



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Superfoods del mundo, consiste en dar al público alimentos saludables, que ayuden a su salud

Ofrecer alimentos poco conocidos pero muy saludables como la Chía.

Alcanzar todo público con precios económicos

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

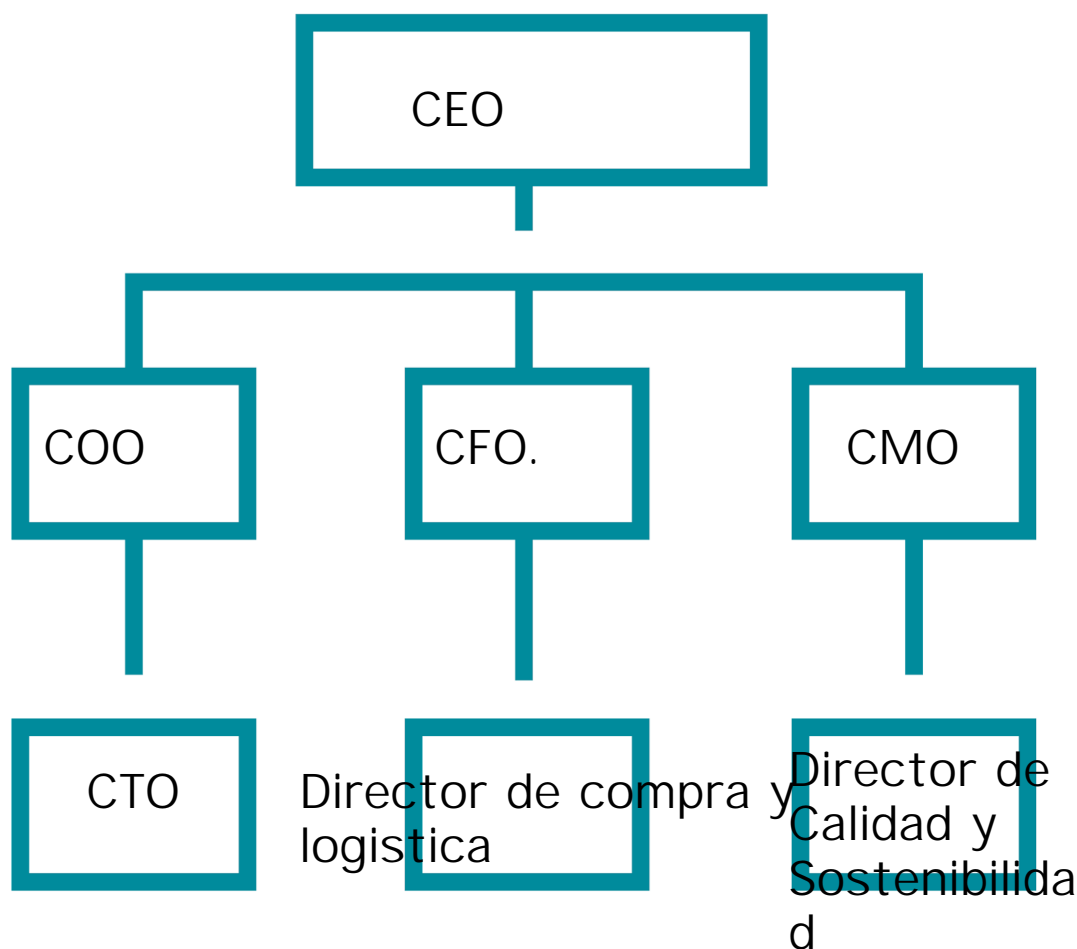
Misión:

Nuestra misión es ofrecer alimentos saludables y nutritivos de todo el mundo, proporcionando a nuestros clientes productos de alta calidad que promuevan el bienestar y un estilo de vida equilibrado. Nos comprometemos a promover la sostenibilidad, apoyar el comercio justo y educar a nuestra comunidad sobre los beneficios de una alimentación saludable, todo mientras brindamos un servicio excepcional y una experiencia gastronómica memorable.

Visión:

Nuestra visión es convertirnos en el referente líder en la industria de alimentos saludables, reconocido globalmente por nuestra calidad, innovación y compromiso con la sostenibilidad. Aspiramos a inspirar a las personas a adoptar hábitos alimenticios más saludables y mejorar su bienestar a través de una alimentación balanceada, creando un impacto positivo en las comunidades productoras y en la salud de nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La sostenibilidad social es fundamental para una empresa de alimentos saludables, ya que asegura que las prácticas comerciales beneficien no solo a la empresa y sus clientes, sino también a las comunidades y personas involucradas en la cadena de suministro algunos son el Comercio justo, apoyo a comunidades locas y otras.

