



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

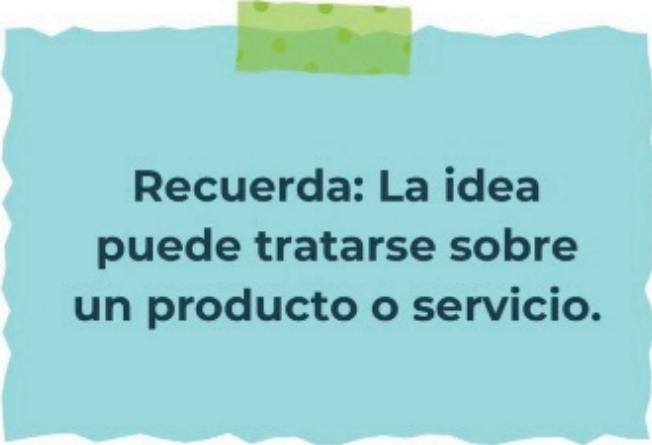


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

Crear y comercializar una línea de utensilios de cocina, como cucharas, espatulas, tablas  
De cortar entre otros, hechos de bambú sostenible. Esta idea seria una alternativa a los  
Utensilios plasticos que usualmente usamos en nuestras cocinas a diario y otros materiales  
No biodegradables



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

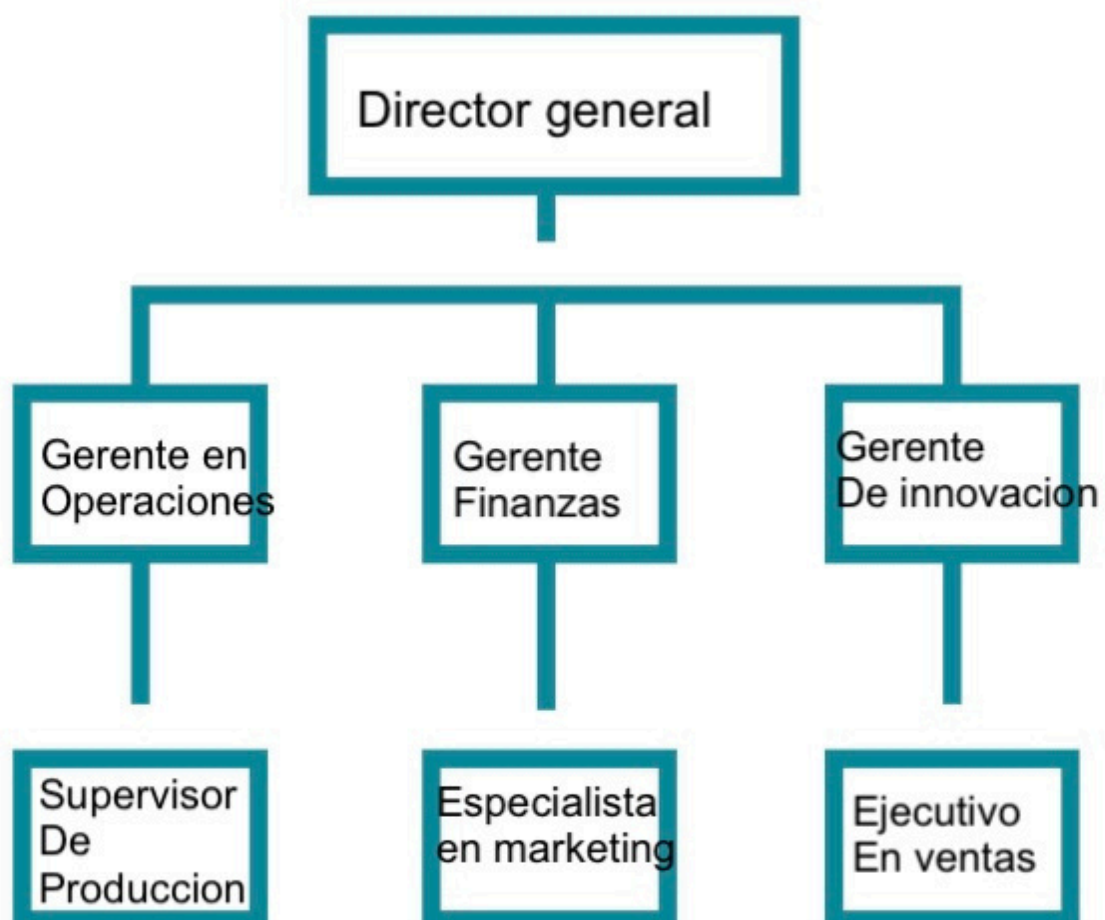
### Misión:

"En BAMBÚLY, nos dedicamos a ofrecer utensilios sostenibles y ecologicos de alta calidad  
Fabricados a partir de bambú. Nuestro compromiso es proporcionar alternativas ecologicas que  
Reduzcan el impacto ambiental negativo."

