



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Servicio de Entrega de Comidas Caseras para Oficinas

Un negocio que ofrece comidas caseras saludables y deliciosas  
a empleados de oficinas, entregadas directamente a su lugar de trabajo.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

Nuestra misión es proporcionar comidas caseras

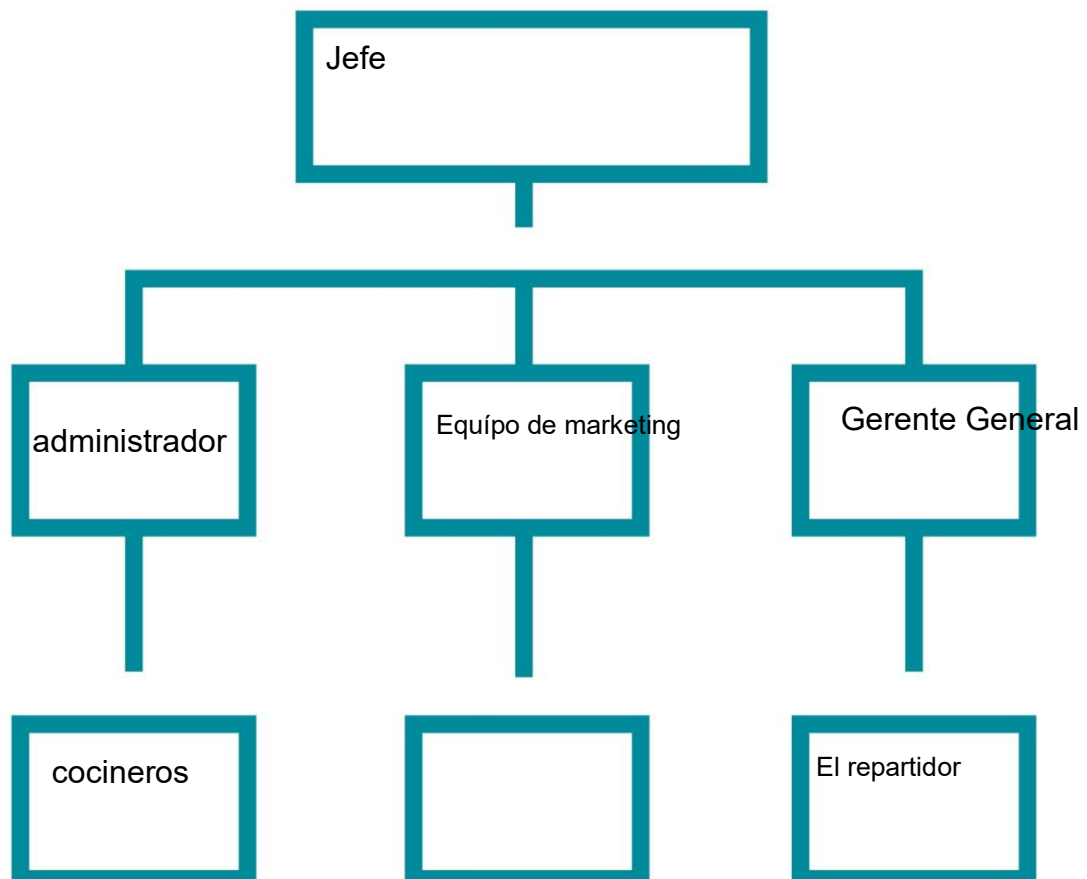
saludables, deliciosas y accesibles a los empleados de

oficinas, promoviendo el bienestar y la productividad en el lugar de trabajo

### Visión:

Nuestra visión es ser el proveedor líder de comidas caseras para oficinas en nuestra región

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Para que el servicio de entrega de comidas caseras para oficinas cumpla

con el pilar de sostenibilidad social, se pueden implementar las siguientes estrategias:

promoviendo la salud y el bienestar de los empleados.

