



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

En la actualidad existen muchos bolsos de viaje, pero el problema es que el mercado aún no tiene un bolso con variedad de compartimentos que tenga un tamaño adecuado, siendo fácil de cargar y además que sea de telas reutilizables, con el objetivo de cuidar el medio ambiente. Por lo que el proyecto crece con la idea de crear algo innovador y diferente, por lo que crear un bolso de viaje o de equipaje con más compartimentos y que sea más fácil de trasladar, buscando mejorar las experiencias de los viajes y no solo creando algo funcional y práctico, sino también un compañero único y distintivo para los viajeros, me pareció una idea muy factible.

Este bolso satisface las necesidades de comodidad de los viajeros durante el vuelo, y al mismo tiempo reduce el costo del transporte de equipaje o el sobrecargo de este.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

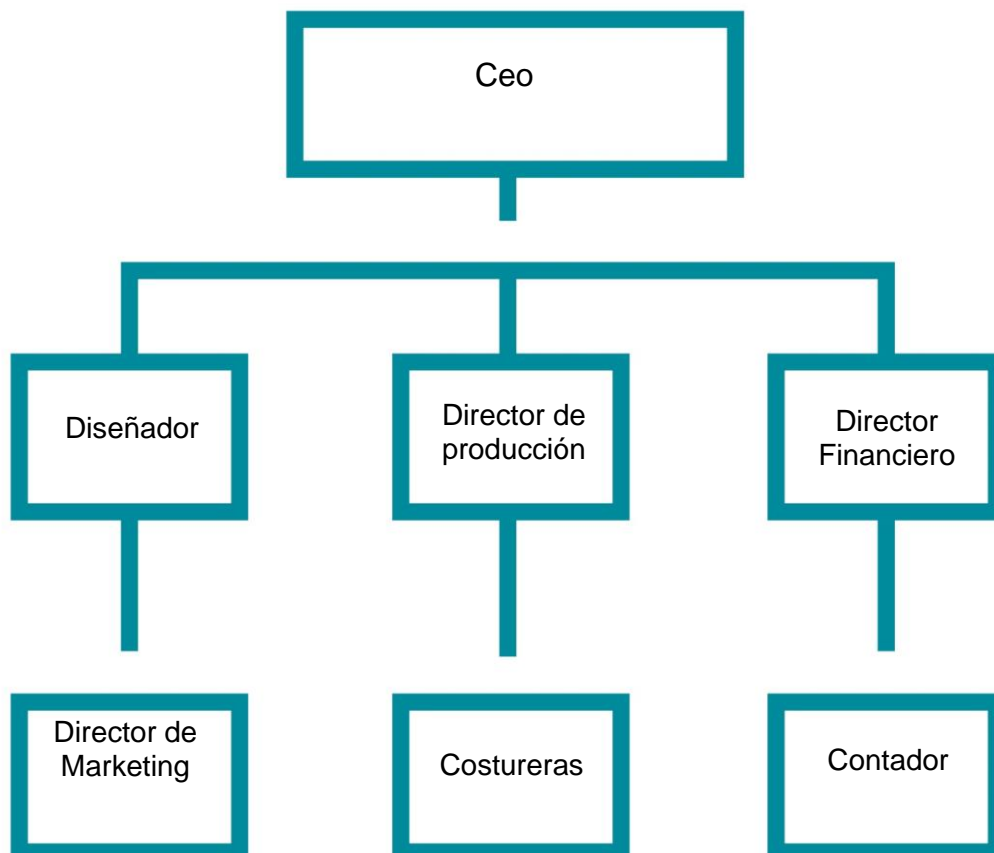
Misión:

Ayudar a los viajeros de negocios que no necesitan una maleta registrada ofreciendo una maleta útil y bonita que mejore su comodidad y cuide del planeta.

Visión:

Lograr un cambio en la industria de forma ambiental y poder convertir el producto en algo internacional, donde cualquier persona independientemente de la distancia lo pueda adquirir fácilmente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La idea principal es que el bolso sea creado a mano, con piezas reutilizadas, por lo que con esto busco educar a las personas sobre cómo podemos aprovechar las pequeñas cosas para crear algo increíble.

Quiero demostrar que no es necesario tener demasiado dinero para emprender, sino que creyendo en uno mismo y nuestras capacidades podemos crear productos innovadores.

