



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



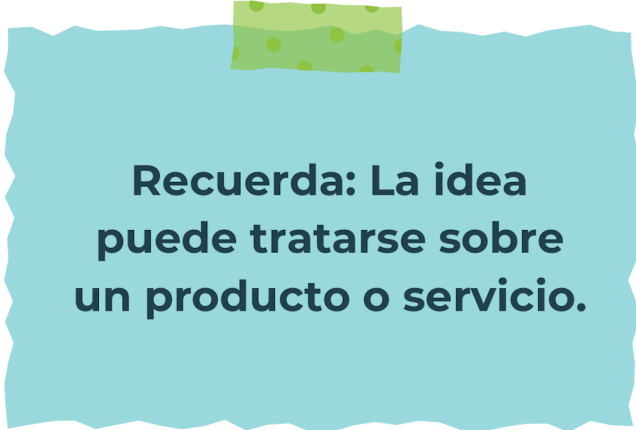
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Servicio de consultoría para la Sostenibilidad Empresarial

Un servicio de consultoría que ayuda a las empresas a implementar prácticas sostenibles y ecológicas, mejorando su responsabilidad social y reduciendo su huella de carbono. El negocio se centra en asesora a empresas de todos los tamaños sobre cómo adoptar estrategias sostenibles que no solo beneficien al medio ambiente, sino que también mejoren su eficiencia operativa y reputación.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

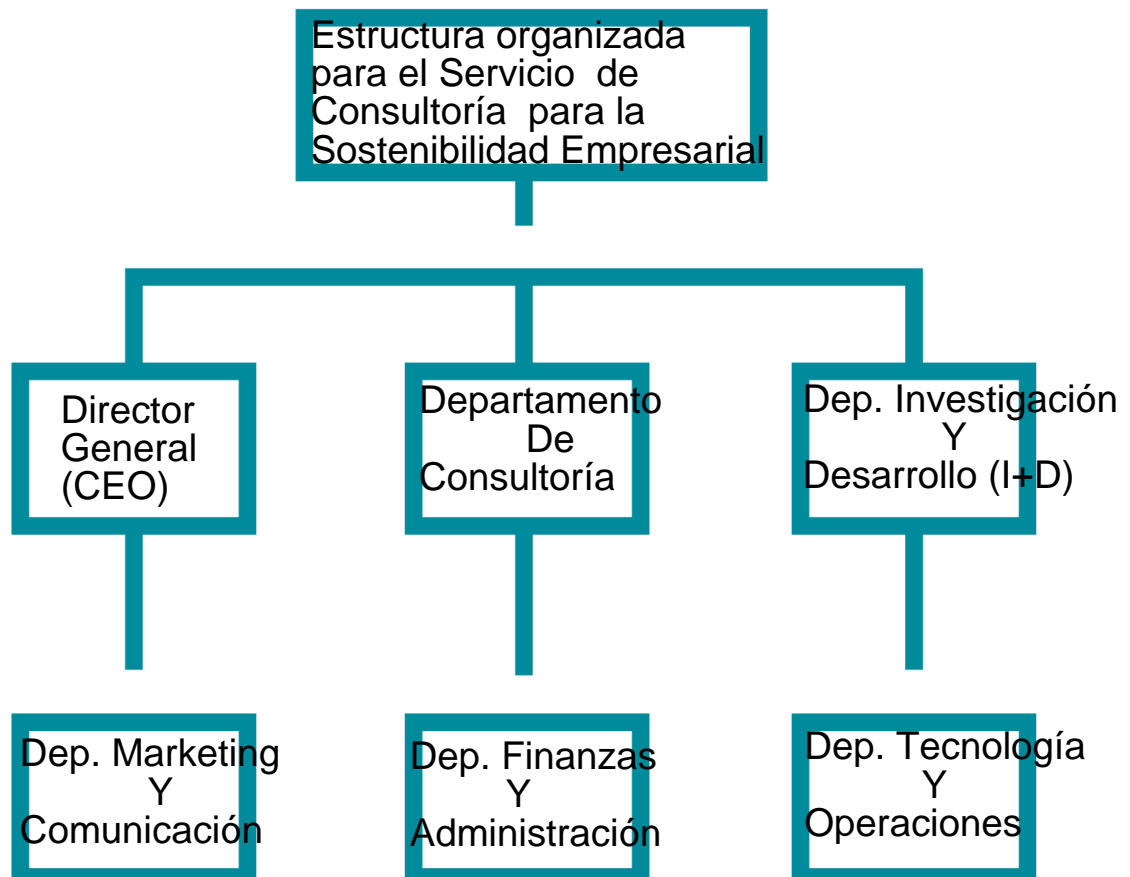
Misión:

Empoderar a las empresas para que adopten prácticas sostenibles y responsables, ayudándolas a reducir su impacto ambiental, mejorar su eficiencia operativa y fortalecer su compromiso con la sociedad. Nos comprometemos a proporcionar soluciones innovadoras y personalizadas que no solo beneficien al planeta, sino que también generen valor económico y reputacional para nuestros clientes.

