



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

El negocio de "Comunidad Limpia y Segura" tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los residentes mediante la implementación de un sistema eficiente de recolección de basura y control de animales callejeros. Este servicio busca solucionar problemas comunes como la recolección irregular de basura y la dispersión de residuos por parte de perros callejeros.

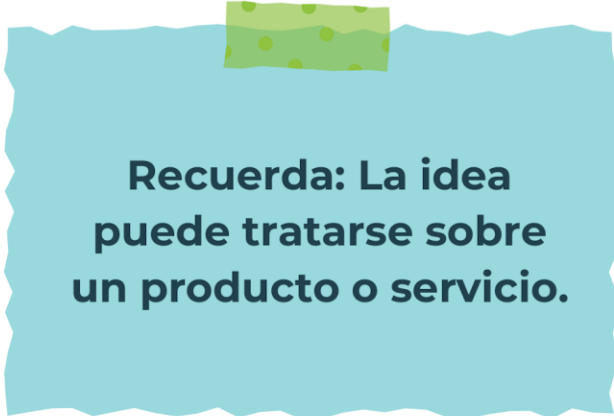
### Servicios Ofrecidos:

**Recolección de Basura:** Implementar un servicio de recolección de basura con horarios fijos y confiables para evitar la acumulación de residuos en las calles.

**Control de Animales Callejeros:** Establecer programas para la captura, cuidado y adopción de perros callejeros, reduciendo así la dispersión de basura.

**Campañas de Concientización:** Realizar campañas educativas para promover prácticas de manejo de residuos y la importancia de mantener la comunidad limpia.

**Reciclaje:** Fomentar la separación y reciclaje de residuos para reducir el impacto ambiental.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

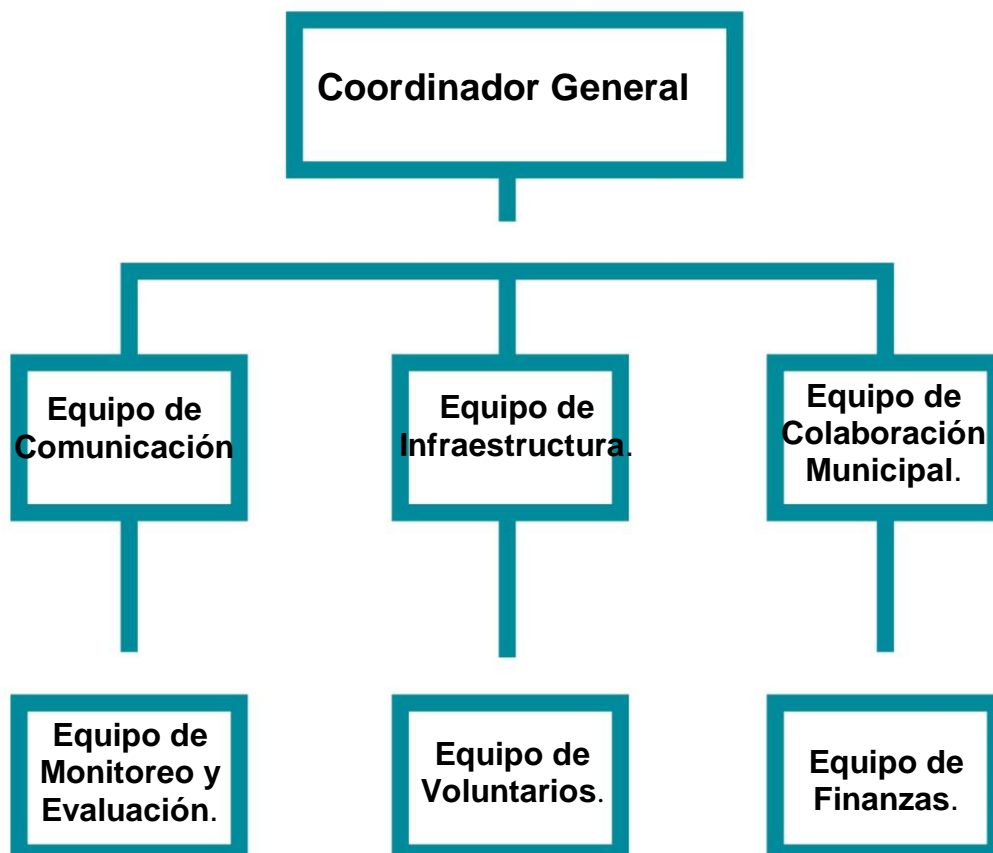
### Misión:

- Mejorar la calidad de vida de la comunidad mediante la gestión  
eficiente y responsable de los residuos.

