender activos para cubrir deudas, cancelar contratos y obligaciones, cumplir con obligaciones fiscales, distribuir activos entre accionistas y finalmente cancelar el registro de la empresa. Es crucial seguir estos pasos con asesoría legal para cumplir con todas las obligaciones correctamente.

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La lucha contra las pruebas de maquillaje en animales.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es crucial porque los animales no deberían sufrir por la vanidad humana. Promover cosméticos libres de crueldad no solo protege a los animales, sino que también sensibiliza a los consumidores sobre prácticas éticas y sostenibles.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

- Clientes actuales y potenciales de la tienda de cosméticos.
- Personas preocupadas por el bienestar animal.
- Consumidores interesados en productos éticos y sostenibles.
- Activistas y organizaciones que luchan contra la crueldad animal.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Concienciar a los clientes sobre la crueldad de las pruebas en animales y promover el uso de productos cosméticos que no hayan sido probados en animales. Queremos posicionar a nuestra tienda como un referente en cosméticos éticos y responsables

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

1. Realizar una campaña de marketing sobre productos libres de crueldad.
2. Organizar eventos educativos
3. Colaborar con organizaciones de defensa animal para difundir su mensaje.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

- Aumentar el conocimiento y la conciencia sobre las pruebas en animales entre nuestros clientes.
- Convertirnos en una tienda de referencia para cosméticos éticos en la comunidad.
- Fomentar una comunidad de consumidores más responsable y consciente.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

- Materiales de marketing y publicidad (folletos, posters, redes sociales).
- Productos certificados libres de crueldad para el inventario.
- Colaboración con organizaciones de defensa animal.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

- Mes 1: Planificación de la campaña y adquisición de productos libres de crueldad.
- Mes 2: Lanzamiento de la campaña de marketing y organización de eventos educativos.
- Mes 3-6: Realización de talleres y eventos mensuales.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

MoonBeauty y interesados

