



Miembro de JA Worldwide



YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



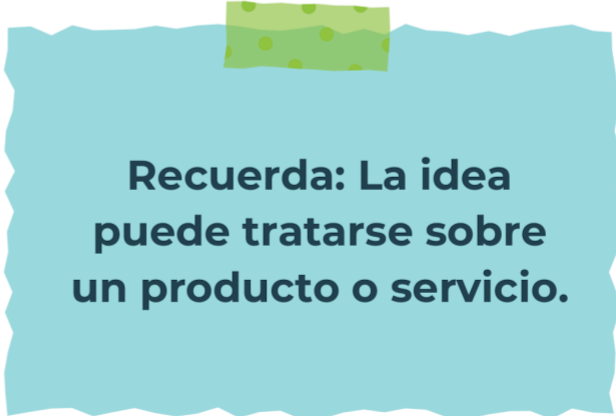
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio es realizar un emprendimiento que satisfaga las necesidades de las personas entre los 18 en adelante, enfocándonos en una mascarilla que ayude a contribuir con problemas en la piel, tales como el acné, manchas en distintas áreas del cuerpo, pigmentaciones generadas por el PH, pero está a base de productos 100% caseros tales como la sábila y el arroz, que son productos no abrasivos para la piel.

Pero no solo enfocándonos en las necesidades de nuestros clientes, sino teniendo distintos puntos de satisfacción como el servicio al cliente.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

Mejorar la calidad de vida de las personas en temas de salud mental, también en un producto cosmetológicos y servicio al cliente, generando clientes satisfechos y que desean adquirir más productos, también logrando un producto efectivo.

Visión:

Satisfacer las necesidades de los clientes con base el cuidado de la piel, solucionar todos aquellos problemas que generan inseguridades y una baja autoestima y ser el primer emprendimiento en promover una crema natural y casera y con una calidad de servicio al cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

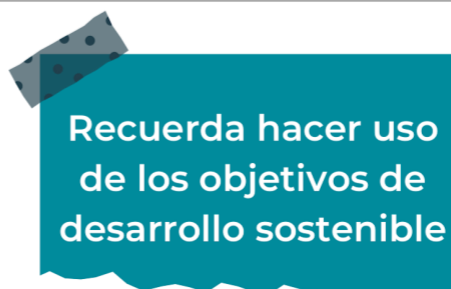
Logrando una satisfacción de los clientes, creando que adquieran nuestros productos y servicios , garantizando una vida digna.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizando productos 100% naturales los cuales ayuden a dejar de generar un impacto ambiental negativo para el mundo y disminuyendo el uso de productos químicos, haciendo que la desde el empaque hasta el producto final contribuyan en el ambiente.