Asegurar que todas las comidas sean balanceadas y nutritivas

### *Sostenibilidad ambiental:*

Para asegurar que el servicio de entrega de comidas caseras para oficinas cumpla con el desarrollo sostenible empresarial ambiental, se pueden implementar las siguientes acciones y prácticas:

Reducción de Desperdicios

Implementar prácticas para minimizar el desperdicio de alimentos durante la preparación y el embalaje.

### *Sostenibilidad económica:*

Para que el servicio de entrega de comidas caseras para oficinas cumpla con el desarrollo

sostenible empresarial económico

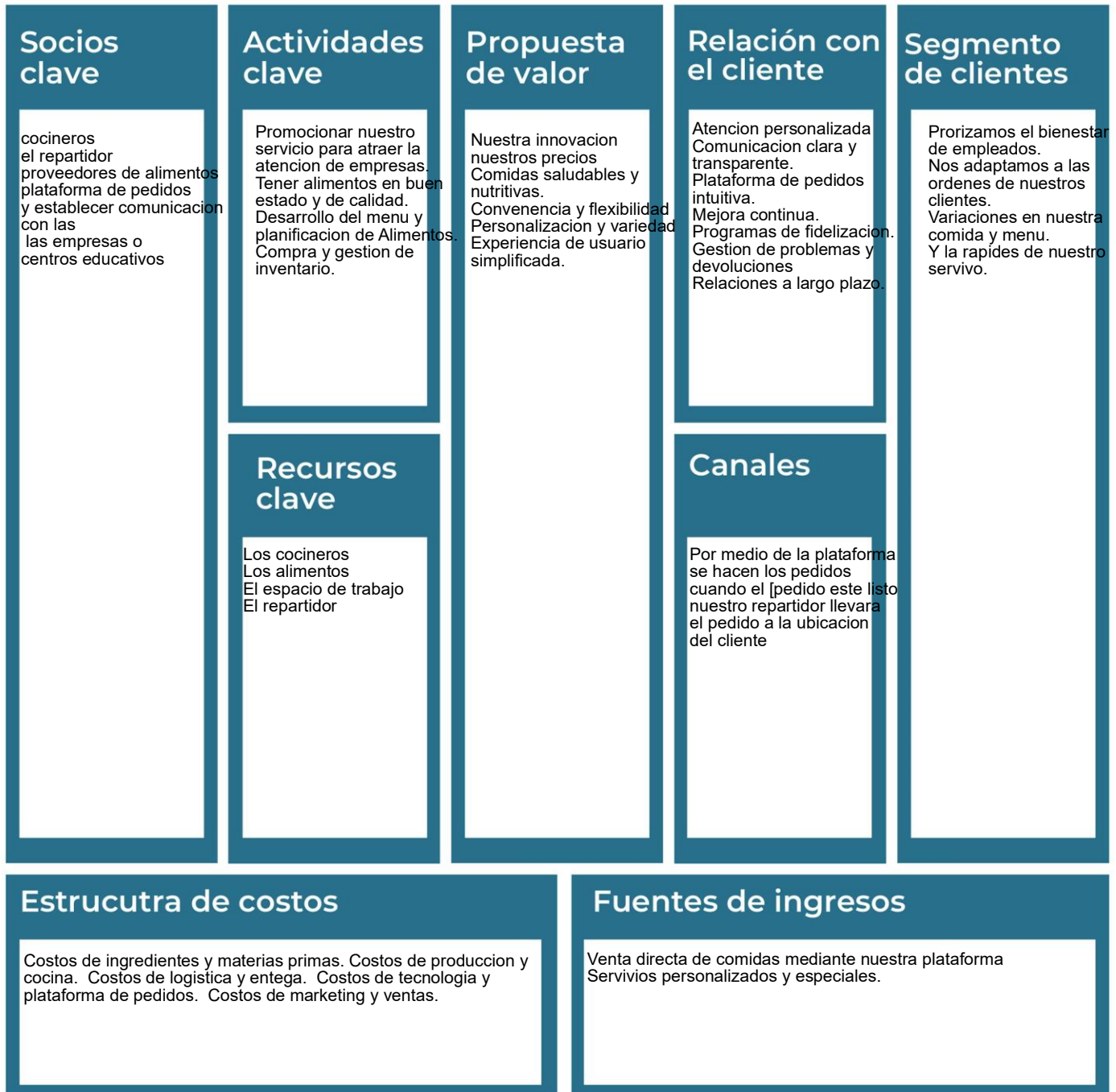
es fundamental implementar estrategias que promuevan la viabilidad financiera a largo plazo

