



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Tienda en Línea de Productos  
Sostenibles

Una tienda en línea que se especializa en la venta de productos sostenibles y ecológicos. Esto puede incluir una variedad de productos, como artículos de cuidado personal, productos de limpieza, utensilios de cocina, ropa, y accesorios, todos ellos fabricados de manera sostenible y con materiales ecológicos.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

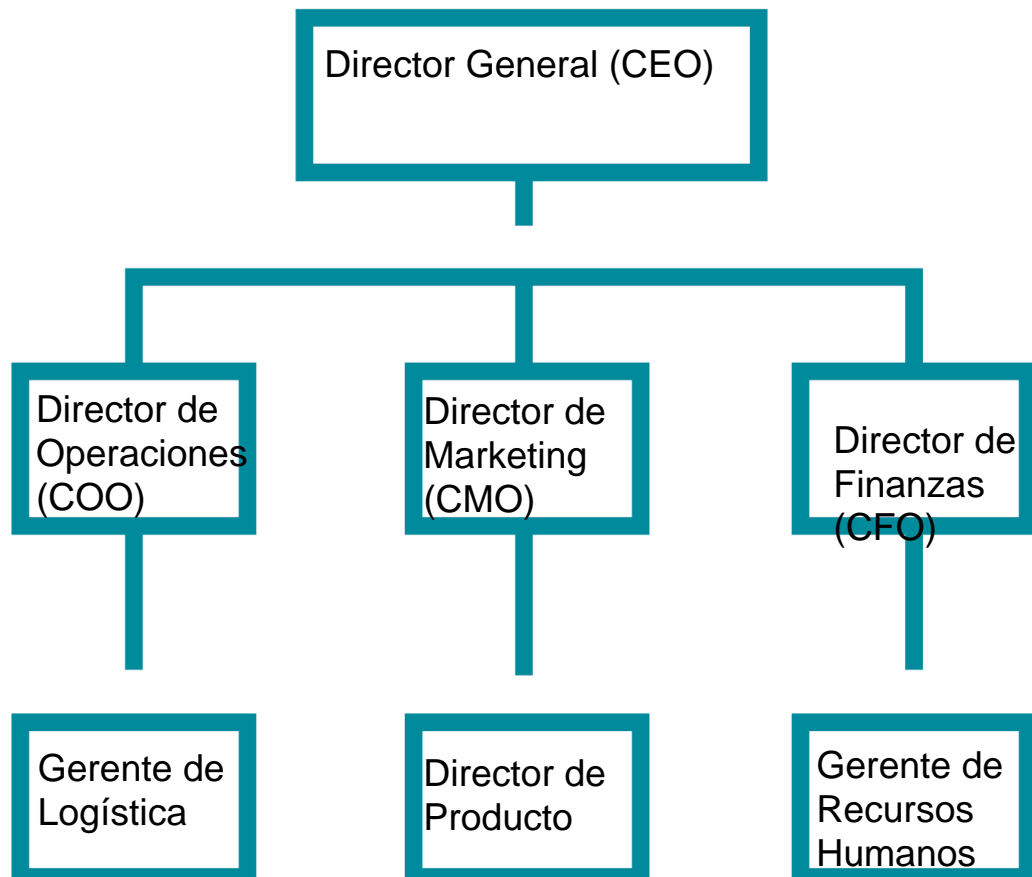
### Misión:

Nuestra misión en EcoVida es proporcionar a nuestros clientes productos sostenibles y ecológicos que mejoren su calidad de vida y reduzcan su impacto ambiental. Nos comprometemos a ofrecer artículos de alta calidad, fabricados de manera ética y responsable, promoviendo un estilo de vida consciente y sostenible para todas las generaciones.

### Visión:

Nuestra visión es ser líderes en el mercado de productos sostenibles, reconocidos por nuestra dedicación a la calidad, la transparencia y la sostenibilidad. Aspiramos a inspirar un cambio global hacia un consumo más responsable, donde cada elección contribuya a un planeta más saludable y equilibrado. Queremos ser la primera opción para aquellos que buscan vivir de manera más ecológica y consciente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

La sostenibilidad social se centra en el bienestar de la comunidad y los empleados, promoviendo prácticas laborales justas y contribuyendo positivamente a la sociedad.