### Visión:

Ser lideres en la industria de utensilios sostenibles, reconocidos por nuestra innovacion  
Calidad y compromiso por el medio ambiente. Aspiramos a inspirar a individuos y comunidades  
A adoptar productos ecológicos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Habrán condiciones laborales justas, asegurando que sean justas y

Seguras para todos los empleados, ofreciendo salarios competitivos y beneficios

Adecuados

### *Sostenibilidad ambiental:*

Al ser nuestro material principal el bambú y que nuestros otros materiales son

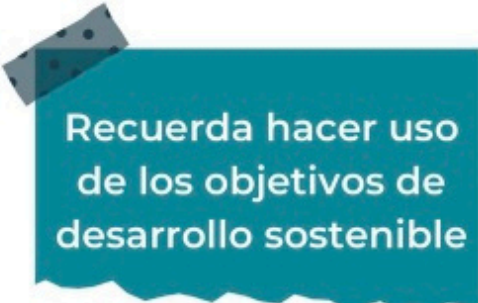
Ecologicos certificados, estos factores aseguran la sostenibilidad y reducen el

Impacto ambiental.

### *Sostenibilidad económica:*

Desarrollamos un modelo de negocio que equilibre el crecimiento economico

Con la sostenibilidad, reinvertiendo en innovacion y mejoras sostenibles

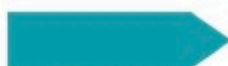


Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

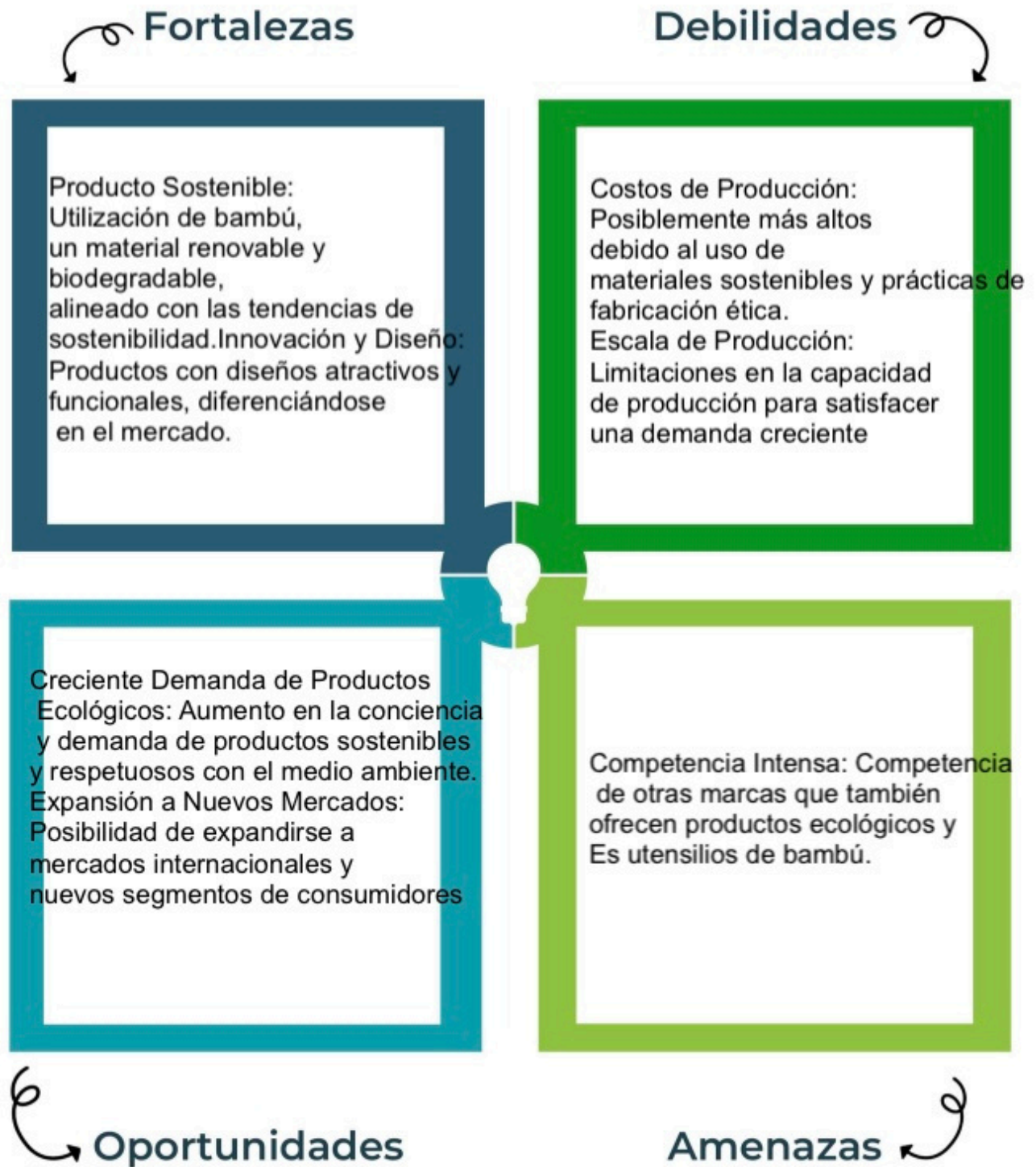
<b>Socios clave</b> Proveedores de Bambú: Proveedores locales e internacionales de bambú sostenible y certificado. Fabricantes: Socios de manufactura con experiencia en producción ecológica.	<b>Actividades clave</b> Diseño y Desarrollo de Producto: Innovar en el diseño de utensilios de bambú y desarrollar nuevos productos. <b>Recursos clave</b> Equipo de Diseño y Producción: Personal cualificado en diseño, desarrollo y producción	<b>Propuesta de valor</b> Productos Ecológicos y Sostenibles: Utensilios de bambú duraderos, biodegradables y respetuosos con el medio ambiente. Calidad y Diseño: Productos de alta calidad con diseños innovadores y atractivos	<b>Relación con el cliente</b> Atención Personalizada: Servicio al cliente dedicado, atendiendo consultas y resolviendo problemas rápidamente. <b>Canales</b> Redes sociales Tienda online propia Ferias y eventos Plataformas de E-commerce	<b>Segmento de clientes</b> Consumidores Ecológicos: Personas comprometidas con el medio ambiente y la sostenibilidad  Familias: Hogares que buscan alternativas saludables y ecológicas para sus utensilios diarios
<b>Estructura de costos</b> Costos de Producción: Materia prima, fabricación y control de calidad. Marketing y Ventas: Campañas de marketing, publicidad y promoción. Logística y Distribución: Almacenamiento, envío y distribución de productos.		<b>Fuentes de ingresos</b> Ventas Directas: Ingresos por la venta de productos a través de la tienda online y minoristas. Colaboraciones y Patrocinios: Alianzas con marcas y organizaciones para productos co-marcados y campañas conjuntas.		



