



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una aplicación móvil que conecte a personas que desean aprender nuevas habilidades con expertos en diferentes campos. Esta plataforma podría ofrecer una amplia gama de opciones, desde clases de cocina y manualidades hasta tutorías en programación y marketing digital. ¡Espero que esta idea te resulte interesante y te inspire a emprender tu propio negocio

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

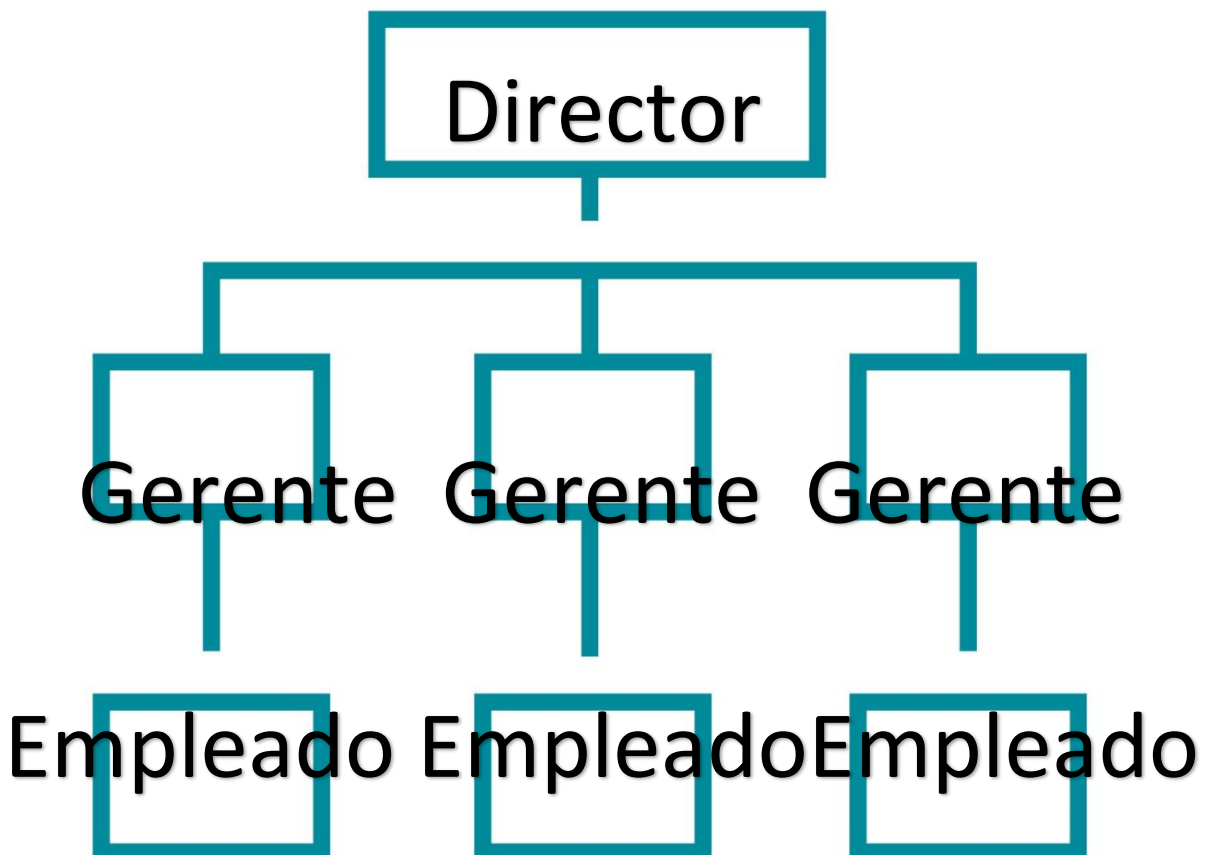
Misión:

Hacer que las personas puedan aprender más de
Un tema que desconocen con un experto

Visión:

Creer en el ambito de los servicios y poder abarcar el
mayor numero de temas

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

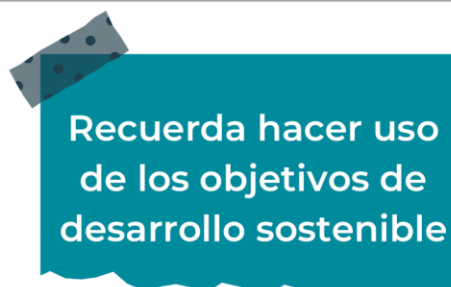
Garantizar condiciones de trabajo justas y seguras, promover diversidad e inclusión, y contribuir positivamente a las comunidades locales

Sostenibilidad ambiental:

A la hora de ser una empresa en línea no tiene repercusión en el ambiente

Sostenibilidad económica:

Se cobraría la sesión de aprendizaje a las que los atiende se les daría un salario por sesiones trabajadas



Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

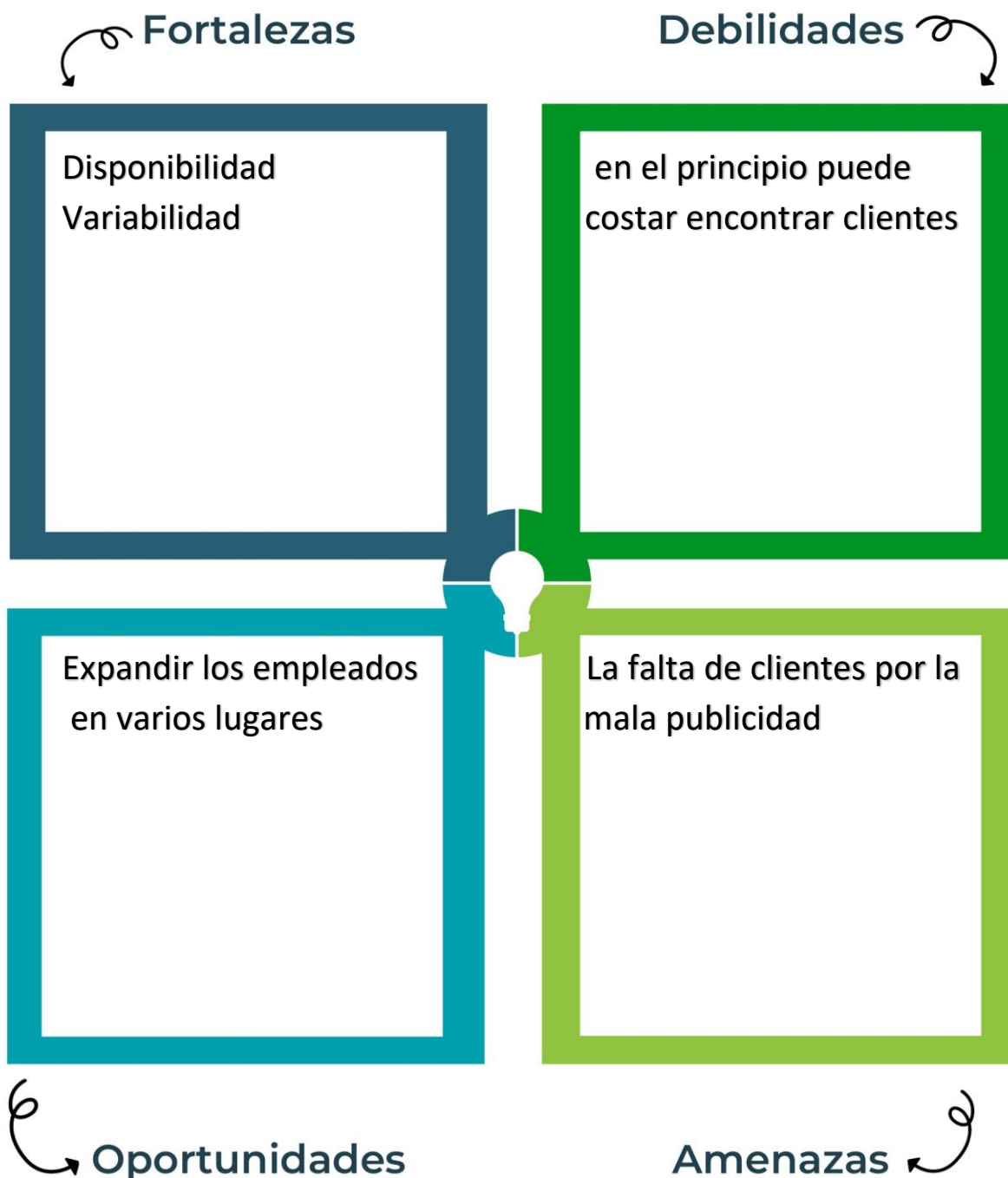
Socios clave Profesionales Personas que saben del tema Emprendedores	Actividades clave Llamadas Mensajes	Propuesta de valor plan de trabajo	Relación con el cliente Internet encuentros casuales	Segmento de clientes Estudiantes
	Recursos clave Una inversion inicial		Canales Instagram Whatsap Internet ,zoom	
Estrucutra de costos Publicidad Profesionales		Fuentes de ingresos clientes que pagan el servicio		



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Lo que tu no sabes otro si

Colores principales de mi marca empresarial

Azul

amarillo

negro

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).


Mis costos fijos

- Empleados
- Publicidad
-
-
-
-
-

Mis costos variables

- Transporte
- Eventos
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

 20 mil x Sesión de una hora

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 5000

Punto de equilibrio monetario → ₡ 100 000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Secciones
●	Sesiones personalizadas
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Suscripciones
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento tributario garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación la lleva a cabo un liquidador, que bien puede ser un Perito Mercantil o Perito Economista. Donde, a partir de la información contable, inventario, etc. se llevan a cabo todas las actuaciones necesarias para dicho proceso

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El aprendizaje virtual

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Mas formas de poder descubrir cosas nuevas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Estudiantes y personas que quieran conocer del tema

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Crear un sistema sostenibe y educativo

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Eventos de publicidad

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que la gente pueda aprender en linea

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Publicidad y La plataforma

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

30 mayo sesion 1 -12
23 junio sesion 13

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Sebastián Navarro Romero