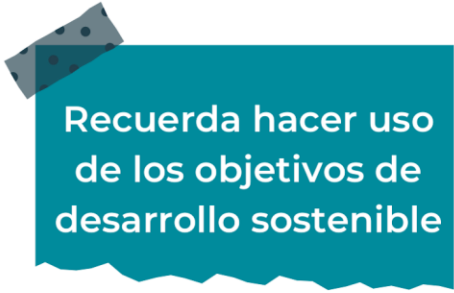
Sostenibilidad ambiental:

La ropa es uno de los factores que contaminan el medio ambiente, ya que las personas la desechan sin pensar en su impacto ambiental.

Por lo que con mi emprendimiento busco darle una segunda vida a esas prendas que terminan en los océanos o ríos y afectan negativamente a la flora y a la fauna.

Sostenibilidad económica:

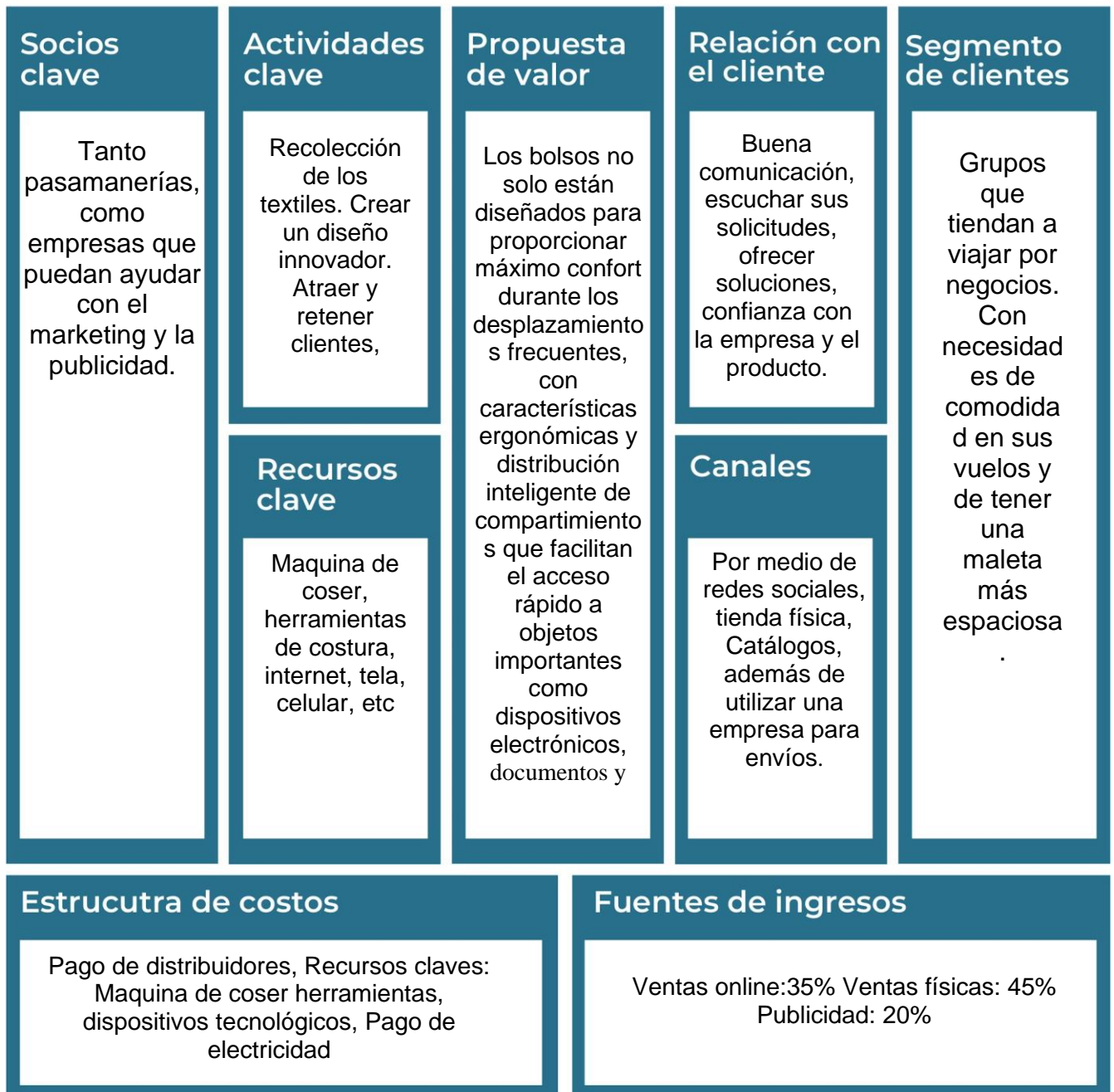
No se busca utilizar recursos naturales, busco impulsar el emprendimiento de forma totalmente respetuosa con el medio ambiente. Administrando los recursos propios y generando que el producto sea rentable a largo plazo de forma ecológica.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