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Nuestro mejor amigo es el medio ambiente  
¿Por qué no ayudarlo y disfrutarlo?

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler: ₡1.000.000
- Salarios: ₡1.000.000
- Servicios: ₡100.000
- Seguros: ₡150.000
- Marketing: ₡350.000
- Gastos legales: ₡100.000
- Mantenimiento: ₡200.000

### Mis costos variables

- Bambu: ₡250 unidad
- Produccion: ₡500 unidad
- Empaque: ₡200 unidad
- Transporte: ₡500 unidad
- Marketing: ₡100 por unidad
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 25.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Equipos
- Maquinaria
- Mobiliario
- Equipo de oficina
- Cuentas por cobrar
- Material de empaque
- Vehículos de empresa
- Efectivo
- Patentes
- Software de gestión Empresarial

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Prestamos
- Gastos acumulados
- Obligaciones de
- Arrendamiento
- Sueldos
- Intereses por pagar
- Servicios publicos
- Contratos de
- Mantenimiento



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Totally Bamboo - Son conocidos por sus juegos de cubiertos y utensilios de bambú de alta calidad, que son duraderos y respetuosos con el medio ambiente.

EcoCheph - Ofrecen juegos de cocina de bambú que son gruesos y robustos, adecuados para un uso intensivo.

Warmery - Producen utensilios de bambú que se comercializan como desechables pero reutilizables, ideales tanto para hogares como para negocios de alimentos.

Sunfloware - Proporcionan una variedad de utensilios de cocina de bambú, como espátulas, cucharas y tenedores, diseñados para ser ligeros y duraderos.

To-Go Ware - Especializados en juegos de utensilios de bambú para viajes, populares entre personas que siguen un estilo de vida sin residuos.

Ibambo - Ofrecen grandes juegos de cubiertos de bambú reutilizables, ideales para eventos y fiestas ecológicas.

Greenzla - Conocidos por sus juegos de utensilios de bambú que incluyen elementos adicionales como pajitas y cepillos de dientes, todos orientados a reducir el desperdicio de plástico.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Es importante ya que cumplir las obligaciones Tributarias es crucial para mantener la legalidad y evitar las sanciones

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Primero habría que liquidar los activos y pasivos o sea vender activos y pagar pasivos

Luego, cerrar cuentas y finalizar contratos  
Y llegar a una disolución legal

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Problemas en el uso excesivo del plástico

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es un tema de contaminación, algo que afecta nuestras vidas diariamente y algo de debemos cambiar

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para las personas interesadas en hacer un cambio

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Reducir el uso del Plástico en todos Nuestros utensilios

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Productos ecologicos  
Y campañas para hacer  
Conciencia

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que las personas se acostumbres a usar productos ecologicos

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Dinero para poder  
Hacer conciencia de  
Forma digital (propaganda)  
Muestras de utensilios  
Ecologicos

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

30 junio: planear todo  
1 julio: ahorrar dinero  
Para la propaganda  
15 julio: subir la  
Propaganda  
17 julio: buscar muestras  
De utensilios  
20 julio: mostrarlas al  
Publico

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Jazmin Jara Fallas

# NOTAS

Estudiar todo el tema sobre los materiales ecologicos certificados

Estar estudiados sobre el tema de empresas

Tener los recursos necesarios

Tener campañas o propagandas

Tener un buen marketing