Visión:

Ser líderes globales en consultoría de sostenibilidad, transformando la forma en que las empresas operan y interactúan con el medio ambiente. Aspiramos a un futuro donde la sostenibilidad sea el estándar en todas las industrias, y donde nuestras alianzas con las empresas impulsen un cambio significativo hacia un mundo más limpio, justo y próspero para las futuras generaciones.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Responsabilidad Social Corporativa (RSC):

Programas y Políticas de Bienestar: Promover el bienestar de comunidades locales y empleados.

Inclusión y Diversidad: Fomentar la diversidad dentro de la empresa.

Prácticas Laborales Justas: Asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables.

Desarrollo de Habilidades: Promover la educación continua de los empleados.

Participación y Compromiso de las Partes Interesadas:

Diálogo y Colaboración: Facilitar la interacción con clientes, proveedores y la comunidad para entender y responder a sus necesidades.

Transparencia y Rendición de Cuentas: Desarrollar mecanismos para mantener transparencia y rendir cuentas.

Sostenibilidad ambiental:

Reducción de Impactos Ambientales:

Evaluación y Reducción de Huella de Carbono: Reducir impactos ambientales de las operaciones empresariales.

Gestión Ambiental: Implementar eficiencia energética, gestión de residuos y uso sostenible de recursos.

Economía Circular:

Minimización de Residuos: Promover modelos que maximicen el uso eficiente de materiales.

Estrategias de Reciclaje y Reutilización: Desarrollar estrategias para el reciclaje, la reutilización y la reducción de desechos.

Cumplimiento Normativo y Certificaciones Ambientales:

Asesoría Normativa: Cumplir con normativas ambientales locales e internacionales.

Obtención de Certificaciones: Facilitar la obtención de certificaciones ambientales reconocidas (ISO 14001, LEED, etc.).

Sostenibilidad económica:

Eficiencia y Rentabilidad:

Optimización de Recursos: Mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.

Implementación de Tecnologías: Incrementar productividad y competitividad.

Innovación y Creación de Valor:

Innovación Sostenible: Generar valor económico y contribuir a la sostenibilidad.

Modelos de Negocio Sostenibles: Integrar prácticas ambientales y sociales responsables.

Gestión de Riesgos y Oportunidades:

Riesgos y Oportunidades de Sostenibilidad: Identificar y gestionar riesgos, aprovechar oportunidades de tendencias y regulaciones.

Cumplimiento Normativo: Ayudar a cumplir normativas y estándares para abrir nuevos mercados y mejorar la reputación.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Empresas y clientes. Gobiernos y reguladores Organizaciones no gubernamentales. Instituciones académicas y de investigación. Proveedores y socios comerciales. Organismos de Certificación y estándares. Consultoras Especializadas y expertos	Actividades clave Evaluación y Diagnóstico. Planificación y Estrategia. Implementación Formación y CAPACITACIÓN, etc.	Propuesta de valor Transformamos su empresa hacia la sostenibilidad, optimizando recursos y reduciendo costos, mientras cumplimos con normativas y obtenemos certificaciones reconocidas. Fomentamos la innovación sostenible, mejoramos su reputación y fortalecemos las relaciones con partes interesadas, asegurando una ventaja competitiva y un futuro más responsable y rentable.	Relación con el cliente Compromiso personalizado y continuo, ofreciendo asesoramiento experto y soporte durante todo el proceso de sostenibilidad.	Segmento de clientes Empresas de Todos los Sectores Industrias Específicas Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales Instituciones Académicas y Centros de Investigación Inversores y Entidades Financieras
Estructura de costos Costos de Personal, Costos Operativos, Costos de Marketing y Ventas, Costos de Tecnología y Herramientas, Costos de Formación y Desarrollo, Costos de Cumplimiento y Certificaciones, Costos Financieros y Costos de Viaje y Movilidad.	Recursos clave Recursos Humanos. Recursos de Conocimiento y Tecnología. Recursos Físicos Recursos Financieros Recursos Relacionales Etc.		Canales Presencial Digital Eventos y Ferias Comerciales Publicidad y Prensa Referencias y Recomendaciones	Fuentes de ingresos Consultoría Estratégica en Sostenibilidad, Auditorías y Evaluaciones de Sostenibilidad, Desarrollo de Planes de Acción y Proyectos Capacitación y Educación en Sostenibilidad, Gestión de Certificaciones y Cumplimiento Normativo, Servicios de Informes y Comunicación de Sostenibilidad