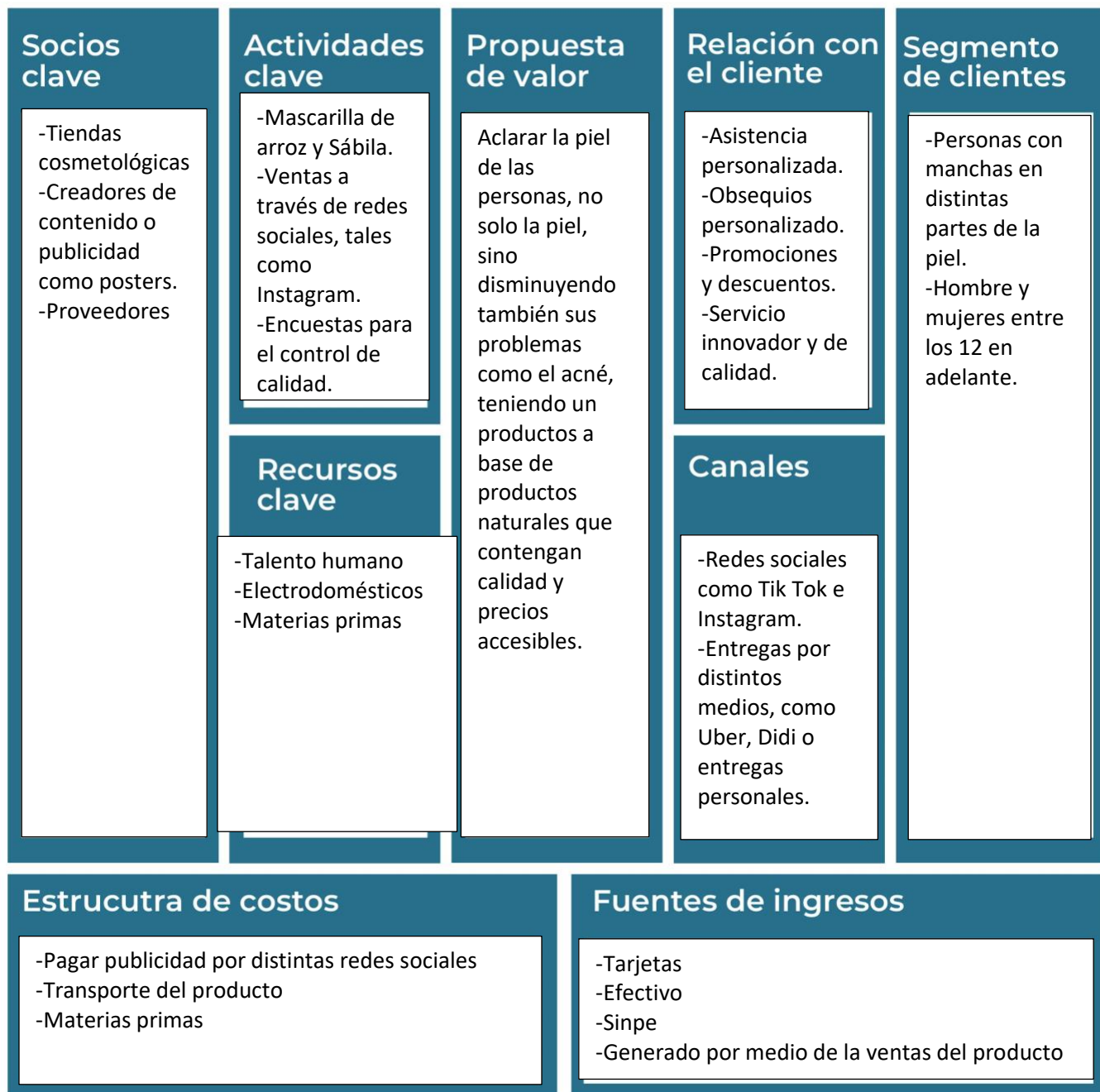
Sostenibilidad económica:

Generando un producto en cuanto calidad, como lo económico, haciendo que más personas puedan adquirir servicios o productos sin necesidad de tener un costo elevado para mantener su cuidado.



