



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



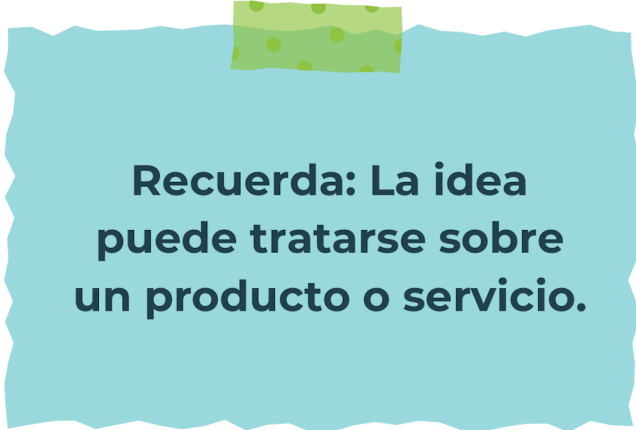
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi empresa es un nuevo emprendimiento ubicado en San Miguel de Grecia, nosotros somos Ashley's Bakery Crations, somos un pequeño emprendimiento familiar, dedicado a la repostería, pastelería y panadería de alta calidad

Nos enfocamos en las mejores reacionesnes para nuestros clientes y distribuidores



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

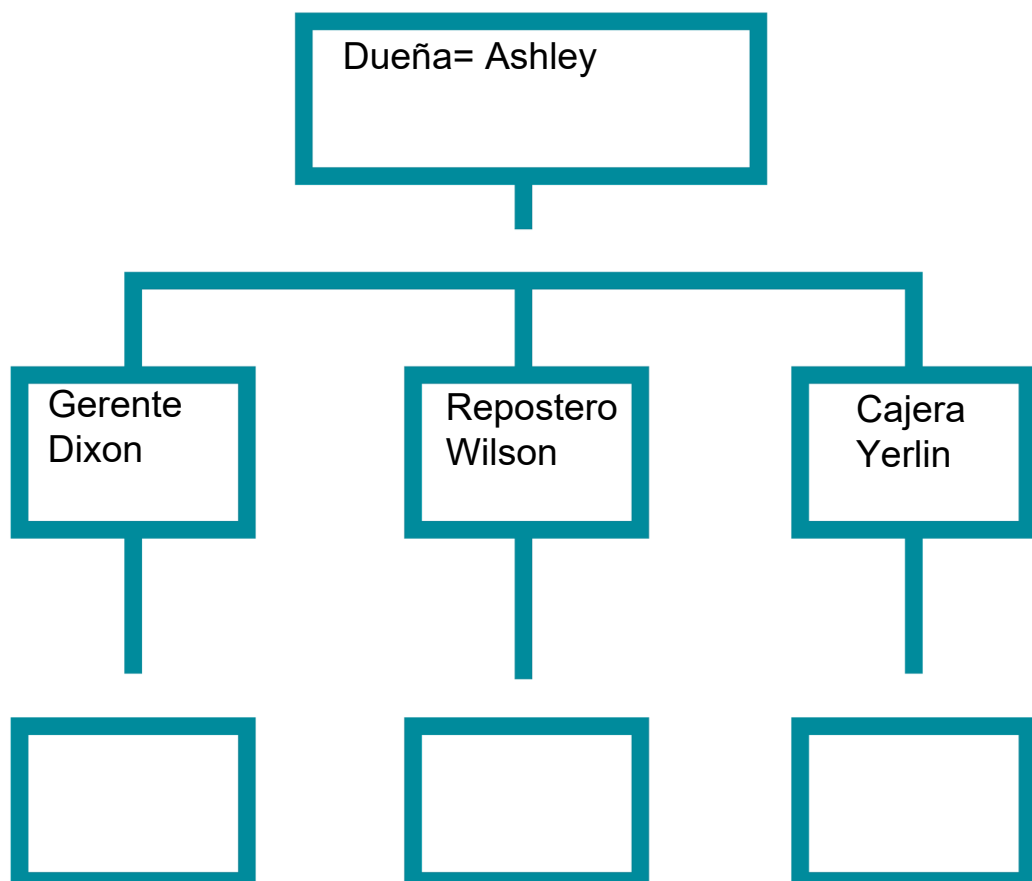
Misión:

Nuestra misión es deleitar a nuestros clientes con productos de repostería artesanal de la más alta calidad, elaborados con ingredientes frescos y técnicas tradicionales. Nos comprometemos a ofrecer experiencias dulces únicas y memorables, destacándonos por nuestro servicio excepcional y atención al detalle en cada creación.

Visión:

Aspiramos a ser reconocidos como el destino preferido para los amantes de la repostería, tanto por nuestra innovación en sabores y diseños como por nuestra dedicación a mantener las tradiciones culinarias. Nos visualizamos como líderes en nuestro mercado, expandiendo nuestra presencia y manteniendo el compromiso con la excelencia, la creatividad y la satisfacción de nuestros clientes en cada bocado.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Se refiere al impacto positivo que la pastelería tiene en la comunidad y en las personas.