Viabilidad Financiera: Modelo de Negocio Sostenible: Desarrollar un modelo de negocio que sea rentable a largo plazo

Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

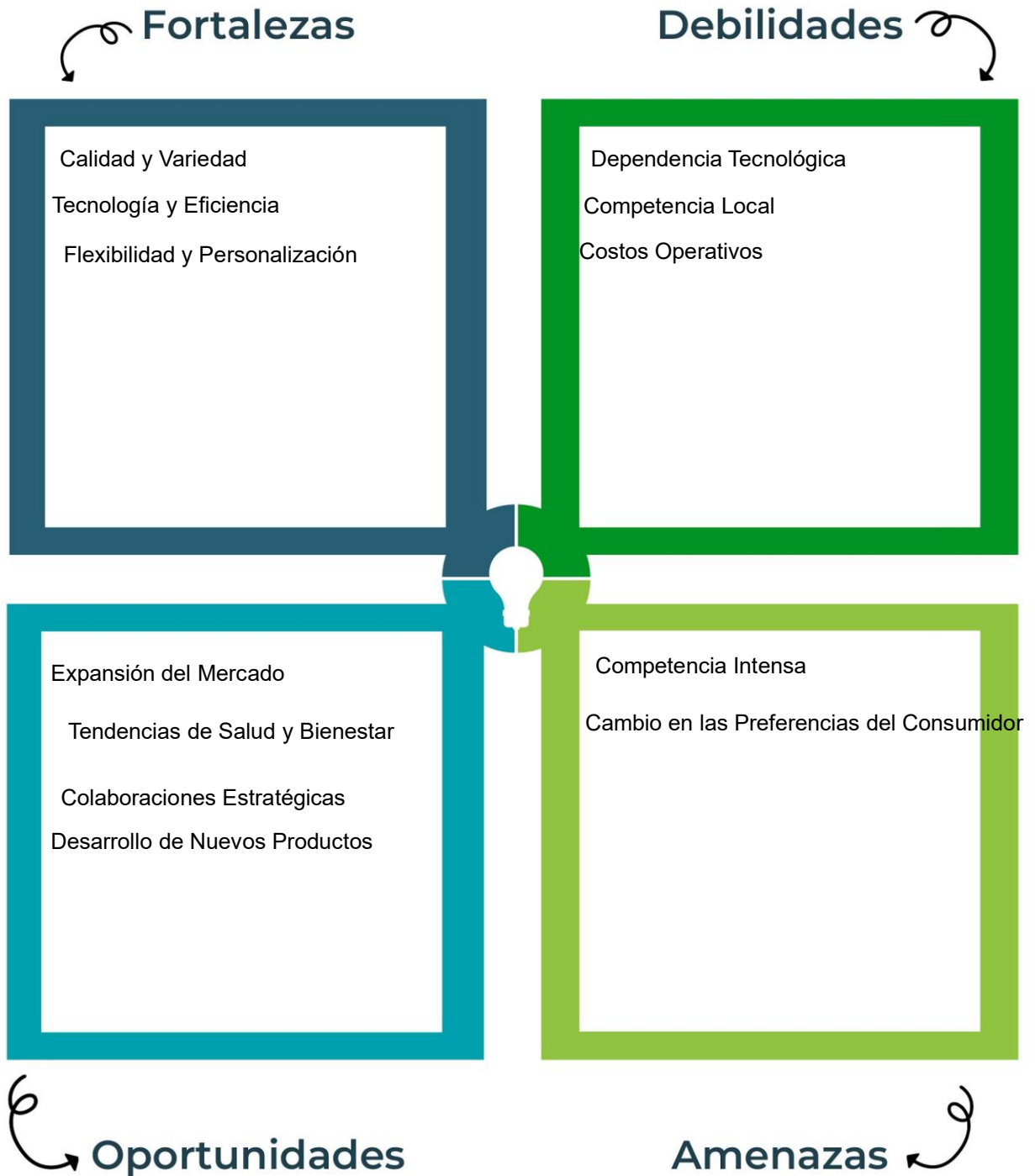
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Nutricion y sabor en cada entrega.

