



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea principal es una tienda de zapatos ,que va a tener una sucursal principal,una tienda virtual para hacer envíos a todo el país y más adelante a otros países ,también expandirnos y tener más sucursales en un futuro alrededor del país

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

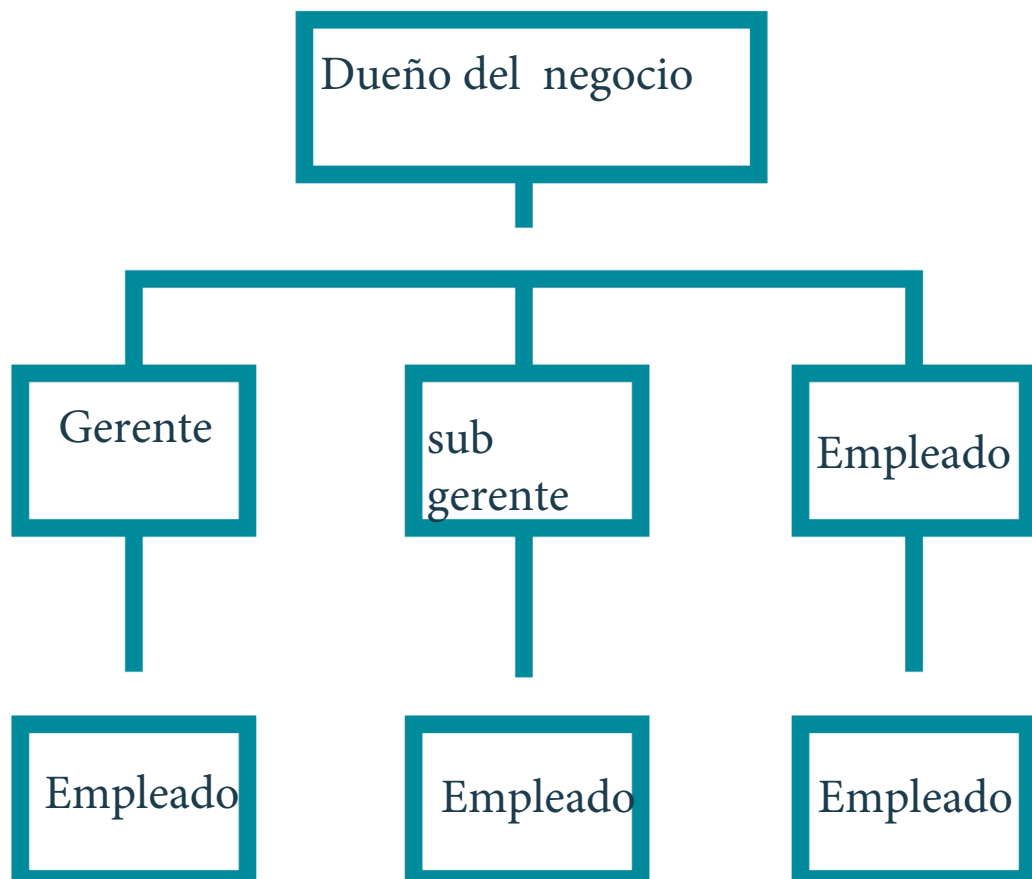
Misión:

tener una buena sucursal principal para tratar bien a los clientes y también hacer los envíos

Visión:

tener varias sucursales para así las personas estén más a nuestra disposición y hacer envíos a otros países

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

tener precios accesibles a todos los clientes ,y tener el mejor servicio al cliente que se le pueda dar

Sostenibilidad ambiental:

ayudar al medio ambiente de la mejor forma a la hora de hacer pedidos ,no hacer los envíos todos los días cada que nos pidan algún producto ,si no que hacer los pedidos solo los sábados para hacer un pedido grande y q todo viaje en un solo día

Sostenibilidad económica:

todo lo que se va a hacer desde un principio va a provenir de ahorros para tener una buena capital y lo que se vaya ganando se divide en varios factores como ,los envíos ,compra de más productos ,mantenimiento de los locales etc