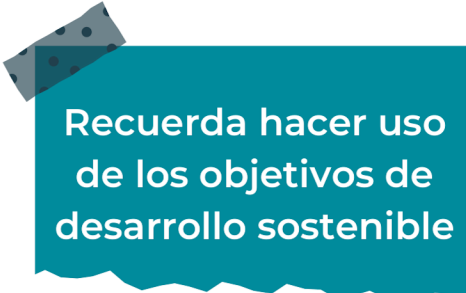
Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental es crucial para una empresa de alimentos saludables, ya que asegura que las prácticas comerciales no solo sean beneficiosas para la empresa y los consumidores, sino también para el planeta, algunas pueden ser: Agricultura sostenible, ahorro del agua.

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica es esencial para asegurar la viabilidad a largo plazo de una empresa de alimentos saludables. Pueden ser:

Modelo de negocio sostenible
gestión financiera eficiente



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

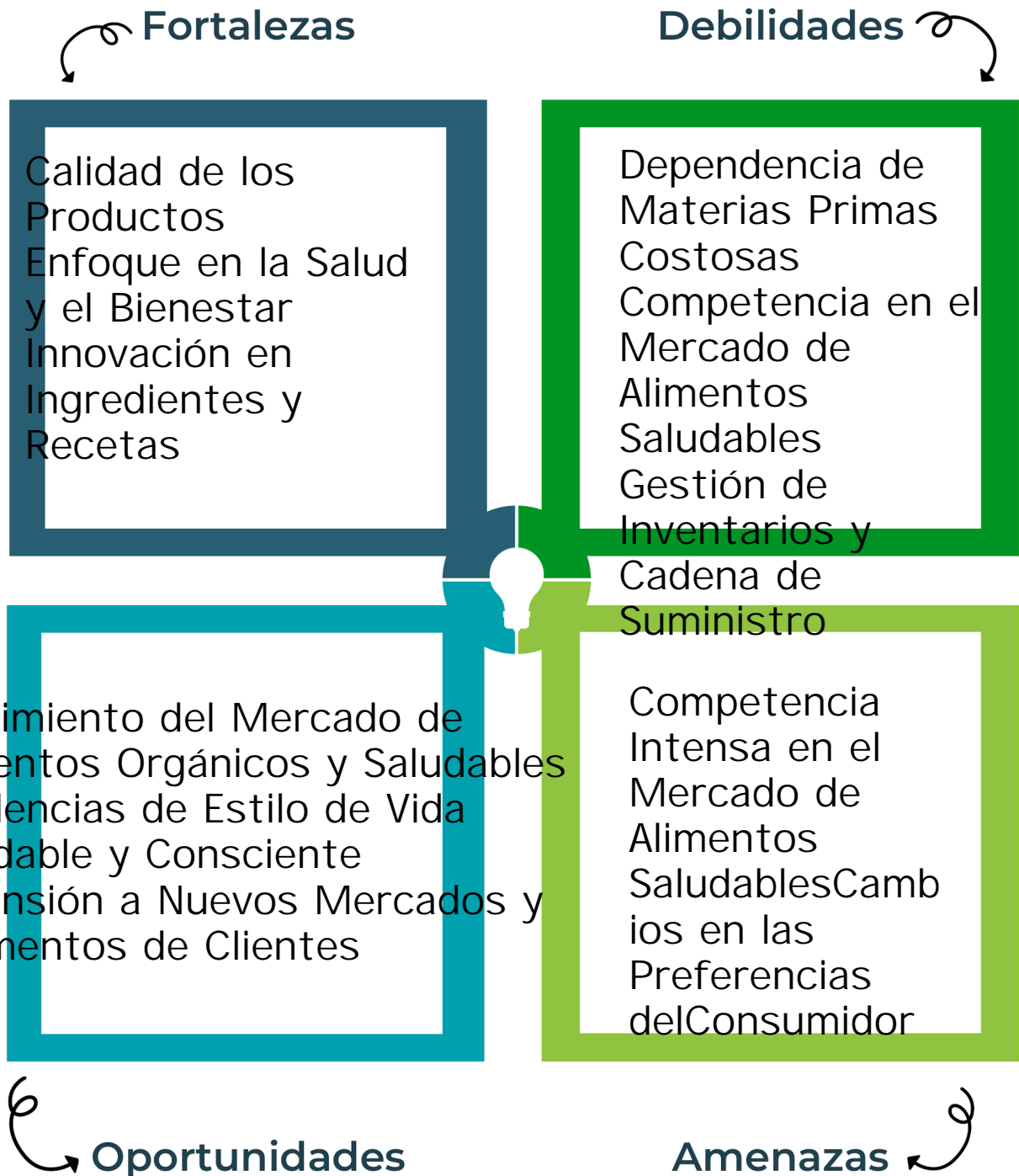
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores de alimentos sostenibles Distribuidores y minoristas	Investigación y desarrollo de productos	Nuestra empresa se compromete a ofrecer productos alimenticios saludables y de alta calidad que promuevan el bienestar y la vitalidad.	Escucha activa Comunicación activa	Personas Saludables y Conscientes de su Alimentación
	Recursos clave Recursos humanos y recursos clave		Canales Tiendas minoristas Supermercado y grandes cadenas	
Estructura de costos Costos de Materias Primas Costos de Producción Costos de Distribución y Logística Costos de Marketing y Publicidad Costos de Personal y Administrativos Costos de Certificaciones y Cumplimiento Costos de Investigación y Desarrollo		Fuentes de ingresos Venta de Productos Alimenticios Servicios de Catering y Eventos Consultoría y Asesoramiento Nutricional		