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Transformando Negocios, Protegiendo el Planeta" o "Sostenibilidad para un Futuro Sólido" podrían ser slogans que comunican tu compromiso con la sostenibilidad empresarial

Colores principales de mi marca empresarial

Verde :tono que evocan la naturaleza y la sostenibilidad, como (que simboliza la ecología y la frescura)

Azul :azul (representando el agua y la estabilidad)

Gris: neutralizar ambas cosas

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de vivienda ₡300,000
- Servicios públicos (agua, luz, gas) ₡100,000
- Internet y televisión por cable ₡50,000
- Transporte (pagos de leasing o préstamos de vehículos) ₡150,000
- Seguro de salud ₡80,000
- Cuotas de préstamos personales ₡70,000
- Pago de préstamo hipotecario ₡250,000

Mis costos variables

- Alimentación ₡150,000
- Transporte público o combustible ₡50,000
- Entretenimiento ₡30,000
- Compras personales (ropa, accesorios) ₡40,000
- Gastos médicos y farmacéuticos ₡20,000
- Gastos en comunicación (teléfono móvil) ₡25,000
- Misceláneos (gastos imprevistos) ₡15,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 1555000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 0,82$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1275100$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Propiedades y Bienes Inmuebles
- Equipos y Maquinaria
- Inventario de Productos
- Patentes y Propiedad Intelectual
- Base de Datos de Clientes
- Fondos de Comercio
- Capital Social
- Tecnología y Sistemas Informáticos
- Cartera de Contratos y Acuerdos
- Flujos de Caja y Reservas Financieras

Pasivos

- Préstamos y Financiamiento Bancario
- Obligaciones por Pago a Proveedores
- Salarios y Beneficios de Empleados
- Impuestos por Pagar
- Arrendamientos Financieros
- Deudas por Servicios Públicos y Mantenimiento
- Dividendos y Distribución de Utilidades
- Provisiones para Contingencias
- Bonos y Deuda Corporativa
- Pasivos por Impuestos Diferidos



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Es difícil determinar un número exacto de empresas que ofrecen servicios de consultoría para la sostenibilidad empresarial, ya que es un sector en crecimiento y diversificación constante.

Algunas son: Consultoras Especializadas, Consultoras Regionales y Locales, Organizaciones sin Fines de Lucro y ONGs, Departamentos Internos de Grandes Empresas, Freelancers y Consultores Independientes.

En resumen, el mercado de consultoría para la sostenibilidad empresarial es amplio y diverso, con una variedad de actores que van desde grandes firmas internacionales hasta consultores individuales. La competencia y la oferta varían según la región geográfica y las especializaciones particulares de cada proveedor de servicios.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es de suma importancia por varias razones fundamentales:

Legalidad y Cumplimiento:

Evitar Sanciones y Penalizaciones:

Reputación y Confianza:

Acceso a Financiamiento:

Estabilidad Financiera

Contribución al Desarrollo Social y Económico:

Evitar Problemas Legales.

En resumen, cumplir con las obligaciones tributarias no solo es un deber legal, sino también una práctica empresarial ética y responsable que contribuye al funcionamiento efectivo de la economía.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa implica cerrar todas sus operaciones de manera ordenada y legal.

Decisión de liquidación: La decisión de cerrar la empresa debe ser tomada por los accionistas o socios, dependiendo de la estructura legal.

Designación de liquidador: Se nombra a una persona o entidad como liquidador, responsable de gestionar la liquidación y representar legalmente a la empresa.

Registro de la decisión: Es necesario registrar la decisión de liquidación en el registro mercantil correspondiente.

Pago de deudas: Antes de distribuir los activos entre los accionistas o socios, se deben pagar todas las deudas y obligaciones de la empresa, incluyendo impuestos.

Venta de activos: Los activos de la empresa (bienes, propiedades, inventario) se venden para obtener efectivo, el cual se utilizará para pagar deudas y luego distribuir entre los accionistas.

Cancelación de contratos: Se deben cancelar todos los contratos activos de la empresa de manera legal y negociar posibles penalizaciones por incumplimiento.