### *Sostenibilidad ambiental:*

La sostenibilidad ambiental implica minimizar el impacto negativo de las operaciones de EcoVida en el medio ambiente, promoviendo prácticas ecológicas en todas las áreas del negocio.

### *Sostenibilidad económica:*

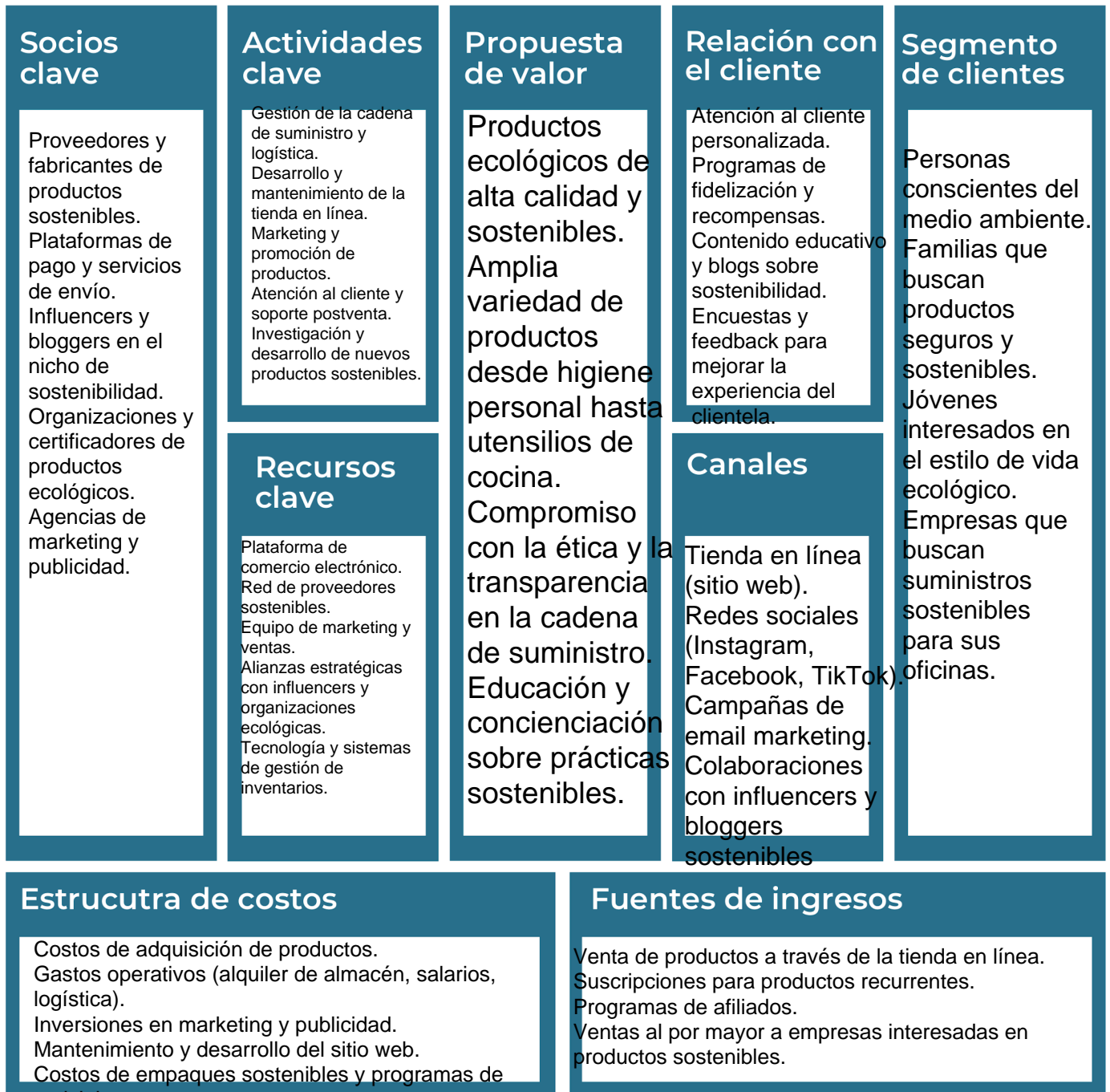
La sostenibilidad económica asegura que EcoVida sea financieramente viable a largo plazo. Esto incluye generar beneficios, controlar costes y gestionar eficientemente los recursos financieros.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Vive en armonía con el planeta:  
EcoVida, tu elección sostenible."

