



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

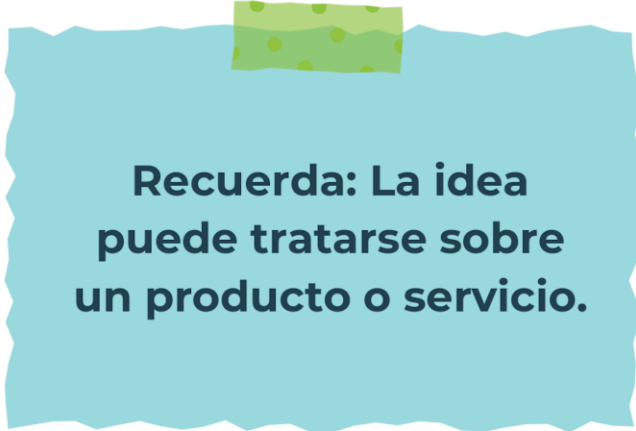


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio nace al ver la necesidad de un yogurt orgánico con un nuevo sabor para deleitar las personas amantes de las frutas trópicas y los productos lácteos. El nuevo sabor será agregado por la pitahaya que es una fruta de la familia de la cactáceas que tiene la característica que es el gran contenido de vitamina C y B2 que es de gran utilidad para la creación de glóbulos rojos. además de aprovechar las propiedades nutricionales y beneficios para la salud que brinda el yogurt como lo es la vitamina D, Calcio, fosforo y magnesio



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

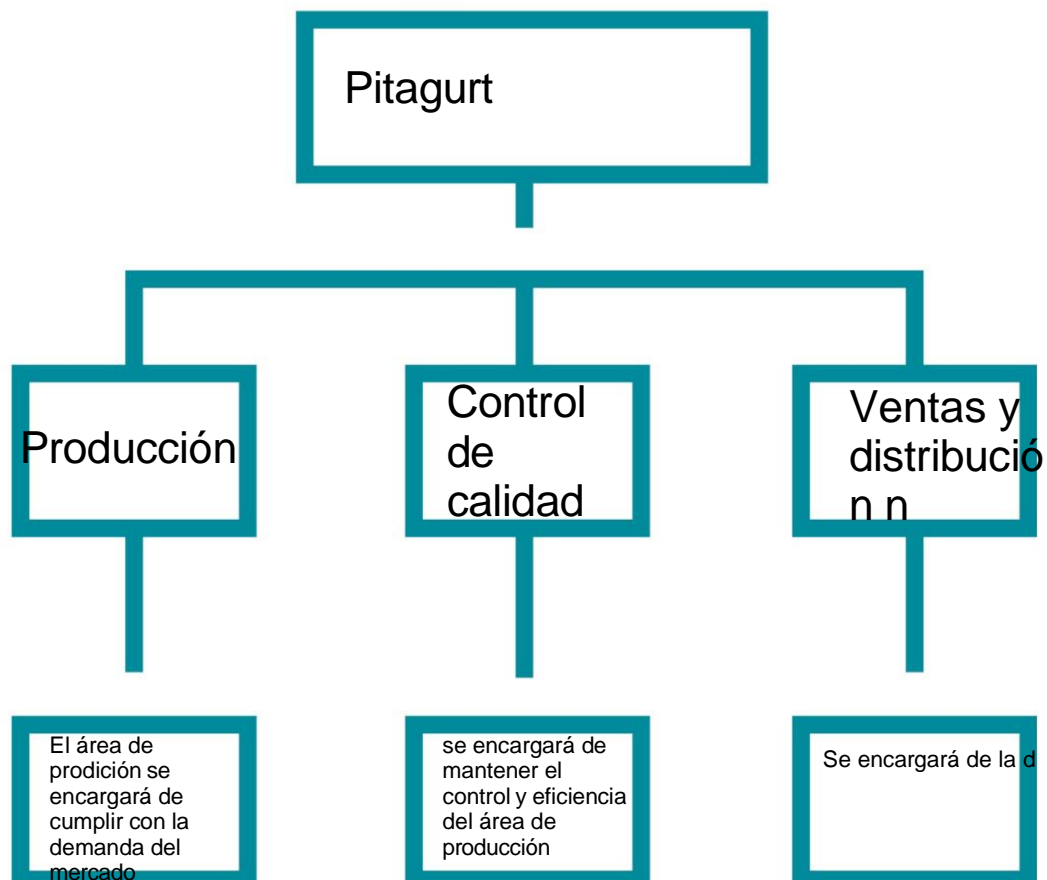
### Misión:

Brindar un producto de calidad que aporte salud a nuestros clientes, sin tener un alto costo, que sea de fácil acceso y de un agradable sabor orgánico

### Visión:

Establecernos como una de las mejores empresas nacionales en la producción de yogures aumentar nuestra variedad de sabores y ser amigable con el medio ambiente

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

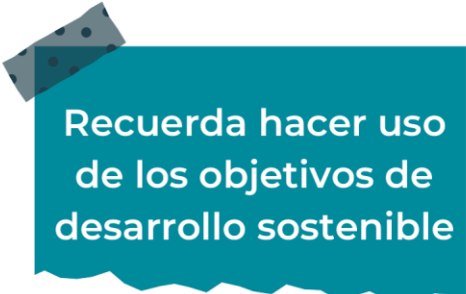
Con la creación de una nueva empresa, aumentaremos las fuentes de empleo, se tendrá como objetivo el obtener la materia prima de los pequeños productores locales.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Al ser nuestro producto orgánico evitaremos el uso de químicos perjudiciales para el ambiente, además tratamos de evitar los residuos contaminantes y al obtener la materia prima de productores locales reduciremos la contaminación por transporte de materia prima y sobre explotación de las fuentes de la materia prima

### *Sostenibilidad económica:*

Al ser un producto accesible podremos utilizar parte de las ganancias para el desarrollo de la economía de la localidad además que aumentaremos la economía al usar los productores de materia prima locales



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo  marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Pintando sonrisas

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



		
--	---	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Electricidad
- Agua
- Alquiler del local
- Marketing
- Gastos de mantenimiento
- Salario de personal administrativo
- seguros

### Mis costos variables

- Leche
- Miel
- Pitahaya
- Transporte
- Envases
- distribución
- adquisición de nuevos equipos

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 80.500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Propiedad donde se elabora el producto
- patentes de empresa
- maquinarias de elaboración
- puntos de venta
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- inventario
- alianzas con distribuidores
- colaboraciones publicitarias
- prestaciones
- 
- 
- 
- 
- 
- 

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Empresas que venden yogurt en Costa Rica:

1. Nikkos
2. Yogurt Yes (Lactolac)
3. Dos Pinos
4. NutriGreek
5. Monteverde
6. Coopeleche
7. Tutti Frutti
8. Prolacsa
9. Delactomy

Empresas que venden yogurt de pitahaya en Costa Rica:

Blue Zone Fruit Farms  
Chechi Pitahaya  
AsoFruBrunca

Empresas que venden yogurt orgánico en Costa Rica:

Green Center  
Nikkos  
Figo Ecomercado  
Nuaterra  
ECOCO

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Financiamiento de Servicios Públicos

Equidad Fiscal

Estabilidad Económica

Confianza en las Instituciones

Atracción de Inversiones

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una empresa, primero se deben cobrar todos los créditos pendientes, asegurándose de que los clientes o deudores paguen lo que deben. Luego, es crucial pagar todas las deudas pendientes, incluyendo las obligaciones financieras con acreedores, proveedores y empleados. A continuación, se deben vender los bienes o activos de la empresa, como propiedades, maquinaria e inventarios, para convertirlos en efectivo. Finalmente, una vez pagadas todas las deudas y vendidos los activos, se distribuye el patrimonio restante entre los socios o accionistas según su participación en la empresa.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Elaborar un yogurt saludable orgánico

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

para aumentar la salud de los clientes

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

A los que les guste el yogurt y cuidar su salud

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Crear una empresa productora de yogurt de pitahaya con banano y miel que produzca para consumo nacional e internacional.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Venta y producción de yogurt

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Ser una empresa ejemplar que produzca yogurt orgánico sin perjudicar el medio ambiente y se el producto sea accesible.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Equipos para crear y almacenar el yogurt.  
Equipo para el transporte del producto y la materia prima  
Lugar de producción

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

A penas se tenga el capital para iniciar la producción.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Por el momento el creador de la empresa y colaboradores hasta estar bien posicionados para iniciar la producción en masa