### Visión:

- Ser una comunidad limpia y organizada, donde todos los vecinos  
colaboren para mantener un entorno saludable y libre de basura.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

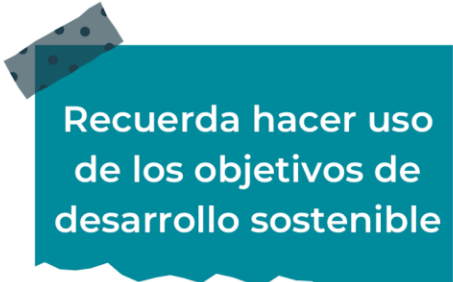
- **Educación y Concientización:** Implementar campañas educativas para que los vecinos comprendan la importancia de mantener la comunidad limpia y cómo pueden contribuir.
- **Participación Comunitaria:** Fomentar la participación activa de los vecinos en actividades de limpieza y mantenimiento de la comunidad.
- **Seguridad:** Mejorar la seguridad al reducir la basura en las calles, lo que también disminuye la presencia de animales callejeros.

### *Sostenibilidad ambiental:*

- **Gestión de Residuos:** Implementar un sistema eficiente de recolección y reciclaje de basura para reducir el impacto ambiental.
- **Contenedores Seguros:** Utilizar contenedores de basura con tapas seguras para evitar que los animales esparzan los residuos.
- **Reducción de Contaminación:** Promover prácticas que reduzcan la contaminación y mejoren la calidad del aire y del suelo.

### *Sostenibilidad económica:*

- **Financiamiento:** Buscar financiamiento y recursos económicos para la implementación y mantenimiento del proyecto.
- **Eficiencia Operativa:** Optimizar los recursos y procesos para asegurar la sostenibilidad financiera del proyecto.
- **Generación de Empleo:** Crear oportunidades de empleo para los miembros de la comunidad a través de la gestión y operación del sistema de recolección de basura.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Autoridades locales.</li><li>• Empresas de reciclaje.</li><li>• Organizaciones de control de animales.</li><li>• Voluntarios de la comunidad.</li></ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recolección de basura</li><li>• Control de animales callejeros</li><li>• Campañas de concientización</li><li>• Programas de reciclaje</li></ul> <b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personal de limpieza y seguridad.</li><li>• Vehículos de recolección de basura.</li><li>• Equipos de oficina y materiales de limpieza.</li><li>• Fondos comunitarios y subvenciones.</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener la comunidad limpia y segura</li><li>• Reducir la proliferación de enfermedades</li><li>• Promover prácticas sostenibles</li><li>• Mejorar la calidad de vida de los residentes</li></ul>	<b>Relación con el cliente</b> <p>Comunicación constante a través de redes sociales y reuniones comunitarias. Atención personalizada a las necesidades de los residentes. Programas de fidelización para participantes activos.</p> <b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Redes sociales y página web.</li><li>• Reuniones comunitarias.</li><li>• Boletines informativos.</li><li>• Aplicaciones móviles.</li></ul>	<b>Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Residentes de la comunidad</li><li>• Negocios locales</li><li>• Instituciones educativas</li></ul>
<b>Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Salarios del personal</li><li>• Mantenimiento de vehículos</li><li>• Materiales de limpieza</li><li>• Campañas de concientización</li></ul>		<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuotas de los residentes</li><li>• Subvenciones gubernamentales</li><li>• Donaciones de empresas y organizaciones</li><li>• Venta de materiales reciclables</li></ul>		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

“Cuidemos nuestro hogar,  
protejamos nuestro futuro”

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

●	₡150,000
●	₡400,000
●	₡50,000
●	
●	
●	
●	

### Mis costos variables

●	₡80 por unidad
●	₡40 por unidad
●	₡20 por unidad
●	
●	
●	
●	

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

**₡ 300** por unidad

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$  3, 750 unidades

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$  ₡ 1,125,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Espacios comunitarios para la recolección de basura.
- Computadoras y mobiliario para la gestión del proyecto.
- Fondos recaudados de la comunidad para el proyecto.
- Camiones de basura y vehículos de transporte.
- Permisos y licencias para operar el servicio de recolección.
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Préstamos para la compra de equipos de limpieza.
- Financiamiento para la adquisición de vehículos.
- Pagos al personal de limpieza y seguridad.
- Materiales de limpieza y suministros.
- Facturas pendientes de proveedores.
- 
- 
- 
- 
- 

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

1. **Servicios de recolección de basura privados:** Empresas que ofrecen recolección de basura a domicilio con horarios más flexibles.
2. **Programas de reciclaje comunitario:** Iniciativas que promueven la separación y recolección de materiales reciclables.
3. **Aplicaciones móviles de gestión de residuos:** Apps que permiten a los usuarios programar y monitorear la recolección de basura.
4. **Servicios de control de animales callejeros:** Organizaciones que se encargan de la captura y cuidado de perros callejeros para evitar que rieguen la basura.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