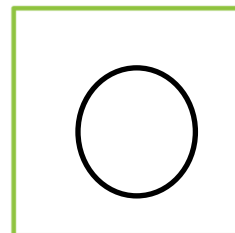
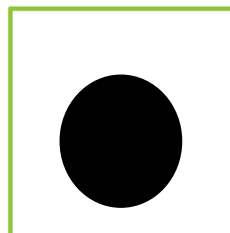
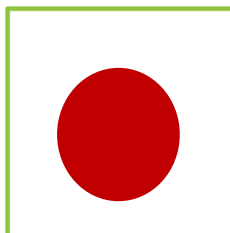


Slogan



El toque esencial que tú viaje necesita.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Electricidad – 20.000
- Maquinaria para coser-90.000
- Agua-10.000
- Marketing-25.000
-
-
-

Mis costos variables

- Hilo-1.500
- Agujas-500
- Botones-300
- Zippers-2.000
- Velcro-1500
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Cuentas por cobrar
●	Máquinaria
●	Productos en proceso
●	Equipo
●	Caja y Banco
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Cuentas por pagar
●	Gastos acumulados
●	Inventario
●	Arrendamiento
●	Impuestos por pagar
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En la investigación encontré dos emprendimientos que se realizaron, sin embargo uno no se llevó a largo plazo y el otro no se centra en bolsos como tal, no obstante se relacionan, por ejemplo; el proyecto realizado en la Universidad Santo Tomas en la Facultad de Mercadeo, en Bogotá. Realizado en el año 2018. Que tuvo como objetivo diseñar el plan de negocio para la propuesta de fabricación de bolsos y accesorios para mujer y hombre en Barranquilla, Medellín, Cali y Bogotá empleando materiales reutilizables y diseños emergentes. (Murillo, p.7, 2024).

Y el emprendimiento Ropa upcycling, que fundaron dos emprendedoras chilenas, que se encarga de convertir residuos textiles y botellas de plástico en prendas de alta calidad; que hoy se pueden encontrar en varios puntos de venta y que ya arribaron a Amazon. (Ojeada,2024)

El punto de relación o similitud de estos emprendimientos con el mío es la sostenibilidad, y la forma en que se busca emprender respetando y cuidando del medio ambiente.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento de estas obligaciones es fundamental para que la sociedad y el gobierno funcionen correctamente, ya que para el gobierno los impuestos son su principal fuente de ingresos y de estos se financian los servicios públicos, como servicios de salud y educación.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es básicamente cerrar su empresa. Por lo que se reparten o venden partes entre accionistas y hacen los pagos correspondientes a sus empleados, además de pagar sus deudas pendientes.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Reducir el sobrecargo del equipaje, y mejorar la comodidad.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

El diseño ergonómico beneficia la salud física del usuario, además evita costos adicionales y retrasos en los viajes.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Las personas que viajan diariamente ya sea por negocios, y que no necesitan una maleta registrada.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Mejorar las necesidades del cliente y brindar una experiencia de ofrecer soluciones para facilitar su cargamento de equipaje.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Diseñar un bolso con variedad de compartimientos que sean cómodos fomentando la reutilización de materiales.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Aparte de lograr el resultado esperado del bolso, espero poder mostrar un impacto en las personas en sus pensamientos sobre el medio ambiente.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Tela, zippers, botones, hilo, agujas, maquina de coser.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

El proyecto se realizará los fines de semana o días libres, estos espacios se aprovecharán al máximo para crear el bolso e informase con una conocedora de costura.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Mi persona junto a los conocimientos adquiridos. O en el caso empresarial junto a los empleados y miembros de la empresa.