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

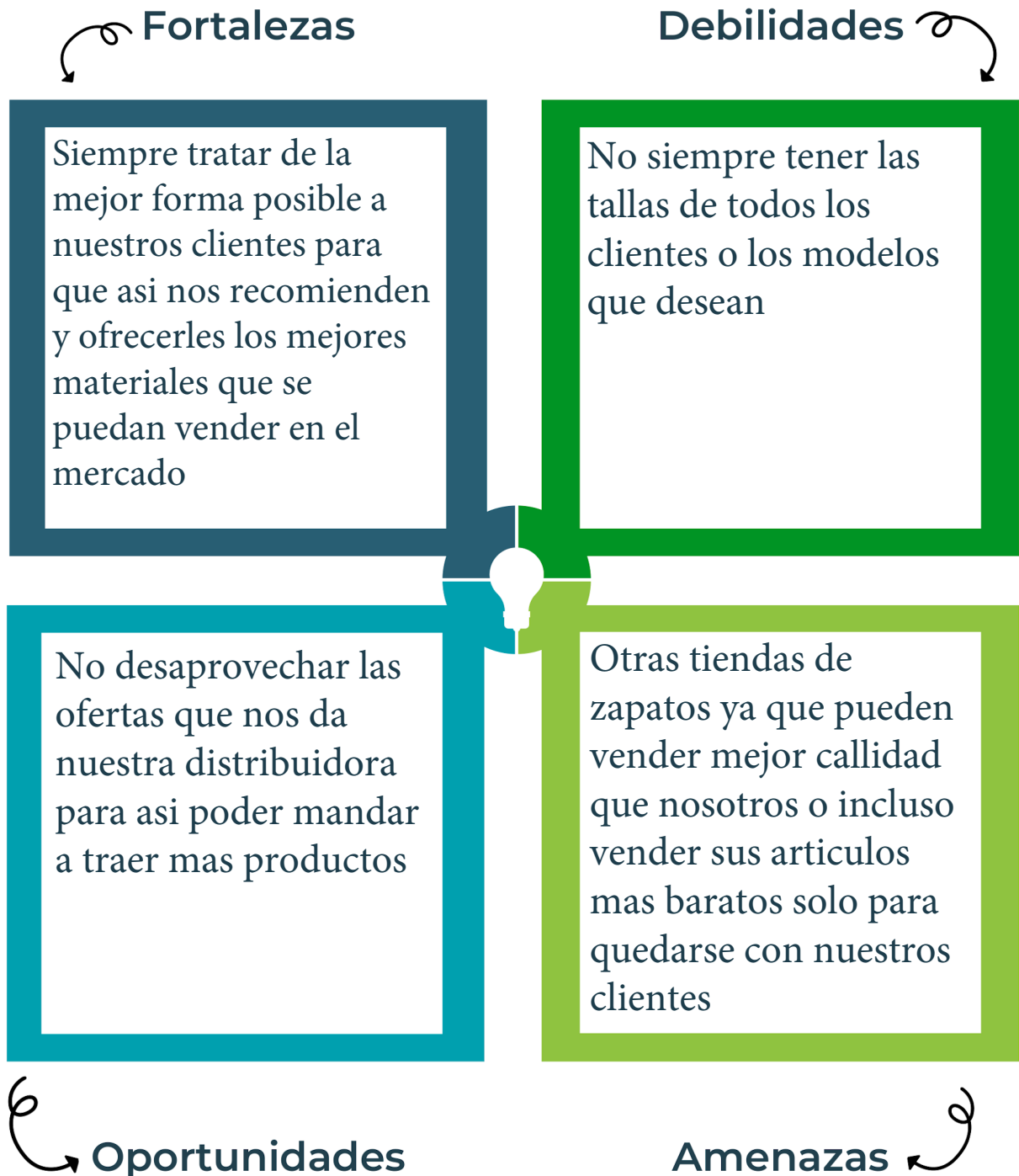
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Es un cliente que va a tener mayor participación en nuestras tiendas	Actividades clave cada fin de mes hacer rebajas de un 15% y un 2x1 Recursos clave Tener la tienda virtual así como redes sociales para hacerle saber a nuestros clientes de nuestros productos	Propuesta de valor Tener el mejor material para los zapatos de nuestros clientes y también traer calidad G5	Relación con el cliente El cliente siempre tendrá que estar tranquilo por si llegara a pasar algo con algunos de nuestros pares de zapatos, tendrá su garantía Canales Los distribuidores y compradores de esta	Segmento de clientes Pedir zapatos que se estén usando en el momento y también zapatos de toda clase para llamar la atención de todo tipo de persona
Estructura de costos Vender las prendas un 50% más del precio que está en el mercado		Fuentes de ingresos Se espera que el mayor porcentaje de ingresos sea de las ventas de los productos		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

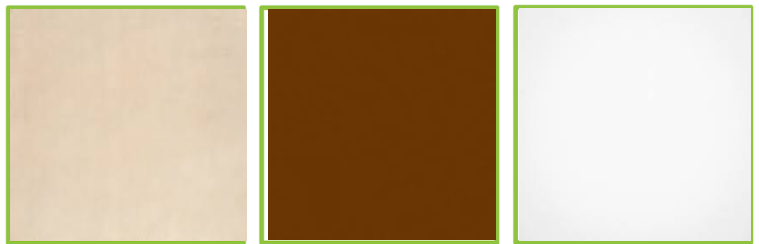


city shoes el mejor calzado que te puedas imaginar

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Agua : 10 000
- Luz : 25 000
- Internet : 15 000
- Cable : 5 000
- Renta : 250 000
- Salarios : 300 000
- Seguros : 125 000

Mis costos variables

- Envios : 5 000 pueden variar
- Costo de calzados y otros articulos [depende que tipo de zapato sea]
- Pedidos a los distribuidores : 100 000
- Comisiones : 5 000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 30 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 29.993$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡} 899.800$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Alquiler
- Encargos de ropa
- Luz
- Salarios de empleados
- Impuestos
- Deudas
-
-
-
-

Pasivos

- Mobiliario
- Arreglos en los locales
- Locales
- Artículos nuevos
- Deudas
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En costa rica claro que hay mas tiendas como nosotros , tal vez no de la misma calidad que nosotros ,por que hay personas que venden marcas que no son originales como nosotrros , pero tambien estan las mismas tiendas de las marcas que esas si nos pueden dar competencia

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son importantes por que sin ellas no existiria el compra y venta ,
tampoco podriamos hacer los envios

¿Cómo se liquida una empresa?

Se basa en distribuir la empresa entre las personas que han sido
clientes de ellas asi como tambien sus deudas

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Nos interesan los temas de administración del dinero ,en que gastarlo,deudas prestamos etc

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

para asi saber en que gastar nuestro dinero en el futuro como manejar las deudas y los prestamos

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para mi ,para mi familia y amigos

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para aprender a llevar una empresa por si en un futuro queremos hacerlo

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a crear una empresa ,con responsabilidades ,pagos ,deudas cosas por atender etc

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Tener una empresa que este extendida a lo largo del pais y ser una de las mejores tiendas de zapatos

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Dinero ,personas que nos apoyen en el camino y tambien mucha responsabilidad

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Dentro dew un periodo largo de varios años

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El estudiante que a planeado todo (yo)