Slogan



---

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



VERDE	BLANCO	AZUL
-------	--------	------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alimentos
- Paga a los empleados
- Alquiler Cocina
- Mantenimiento
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Ingredientes
- Envases o embalajes
- Energia y agua
- Transporte
- Marketing
- Comercializacion
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



Entre 3000 a 6000 colones

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

● Los activos del negocio pueden incluir una variedad de recursos tangibles e intangibles necesarios para la operación y el crecimiento del negocio.

● Activos tangibles. Equipo de cocina, vehículos de entrega, Local comercial, etc.

● Activos intangibles. Marca y reputación, Propiedad intelectual, Plataforma tecnológica, etc.

●

●

●

●

●

●

●

### Pasivos

● Los pasivos representan las obligaciones financieras que la empresa debe cumplir. Algunos de los pasivos más comunes Salarios, Beneficios por pagar, impuestos.

●

●

●

●

●

●

●

●

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es esencial para cualquier empresa por varias razones importantes.

Legalidad y cumplimiento normativo.

Reputación y credibilidad.

Acceso a beneficios y servicios públicos.

Estabilidad financiera y planificación.

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

Liquidar una empresa es un proceso mediante el cual una compañía cesa sus operaciones y distribuye sus activos para pagar sus deudas y obligaciones. Este proceso puede ser voluntario o involuntario y generalmente se lleva a cabo cuando una empresa ya no puede operar de manera viable o ha cumplido su propósito.

Aquí están los pasos generales para liquidar una empresa.

Decisión de liquidación, Nombramiento de un liquidador, Inventario de activos y pasivos, Venta de activos, Pago de deudas y obligaciones, Distribución del excedente, Cancelación de registro, Disolución legal.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Muchas personas no tienen tiempo para cocinar comidas caseras nutritivas debido a sus horarios ocupados. La falta de tiempo para preparar comidas caseras nutritivas lleva a que muchas personas pidan comidas rápidas poco saludables. Nuestro negocio ofrece comidas caseras nutritivas y de calidad con entrega rápida a domicilio.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Es importante porque la alimentación saludable es crucial para el bienestar general y la prevención de enfermedades. Al proporcionar una solución práctica y accesible, ayudamos a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, reduciendo el estrés y promoviendo hábitos alimenticios saludables.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Nuestro público objetivo son profesionales ocupados, estudiantes universitarios, familias con niños pequeños, y cualquier persona que busque opciones de comida casera saludable sin tener que invertir tiempo en la cocina.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Proveer una alternativa práctica y saludable a la comida rápida, facilitando el acceso a comidas caseras nutritivas para personas con estilos de vida ocupados.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Desarrollar un menú variado.  
Implementar una plataforma en línea.  
Establecer acuerdos con proveedores locales.  
Realizar campañas de marketing.

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Alcanzar un volumen de ventas de 100 comidas diarias en los primeros 6 meses.  
Obtener una tasa de satisfacción del cliente superior al 90%.  
Ampliar la cobertura de entrega a diferentes barrios en el primer año.  
Resultados:  
Incrementar la salud y bienestar de nuestros clientes a través de una alimentación saludable.  
Establecer una reputación sólida en el mercado como proveedor de comidas caseras de alta calidad.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Recursos humanos.  
Materiales y equipo como ingredientes, equipo de cocina, etc.  
Infraestructura  
Tecnología.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Fase de planificación (1-2 meses)  
Fase de preparación (3-4 meses)  
Fase de lanzamiento (1 mes)  
Fase de operación continua (6-12 meses)

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Gerente General  
Chef principal  
Equipo de marketing  
Administrador