Liquidación de empleados: Se liquidan los contratos de trabajo de los empleados conforme a la legislación laboral vigente.

Informe final: El liquidador prepara un informe final que detalla todas las transacciones realizadas durante el proceso de liquidación.

Cancelación de la empresa: Una vez completados todos los pasos anteriores, se procede a cancelar la inscripción de la empresa en el registro mercantil correspondiente.

Distribución de activos restantes: Si después de pagar todas las deudas quedan activos remanentes, estos se distribuyen entre los accionistas o socios según su participación en la empresa.

Es importante destacar que cada país puede tener requisitos específicos adicionales para el proceso de liquidación de empresas, por lo que siempre es recomendable consultar con un asesor legal o contable especializado en derecho mercantil antes de iniciar este proceso.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)

Servicio de consultoría para la Sostenibilidad Empresarial.
Problema: Las empresas enfrentan crecientes presiones regulatorias, demandas de los consumidores y riesgos ambientales que afectan su sostenibilidad a largo plazo. La falta de estrategias claras y prácticas para integrar prácticas sostenibles puede llevar a pérdidas financieras, pérdida de reputación y falta de competitividad en el mercado global.
Descripción del Servicio de Consultoría para la Sostenibilidad Empresarial:
Ofrecemos servicios de consultoría especializados para ayudar a las empresas a desarrollar e implementar estrategias efectivas de sostenibilidad.

Análisis de Impacto:
Desarrollo de Estrategias:
Implementación y Seguimiento:
Cumplimiento Normativo:

¿Por qué es importante este tema? (Justificación)

El tema de la consultoría para la Sostenibilidad Empresarial es crucial debido a que las empresas enfrentan cada vez más presiones para operar de manera responsable con el medio ambiente y la sociedad. Integrar prácticas sostenibles no solo ayuda a cumplir con regulaciones y expectativas de los consumidores, sino que también mejora la reputación, reduce costos operativos a largo plazo y fortalece la resiliencia frente a riesgos ambientales y sociales. En resumen, la sostenibilidad empresarial es esencial para la viabilidad a largo plazo y la competitividad en un mercado global cambiante.

¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)

El público meta de servicios de consultoría para la Sostenibilidad Empresarial incluye empresas de todos los tamaños y sectores industriales que buscan integrar prácticas sostenibles en sus operaciones. Esto abarca desde grandes corporaciones que buscan mejorar su impacto ambiental y social hasta pymes interesadas en cumplir con regulaciones y mejorar su reputación corporativa mediante estrategias sostenibles efectivas.

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)

El objetivo del servicio de consultoría para la Sostenibilidad Empresarial es ayudar a las empresas a desarrollar e implementar estrategias efectivas que promuevan prácticas sostenibles. Esto incluye mejorar el desempeño ambiental, social y económico de las organizaciones, cumplir con regulaciones, reducir costos operativos a largo plazo y fortalecer la reputación corporativa.

¿Qué vamos a hacer? (Actividades)

Para empezar un servicio de consultoría para la Sostenibilidad Empresarial, las actividades clave incluyen:

Investigación de Mercado.
Desarrollo de Oferta de Servicios.
Establecimiento de Redes.
Marketing y Comunicación.
Desarrollo Interno.

Estas actividades son fundamentales para establecer una base sólida y atraer a clientes potenciales interesados en mejorar su desempeño sostenible.

¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)

Queremos lograr que las empresas adopten prácticas sostenibles que minimicen su impacto ambiental, promuevan el bienestar social y aseguren la viabilidad económica a largo plazo. Las metas incluyen la reducción de emisiones de carbono, el uso eficiente de recursos, el cumplimiento de normativas ambientales, la mejora en la relación con comunidades locales y la creación de valor compartido. Los resultados esperados son la mejora en la reputación de la empresa, la reducción de costos operativos, el acceso a nuevos mercados y la preparación ante futuros desafíos ambientales y sociales.

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)

Para implementar la Sostenibilidad Empresarial, es fundamental disponer de recursos como tecnología verde, análisis de ciclo de vida, evaluaciones de impacto ambiental y social, así como políticas y programas de formación para empleados. Estos elementos son clave para integrar prácticas sostenibles en todas las áreas operativas y cumplir con los objetivos de responsabilidad corporativa.

¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)

Días.	horas.	Actividades
Sábados 15	4.	1 y 2
Domingo 16	3.	3,4,5
Sábado 22.	5.	6,7,8
Domingo 23.	6.	9,10 y 11

¿Quién lo hace? (Responsables)

Evony Janice Molina
Espinoza