Recuerda: En la presentación "Modelo de Negocios Canvas" puedes encontrar la información para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Sabores saludables para una vida saludable

Colores principales de mi marca empresarial

Verde

Azul

Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de instalaciones: \$3000 por mes
- Salarios y beneficios del personal: \$15000 por mes
- Seguros: \$500 por mes
- Servicios públicos (agua, electricidad, gas): \$800 por mes
- Costos de marketing y publicidad recurrentes: \$2000 por mes
- Costos de mantenimiento de equipos: \$1000 por mes
- Software y herramientas de gestión: \$500 por mes

Mis costos variables

- Materias primas: \$5000 por lote de producción
- Costos de producción directos: \$3000 por lote de producción
- Gastos de distribución y logística: \$1000 por envío
- Comisiones por ventas: 5% del precio de venta
- Costos de envío: \$10 por pedido
- Promociones y descuentos: \$500 por campaña
- Gastos de consultoría y asesoramiento externo: \$1000 por proyecto

El precio de venta de mi producto / servicio es de



65\$

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1.96$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 127.4$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos de producción y envasado.
- Inventario de materias primas y productos terminados.
- Propiedad intelectual (marcas, patentes, recetas).
- Flota de vehículos de distribución.
- Instalaciones y maquinaria.
- Capital humano (personal calificado y capacitado).
- Cuentas por cobrar (ventas a crédito).
-
-

Pasivos

- deudas a corto plazo.
- Cuentas por pagar a proveedores.
- Impuestos por pagar.
- Salarios y beneficios por pagar.
- Obligaciones laborales (pensiones, prestaciones sociales).
- Intereses por pagar.
- Arrendamientos financieros y obligaciones contractuales.



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Whole Foods Market: Es una cadena de supermercados que se especializa en la venta de productos orgánicos y saludables. Blue Apron : Ofrece kits de comida con ingredientes frescos y recetas saludables para preparar en casa.

Sun Basket: Proporciona opciones de comidas saludables y orgánicas entregadas directamente en el hogar.

Thrive Market: Es una plataforma en línea que ofrece una amplia variedad de productos orgánicos y saludables a precios competitivos.

Freshly: Ofrece comidas preparadas y saludables que se entregan listas para calentar y comer.

Sweetgreen: Es una cadena de restaurantes que se enfoca en ensaladas y alimentos frescos y saludables.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias son fundamentales para el funcionamiento legal, financiero y reputacional de una empresa. Cumplir con estas obligaciones garantiza la estabilidad, sostenibilidad y credibilidad del negocio, además de contribuir al desarrollo económico del entorno en el que opera la empresa.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso complejo que implica cerrar todas las operaciones comerciales, vender los activos, pagar las deudas y distribuir los activos restantes entre los accionistas o propietarios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Nos interesa la alimentación saludable, para que las personas con mala salud tengan una mejor calidad de vida

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Nuestro tema es importante por la cantidad de personas que sufren enfermedades por la mala alimentación

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Nuestra empresa esta dirigida a personas de todas las edades

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Nuestro objetivo es reducir la enfermedades que sufren las personas por mala alimentación

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a realizar campañas en todo el país para darnos a conocer

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Nuestra meta es ser la empresa mas confiable del país

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Se necesita mucha materia prima y mucho dinero, aparte del personal calificado

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Lo haremos en un aproximado de 5 años

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los responsables serán los ejecutores de la idea principal

