



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

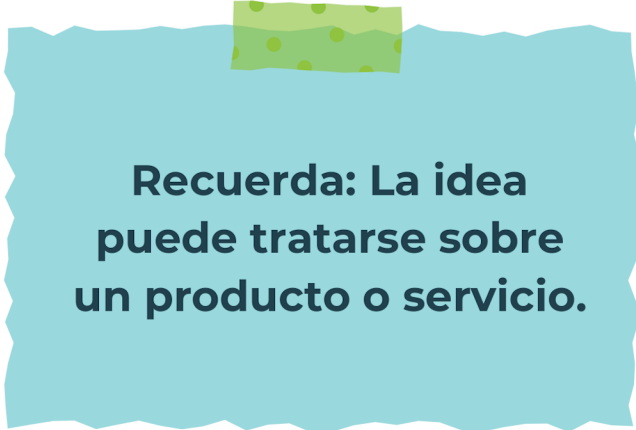


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Idea de negocio es ese servicio o producto, existente o creado, al que se le aporta una propuesta de valor para el mercado al que se enfoca y, en consecuencia puede generar beneficios económicos para el impulsor y un beneficio real para el consumidor.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

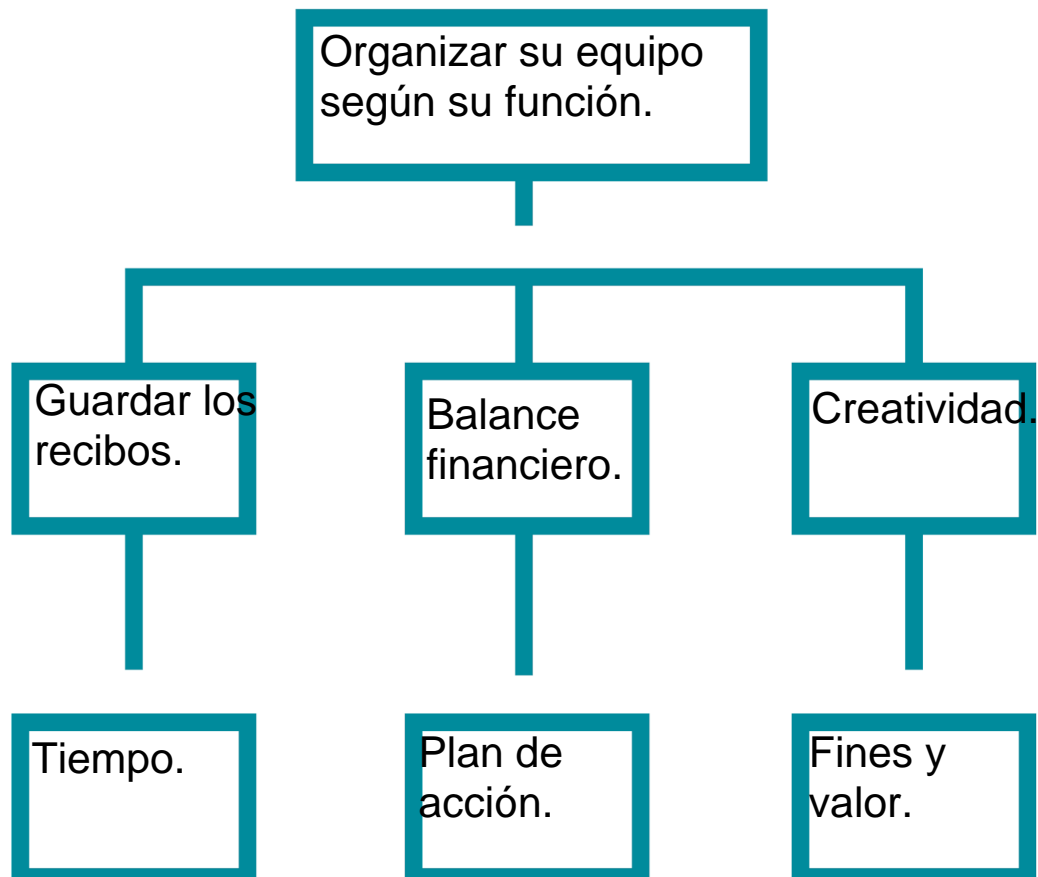
### Misión:

Elaborar productos de alta calidad, utilizando  
los mejores ingredientes y buena técnica,  
innovando en sabores y recetas.

