



Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Cajas de Regalo Personalizadas

un servicio de suscripción de cajas de regalo

personalizadas. Los clientes pueden suscribirse para recibir una caja de regalo única cada mes, que puede incluir una variedad de productos seleccionados según sus preferencias y gustos. Puedes ofrecer diferentes temáticas de cajas, como bienestar, belleza, productos para mascotas, libros, entre otros. Este tipo de negocio ofrece una experiencia emocionante y personalizada para los clientes, y puede ser una excelente manera de sorprender y deleitar a tus suscriptores mes a mes.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

es inspirar momentos de alegría y conexión a través de experiencias de regalo únicas personalizadas. la empresa se compromete a proporcionar a nuestros clientes una selección cuidadosamente curada de productos de alta calidad que reflejen sus gustos y preferencias individuales, creando así recuerdos inolvidables en cada entrega de nuestras cajas de regalo.

Visión:

la empresa ofrece una experiencia de suscripción innovadora y emocionante que trascienda las expectativas de los clientes. la empresa se visualiza como una marca reconocida por la atención al detalle, la pasión por la excelencia y la capacidad para inspirar y celebrar los momentos especiales en la vida de las personas, convirtiéndose en un símbolo de alegría y conexión en cada hogar al que llegara la empresa

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

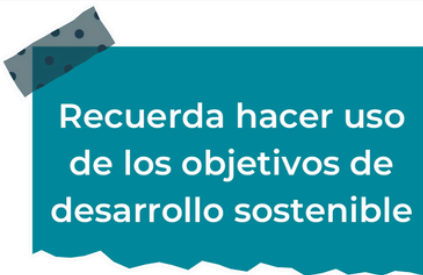
Priorizar la inclusión de productos de proveedores locales y artesanos ayuda a impulsar la economía local y apoyar a pequeñas empresas. Esto fomenta la sostenibilidad social al fortalecer las comunidades locales y proporcionar oportunidades de empleo y crecimiento económico.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar materiales de embalaje sostenibles y eco-amigables puede reducir el impacto ambiental de la empresa. En lugar de plásticos de un solo uso, optar por materiales biodegradables, reciclables o compostables para empaquetar los productos en las cajas de regalo. Minimizar el uso de embalajes innecesarios y elegir opciones de embalaje que requieran menos recursos naturales para su producción y transporte puede ayudar a reducir la huella de carbono de la empresa.

Sostenibilidad económica:

Establecer precios justos y transparentes para los productos y servicios ofrecidos ayuda a construir relaciones de confianza con los clientes y garantiza una compensación adecuada para los proveedores y colaboradores, promoviendo así relaciones comerciales sostenibles a largo plazo.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores Plataformas de envío Agencias de Marketing	Actividades clave -Diseño y personalización -Atención al cliente -Marketing y ventas	Propuesta de valor Comodidad: Entrega mensual o puntual directamente a la puerta del cliente	Relación con el cliente Atención Personalizada Comunicación Regular	Segmento de clientes Empresas Clientes Recurrentes Personas que buscan regalos personalizados
	Recursos clave Plataforma tecnológica Equipo de Logística		Canales -Sitios web -Redes sociales -Publicidad en línea -Eventos y ferias	
Estructura de costos Costos de Producción Marketing y publicidad Tecnología Personal			Fuentes de ingresos -Ventas Subscripciones corporativas adicionales - Directas- -servicios -Productos	



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan

Momentos
especiales en cada
entrega

Colores
principales de mi
marca
empresarial

negro

blanco

tambien podria
ser de otro
color
dependiendo de
el color de la
caja

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de local: 300,000 CRC
- Salarios del personal: 600,000 CRC
- Servicios públicos: 100,000 CRC
- Seguro: 50,000 CRC
- Impuestos: 200,000 CRC
- Software de gestión: 25,000 CRC
- Servicios de limpieza: 40,000 CRC

131,5000

Mis costos variables

- Diseño personalizado: 75,000 CRC
- Papelería especial: 25,000 CRC
- Publicidad y marketing: 100,000 CRC
- Comisiones por ventas: 50,000 CRC
- Productos para cajas: 500,000 CRC
- Eventos y ferias: 100,000 CRC
- Descuentos y promociones: 50,000 CRC

900000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡26,000

el monto es dependiendo de lo que pida el cliente

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1.504576659$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}39118.99313$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- **Inventario de cajas de regalo:**
₡500,000
- **Equipos de producción y embalaje:** ₡2,000,000
- **Materiales de embalaje (papel, cintas, decoraciones):**
₡300,000
- **Cuentas por cobrar:** ₡700,000
- **Dinero en caja chica:** ₡50,000
- **Vehículo de reparto:**
₡1,500,000
- **Depósito de garantía para alquiler del local:** ₡300,000
- **Marcas registradas y propiedad intelectual:**
₡1,000,000
- **Software de diseño y gestión de pedidos:** ₡150,000
- **Depósito de seguridad para servicios públicos:** ₡100,000

Pasivos

- **Préstamo bancario:**
5,000,000 CRC
- **Cuentas por pagar a proveedores:** 1,200,000 CRC
- **Impuestos por pagar:**
200,000 CRC
- **Alquiler del local:**
300,000 CRC
- **Salarios y beneficios pendientes:**
1,000,000 CRC
- **Servicios públicos pendientes:**
100,000 CRC
- **Gastos de envío por pagar:**
150,000 CRC
- **Seguros por pagar:**
50,000 CRC
- **Deuda con fabricantes o mayoristas:**
800,000 CRC
- **Tarjetas de crédito empresariales:**
600,000 CRC



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

**Hay algunas empresas parecidas a la
mia tales como**

BoxLab

Decopack

Gift Box

**Tusideasencajas que es un instagras
que de basa en crear regalos en cajas**

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

cumplir con las obligaciones tributarias no solo asegura la legalidad y sostenibilidad financiera de una empresa, sino que también contribuye al desarrollo económico y social del país. Además, fortalece la reputación y las relaciones con todos los stakeholders involucrados.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es el proceso mediante el cual una empresa cierra sus operaciones y distribuye sus activos entre los acreedores y accionistas. Este proceso puede ser voluntario o involuntario y suele implicar varios pasos legales y administrativos

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

ser una empresa reconocida que se dedique a dar regalos a personas que quieran recibir o dar regalos a otras personas

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

es importante para en el futuro poder entender como funciona una empresa y como seguir adelante

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para cualquier tipo de personas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para aprender como hacer una empresa

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

vender cajas con regalos con diferentes tipos de cosas

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

lograr ser una de las mejores empresas que se dediquen a vender cajas con regalos

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

cajas de regalo
computadoras
otra empresa que nos de los articulos que los clientes deseen

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

cuando tengamos todo preparado

¿Quién lo hace?
(Responsables)

el equipo que vamos a contratar y el gerente