1. **Financiamiento de servicios públicos:** Los impuestos recaudados se utilizan para financiar servicios esenciales como la recolección de basura, la seguridad pública, la educación y la salud. Esto contribuye a mantener una comunidad limpia y segura.
2. **Legalidad y cumplimiento:** Cumplir con las obligaciones tributarias asegura que tu proyecto opere dentro del marco legal, evitando sanciones, multas y problemas legales que podrían afectar la continuidad del proyecto.
3. **Confianza y reputación:** Una empresa que cumple con sus obligaciones tributarias genera confianza entre los clientes, proveedores y la comunidad. Esto puede mejorar la reputación del proyecto y facilitar su crecimiento y sostenibilidad.
4. **Contribución al desarrollo:** Al pagar impuestos, contribuyes al desarrollo económico y social de tu comunidad, ayudando a mejorar la infraestructura y los servicios disponibles para todos.
5. **Transparencia y responsabilidad:** Cumplir con las obligaciones tributarias demuestra transparencia y responsabilidad en la gestión del proyecto, lo cual es crucial para atraer inversiones y apoyo de la comunidad.

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

1. **Evaluación de activos y pasivos:** Identificar y valorar todos los activos y pasivos de la empresa.
2. **Pago de deudas:** Utilizar los activos para pagar todas las deudas y obligaciones pendientes.
3. **Distribución de remanentes:** Si queda algún remanente después de pagar las deudas, distribuirlo entre los socios o accionistas según corresponda.
4. **Cierre legal:** Realizar los trámites legales necesarios para cerrar la empresa, incluyendo la cancelación de registros y licencias.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El tema es la recolección irregular de basura y la dispersión de residuos por parte de perros callejeros en la comunidad.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es importante porque la acumulación de basura y la dispersión de residuos afectan la salud pública, la seguridad y la calidad de vida de los residentes.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para los residentes de la comunidad, negocios locales e instituciones educativas.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

El objetivo es mantener la comunidad limpia y segura, reducir la proliferación de enfermedades y promover prácticas sostenibles.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

- Implementar un servicio de recolección de basura con horarios fijos.
- Establecer programas para la captura y cuidado de perros callejeros.
- Realizar campañas educativas sobre manejo de residuos.
- Fomentar la separación y reciclaje de residuos.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

- Mejorar la salud pública y la seguridad.
- Crear un entorno más limpio y agradable.
- Aumentar la conciencia ambiental entre los residentes.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

- Personal de limpieza y seguridad.
- Vehículos de recolección de basura.
- Equipos de oficina y materiales de limpieza.
- Fondos comunitarios y subvenciones.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

- Planificación y preparación: 1 mes.
- Implementación de servicios: 3 meses.
- Evaluación y ajustes: Continuo.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

- Equipo de gestión del proyecto.
- Voluntarios de la comunidad.
- Autoridades locales y socios clave.

# NOTAS

## Objetivo Principal:

- Mejorar la calidad de vida de los residentes mediante la implementación de un sistema eficiente de recolección de basura y control de animales callejeros.

## Servicios Ofrecidos:

1. **Recolección de Basura:** Servicio con horarios fijos y confiables.
2. **Control de Animales Callejeros:** Programas para la captura, cuidado y adopción de perros callejeros.
3. **Campanas de Concientización:** Educación sobre manejo de residuos y prácticas sostenibles.
4. **Reciclaje:** Promoción de la separación y reciclaje de residuos.

## Beneficios:

- **Salud Pública:** Reducción de enfermedades relacionadas con la basura y los animales callejeros.
- **Seguridad:** Creación de un entorno más seguro y limpio.
- **Conciencia Ambiental:** Fomento de prácticas sostenibles y responsables.

## Recursos Necesarios:

- Personal de limpieza y seguridad.
- Vehículos de recolección de basura.
- Equipos de oficina y materiales de limpieza.
- Fondos comunitarios y subvenciones.

## Socios Clave:

- Autoridades locales.
- Empresas de reciclaje.
- Organizaciones de control de animales.
- Voluntarios de la comunidad.

## Estrategias de Comunicación:

- Redes sociales y página web.
- Reuniones comunitarias.
- Boletines informativos.
- Aplicaciones móviles.

## Metas a Largo Plazo:

- Convertir la comunidad en un modelo de sostenibilidad y limpieza.
- Servir como ejemplo para otras comunidades.
- Contribuir al bienestar general de la población.