### Visión:

Ofrecer al consumidor postres de la máxima  
calidad, con la máxima  
frescura y a precios justos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

- Fomentar la inclusión y diversidad en el equipo de trabajo.
- Apoyar a proveedores locales y sostenibles.

### *Sostenibilidad ambiental:*

- Uso de ingredientes orgánicos y locales.
- Gestión de residuos.
- Educación y concienciación.

### *Sostenibilidad económica:*

- Control de costos.
- Fijación de precios adecuados.
- Gestión financiera eficiente.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

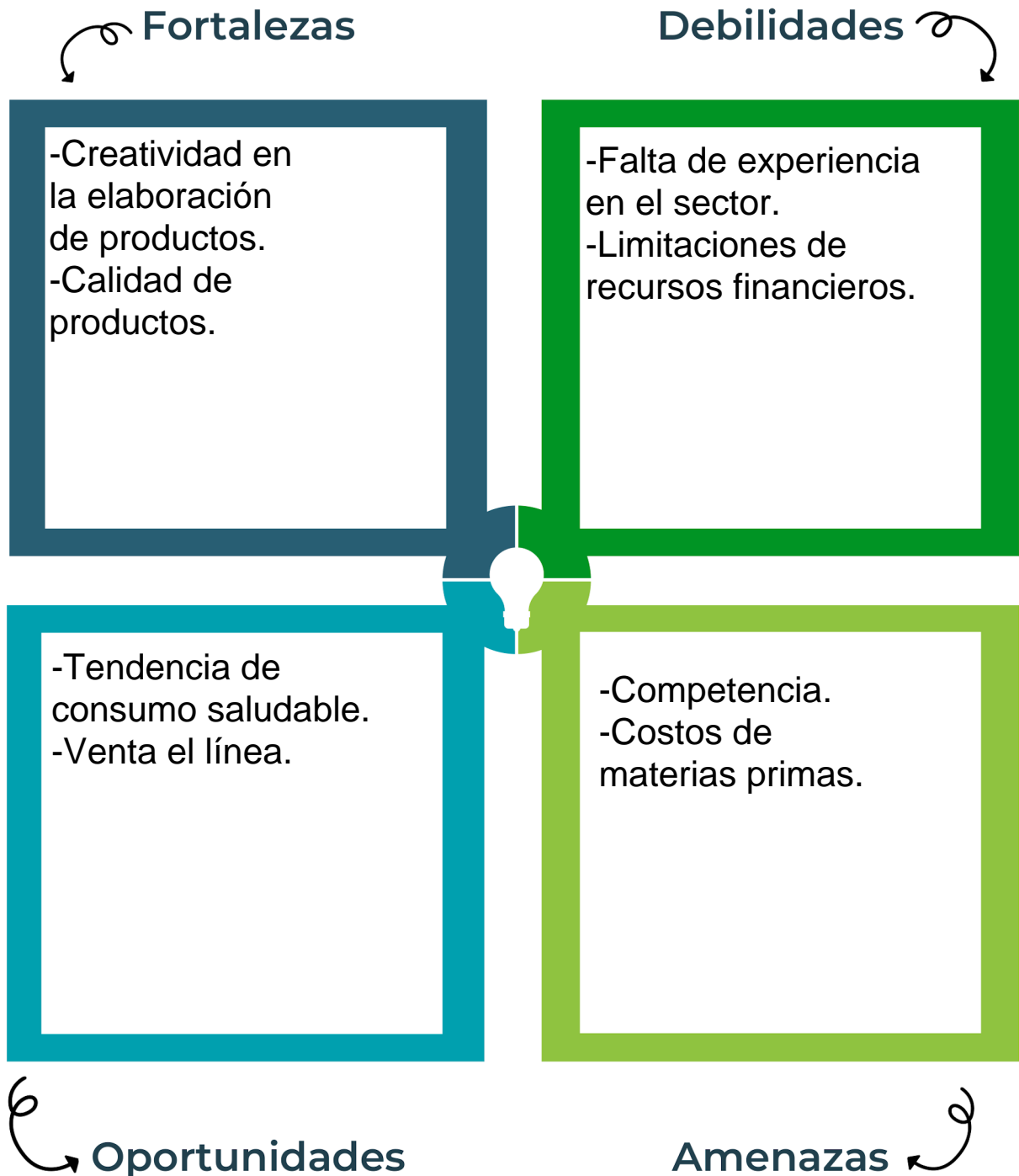
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proveedores de ingredientes de alta calidad.</li><li>- Especialista en el marketing.</li><li>- Contador.</li></ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Crear un menú atractivo.</li><li>- Creación de productos deliciosos.</li></ul> <b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- La ubicación de tu negocio.</li><li>- Equipo de cocina de calidad.</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Calidad y frescura de los productos.</li><li>- Originalidad y creatividad en tus diseños.</li><li>- Atención al cliente personalizada.</li></ul>	<b>Relación con el cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ser amable.</li><li>- Ser atento.</li><li>- Ofrecer excelente servicio al cliente.</li></ul> <b>Canales</b>	<b>Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Personas que buscan opciones saludables.</li><li>- Clientes que buscan regalos personalizados.</li></ul>
<b>Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Alquiler del local.</li><li>- Gastos en ingredientes.</li><li>- Equipo de cocina personal.</li></ul>		<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Venta directa de productos.</li><li>- Servicio de catering.</li><li>- Clases de repostería.</li></ul>		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Endulzando tus  
momentos, bocado  
a bocado.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler.
- Salarios.
- Electricidad.
- Agua.
- Gas
- 
- 

