



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

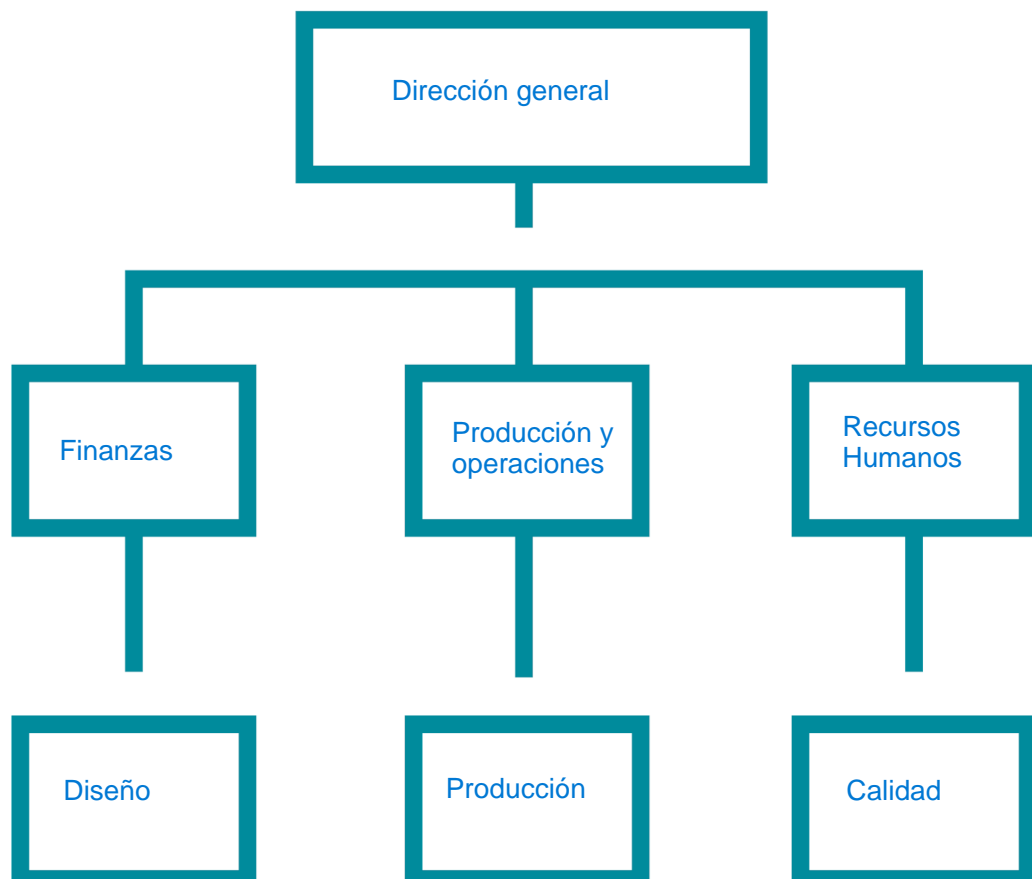
Misión:

Nuestra misión es revolucionar la industria de la moda ofreciendo prendas sostenibles y personalizadas que no solo se adapten al estilo individual de cada cliente, sino que también minimicen el impacto ambiental.

Visión:

Nuestra visión es ser líderes en la industria de la moda sostenible y personalizada, inspirado a otros a seguir practicas respetuosas con el medio ambiente. buscamos influir positivamente en el mercado, demostrando que es posible combinar estilo y responsabilidad ambiental

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Ofrecer salarios justos y beneficiosos a todos los empleados

Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables

Colaborar con los artesanos y pequeñas comunidades para promover el desarrollo local

Fomentar la diversidad y la inclusión dentro de la empresa

Implementar programas de formación y desarrollo profesional para los empleados

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar materiales reciclados y ecológicos en la fabricación de prendas

Investigar y desarrollar nuevos materiales sostenibles

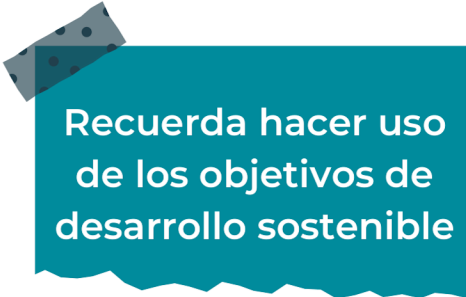
Implementar procesos de producción que reduzca el consumo de energía

Diseñar productos duraderos para reducir la necesidad de consumo constante

Sostenibilidad económica:

Invertir en tecnología y procesos que mejoren la eficiencia y reduzcan costos a largo plazo

Mantener la comunicación abierta y honesta con los clientes, empleados, e inversores



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores de materiales Fabricantes éticos Plataforma y diseño personalizado Inversores y financiadores verdes	Actividades clave ciclo de vida del producto desde diseño, materiales y producción Recursos clave Talento humano especializado y materiales ecológicos	Propuesta de valor Nuestra moda no solo refleja el estilo personal de cada cliente, sino que también contribuye la protección del medio ambiente y apoya practicas laborales justas	Relación con el cliente Debe concentrarse en ofrecer una atención personalizada Canales Tienda en línea redes sociales Tiendas físicas Publicidad digital	Segmento de clientes Segmentar a los clientes en categorías específicas permite adaptar sus estrategias para satisfacer mejor las necesidades y preferencias de cada grupo
Estrucutra de costos Incluye todos los gastos necesarios para operar el negocio y ofrecer productos y servicio de alta calidad		Fuentes de ingresos Están diseñadas para reflejar la propuesta de valor única que ofrece el mercado		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Viste tu conciencia: moda sostenible y personalizada
para un mundo mejor

Colores principales de mi marca empresarial



Verde	Azul	Blanco
-------	------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler 200.00
- salarios 240.000
- seguros 90.000
- Publicidad 150.000
- Licencias y permisos 400.000
-
-

Mis costos variables

- Materiales de producción 1.500.000
- Mano de obra directa 240.000
- Envíos y logística 600.000
- Consumidores de venta 650.000
- Costos de devolución 230.000
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 4.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario
- Equipos de producción
- Instalaciones
- Software
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salarios
- Impuestos
- Beneficios a empleados
- Provisiones
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

La ropa ecológica nace con el objetivo de minimizar el impacto de la producción textil

En el mercado hay mucha variedad de productos materiales reciclables u orgánicos, algunos de los materiales que se encuentran en el mercado son : algodón orgánico, lino y fibra de bambú tencel, cáñamo y tejidos reciclados

Debido a su gran variedad en el mercado es difícil dar un numero para productos similares a los de mi empresa

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias no solo es una responsabilidad legal, sino también

una práctica empresarial ética y estratégica que contribuye al bienestar general y a la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo

Para liquidar una empresa es fundamental contar con asesoramiento durante todo el proceso de liquidación para asegurar que se cumplan todos los requisitos legales y regulatorios

¿Cómo se liquida una empresa?

La manera en que se liquida una empresa puede variar según la estructura legal de la empresa por lo que es importante consultar con profesionales calificados para asegurar el proceso adecuado

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

En el mercado no hay suficiente producto con material ecológico

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante para mantener el equilibrio en el medio ambiente

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas comprometidas con el medio ambiente

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Realizar ropa con material ecológico

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Creación de ropa con material ecológico y reciclable

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Minimizar el consumo textil para ayudar al medio ambiente

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Capital económico y ecológico, así como telas de productos orgánicos

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Año 2025 - 2027

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Familiares y amigos