- Incluye prácticas éticas en las relaciones laborales, como trato justo a empleados y proveedores.
- Fomenta la inclusión y diversidad dentro del negocio, promoviendo oportunidades equitativas para todos.
- Participación en iniciativas locales que beneficien a la comunidad, como donaciones a organizaciones sin fines de lucro o proyectos educativos.

Sostenibilidad ambiental:

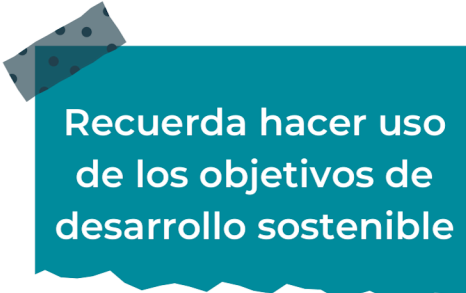
Consiste en minimizar el impacto ambiental negativo de las operaciones de la pastelería.

- Uso eficiente de los recursos naturales, como agua y energía.
- Reducción de residuos y fomento del reciclaje y la reutilización de materiales.
- Preferencia por ingredientes orgánicos y locales, reduciendo la huella de carbono y apoyando prácticas agrícolas sostenibles.
- Adopción de prácticas de producción que protejan la biodiversidad y el entorno natural.

Sostenibilidad económica:

Implica la capacidad del negocio para generar ingresos de manera consistente y rentable a largo plazo.

- Administración responsable de las finanzas y recursos económicos.
- Diversificación de fuentes de ingresos y estrategias para asegurar la estabilidad financiera.
- Inversión en innovación y mejora continua para mantener la competitividad.
- Contribución al desarrollo económico local mediante la generación de empleos y la colaboración con proveedores locales.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Las Lecherias vecinas Y el vecino Abraham, materia prima	Actividades clave Producción de pasteles y repostería	Propuesta de valor C\$1.200x 2 paquetes	Relación con el cliente muy íntima, agradable, y amable. Que se sienta en casa	Segmento de clientes Preguntas por la comodidad del producto, el gusto del producto,
	Recursos clave compra, venta de productos básicos para la creación y producción de la repostería		Canales redes sociales, presenciales, Rutas de reparto y algunos otros..	
Estructura de costos tenemos un capital de C\$15.000.000 y contando todo los gastos para empezar son C\$6.610.000			Fuentes de ingresos capital propio	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Agua
- Luz
- Internet/telefonía
- Artículos de higiene (limpieza)
-
-
-

Mis costos variables

- Materia prima
- Moldes
- Producción
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



1.600 x2 unds

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow ₡700 (4 tandas de 50unds c/u)

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 200.000 Diario



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- La clientela fiel
- Cuentas de crédito
- Expansión de localidades
- Vehículos de distribución
- Marchamos
- Combustibles para el Horno
-
-
-
-

Pasivos

- Los presmiso de venta
- Los cursos de alimentos
- Leche x día
- Gasolina
- Salarios de empleados
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el lugar donde ubicamos nuestra localidad, tendríamos 2 lecherías (las cuales son nuestros socios en materia prima y nuestros distribuidores de producción).

Nos encontramos con una panadería (únicamente dedicada a hacer el pan diario, baguets, bollas dulces, etc....)

Nos encontramos con 4 mini super, los cuales nos hicimos socios distribuidores de producción! super

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Acceso a beneficios y incentivos fiscales

Planificación financiera

Imagen corporativa y reputación

Sostenibilidad financiera

Cumplimiento legal

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa repositera implica cerrar todas sus operaciones de manera ordenada y cumpliendo con todas las obligaciones legales y financieras. Aquí te doy una guía general sobre cómo se podría llevar a cabo este proceso

Paso 1: Evaluación de la situación financiera

Paso 2: Decisión de liquidación

Paso 3: Nombramiento de un liquidador

Paso 4: Comunicación a las partes interesadas

Paso 5: Liquidación de activos

Paso 6: Pago a acreedores

Paso 7: Liquidación final y cierre

Paso 8: Cumplimiento legal y fiscal

Paso 9: Información a las autoridades

Consideraciones adicionales:

Tratamiento de empleados: Es importante cumplir con las obligaciones laborales, incluidos los pagos finales y cualquier compensación pendiente para los empleados afectados por la liquidación.
Asesoramiento profesional: La liquidación de una empresa puede ser un proceso complejo y delicado. Es recomendable buscar el asesoramiento de profesionales legales y contables con experiencia en liquidaciones empresariales para garantizar que se sigan todos los procedimientos correctamente.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Nos encontramos una panadería, pero muy para el día
Tener una empres repostera en la comunidad

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque al comunidad está en crecimiento continuo

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para las comunidades vecinas y los vecinos locales

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Desarrollar mis habilidades en la creación exitosa de empresas a futuro

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

el analisis y la investigación de mi comunidad para ver en que puedo colaborar con mi empresa

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

llegar a ser una empresa exitosa en mi comunidad. Poder llegar a ser una de las empresas más exponenciales en el cantón

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Materia prima
Moldes y
localidad

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Durante estos próximos 6 meses vamos a remodelar el local, hacer la compra del inmobiliario, empezar con la máxima producción posible, luego de buscar socios distribuidores y demás!

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Con el apoyo de mi familia y mi capital propio iniciaremos con el negocio que primeramente es familiar y luego es una empresa