### Mis costos variables

- Ingredientes.
- Envases
- Embajales.
- Pedidos express.
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



23.100 (pero varía mucho del producto)

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 51,081$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1174.863$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Hornos.
- Batidoras.
- Utensilios.
- Mobiliario.
- Inventario.
- Vehículos.
- Computadoras.
- Base de datos.
- 
- 

### Pasivos

- Deudas.
- Prestamos.
- Pagos.
- Impuestos.
- Hipotecas.
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado de la repostería, existe una gran variedad de productos y servicios similares a el emprendimiento de repostería. Sin embargo, lo que hará que mi negocio destaque es mi propuesta de valor única y la calidad que ofrezco en mis productos y enfocarme en lo que me especial y en brindar una experiencia única a mis clientes para diferenciarme de la competencia.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son fundamentales para alquilar un negocio. Cumplir con las obligaciones garantiza que tu negocio esté en conformidad con la ley y evita posibles sanciones o problemas legales.

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una empresa se debe pagar todas las deudas y obligaciones pendientes de la empresa, incluidos los impuestos, salarios de empleados y proveedores.

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Me interesa el tema de repostería, un problema común es la competencia y la descripción de repostería se trata de un arte delicioso que combina la creatividad.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es importante porque es un arte culinario que permite a las personas expresar su creatividad a través de la preparación de deliciosos postres y galletas.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Lo quiero hacer para todas las personas del mundo, ya que me gustaría que prueben mi deliciosa repostería.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

La repostería es una actividad que nos permite expresar nuestra creatividad a través de la preparación de deliciosos postres y galletas.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Vamos a realizar diversas actividades creativas como la presentación de pasteles, galletas, cupcakes, postres decorativos y mucho más.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Queremos lograr metas como crear una marca reconocida por la calidad y originalidad de nuestros productos, establecer una clientela fiel que disfrute de nuestras delicias y alcanzar el éxito económico a través de la gestión eficiente de mi negocio.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Necesitamos, ingredientes frescos y de calidad, utensilios de cocina como batidoras, moldes, espátulas y hornos adecuados para hornear.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Estableceremos tiempo para la compra de ingredientes frescos, la preparación de los postres, el horneado, la decoración y la entrega de los productos.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Lo hago yo, Mónica Castro porque soy la responsable de este emprendimiento.