Colores principales de mi marca empresarial

Verde: Representa la naturaleza, sostenibilidad y salud ambiental.

Azul: Puede simbolizar confianza, calma y frescura, además de la conexión con el agua y el cielo.

Blanco: Simboliza pureza, limpieza y simplicidad, ideal para destacar la sostenibilidad y la pureza de los productos.

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de Local o Oficina: El costo mensual del espacio físico donde opera el negocio.
- Salarios y Beneficios del Personal: Los sueldos y prestaciones de los empleados contratados a tiempo completo o parcial.
- Servicios Públicos: Pagos regulares por servicios como electricidad, agua, gas, internet y teléfono.

### Mis costos variables

- Materia Prima y Productos: Costos de los materiales utilizados para fabricar productos o servicios.
- Mano de Obra Directa: Salarios y beneficios asociados con la producción o la prestación de servicios.
- Comisiones de Ventas: Porcentajes pagados a vendedores o representantes basados en las ventas realizadas.
- Costos de Distribución: Gastos relacionados con la entrega de productos al cliente final.
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 5,000/2,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0,022

Punto de equilibrio monetario → ₡ 0,11



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Activo:
- - Activos Corrientes
  - - Efectivo: \$50,000
  - - Cuentas por Cobrar: \$30,000
  - - Inventario: \$20,000
- - Activos No Corrientes
  - - Propiedades, Planta y Equipo: \$200,000
  - - Activos Intangibles: \$10,000
- Total de Activos: \$310,000
- 

### Pasivos

- Pasivo y Patrimonio Neto:
- - Pasivos Corrientes
  - - Cuentas por Pagar: \$15,000
  - - Préstamos a Corto Plazo: \$20,000
- - Pasivos No Corrientes
  - - Préstamos a Largo Plazo: \$100,000
- - Patrimonio Neto
  - - Capital Social: \$150,000
  - - Utilidades Retenidas: \$25,000
- Total de Pasivo y Patrimonio Neto: \$310,000



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

The Detox Market: Una tienda en línea que ofrece una amplia gama de cosméticos y productos de cuidado personal naturales y libres de químicos dañinos.

Ecoalf: Es una marca española que se especializa en moda sostenible, utilizando materiales reciclados como el plástico recogido del océano para fabricar sus productos.

Patagonia: Una reconocida marca estadounidense que no solo vende ropa y equipos para actividades al aire libre, sino que también promueve activamente la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en toda su cadena de suministro.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

las obligaciones tributarias son esenciales no solo para el cumplimiento legal y la estabilidad financiera, sino también para fortalecer la reputación de tu empresa y apoyar su crecimiento a largo plazo. Es fundamental establecer y mantener buenas prácticas contables y fiscales desde el inicio de tu negocio de servicios de limpieza ecológica.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa es un proceso complejo que debe ser manejado con cuidado y cumpliendo con todas las normativas legales aplicables. Es importante seguir estos pasos meticulosamente para cerrar la empresa de manera adecuada y evitar posibles problemas legales o financieros en el futuro.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

PINTAR BANCAS

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

PARA LA  
COMUNICACIÓN

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Por nosotros mismos

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Por la solaridad

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Para  
mantener  
una buena  
imagen

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

La confianza  
La creatividad  
La comunicación

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Personal  
Pintura  
Pinceles  
Cartones  
Periódico

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Fin de semana  
Durante 2 semanas

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

La comunidad