Actividad #4

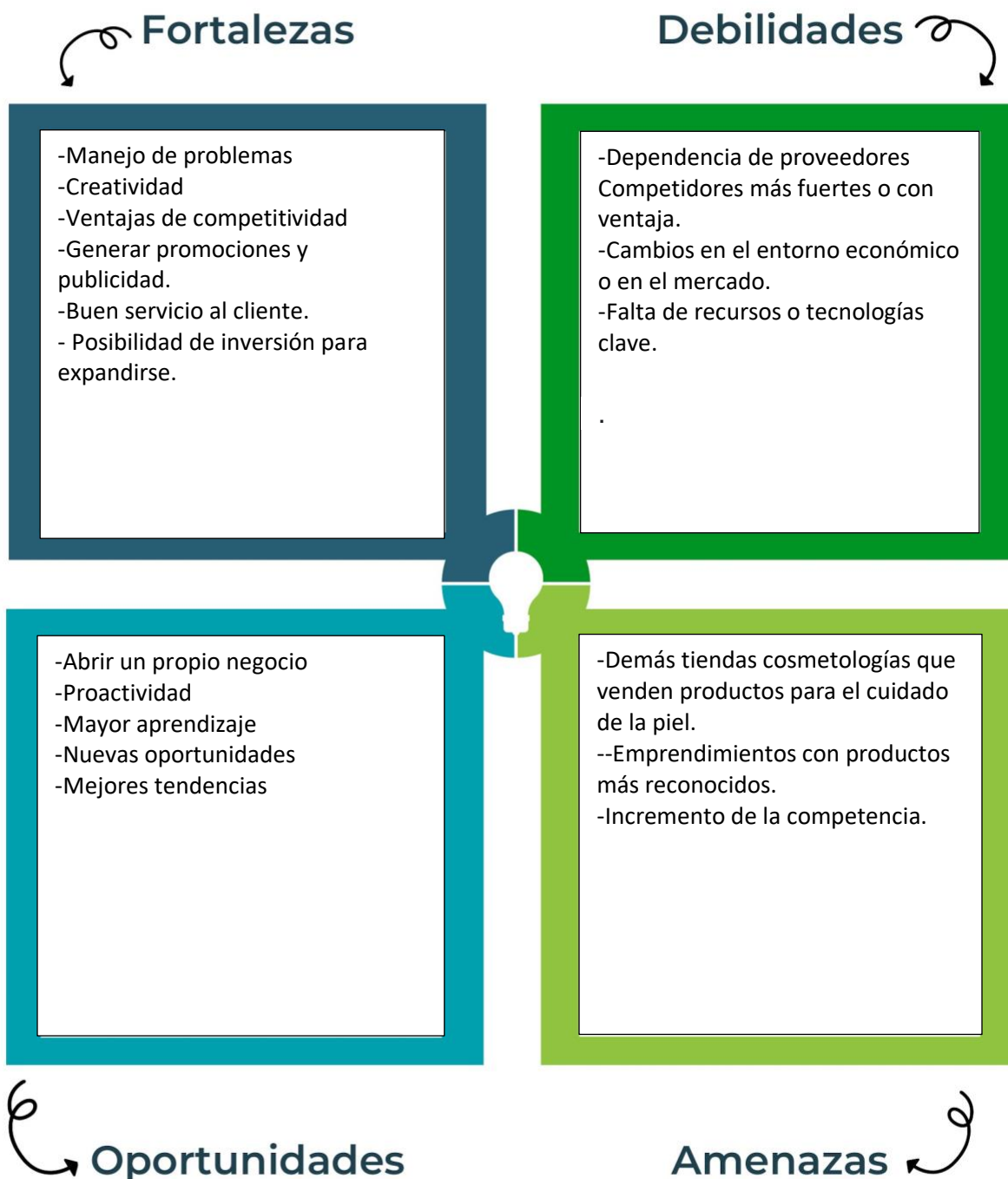
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.



SILVERMIST

Resalta tu belleza

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



¡Resalta tu belleza!

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	<input type="text" value="15000"/>
●	<input type="text" value="20000"/>
●	<input type="text" value="10000"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>

Mis costos variables

●	<input type="text" value="300"/>
●	<input type="text" value="700"/>
●	<input type="text" value="1000"/>
●	<input type="text" value="1000"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱	<input type="text" value="4000"/>
---	-----------------------------------

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Patentes
●	Alquileres
●	Transporte
●	Maquinaria
●	Empaques
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Salarios
●	Inversión
●	Deudas
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen emprendimientos sobre el mercado cosmetológico, pero no hay ninguna empresa que venda una mascarilla casera a base de arroz y sábila, ya que es un producto casero, existen marcas que venden productos como cremas, pero no mascarillas

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Se debe cumplir con todas estas obligaciones, sino el negocio no podría seguir vendiendo los productos, ya que sin tributaciones pueden llegar a cerrar el negocio

¿Cómo se liquida una empresa?

Consiste en repartir el patrimonio entre diferentes personas, es dividirse el patrimonio entre distintas personas terciarias y así repartir el patrimonio y quedaría a nombre de todos los terciarios y convertirse en socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Nos interesa solucionar el problema de las personas con su aspecto físico en la piel y así disminuir el baja autoestima de las personas e adolescentes.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Este tema es de gran relevancia ya que se basa en la salud mental de las personas, también mejorar su autoestima y su salud en la piel.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Nuestro público meta se enfoca en adolescentes entre los 15 en adelante, pero el público meta son los padres de los adolescentes, de 20 años en adelante.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo es satisfacer a los clientes, mejorando su autoestima y teniendo un producto eficaz y con múltiples beneficios para los consumidores y ofreciendo un excelente servicio al clientes..

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Realizar un producto, con productos naturales, para ello se deben realizar distintos pasos para la realización del producto final

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

La meta es satisfacer las necesidades de nuestros clientes, realizar un excelente servicio al cliente. Al final se obtuvo una crema con olor agradable y un producto eficaz.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos:
Una licuadora
Una olla
Un bowl
Sábila
Arroz
Un sartén

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Primero se realiza una prueba para ver si el producto es eficaz, después de la prueba continuamos y podemos vender el producto.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Loa realización del producto y proyecto fue por:
Valentina Torres Bermúdez
Samantha Arias Campos

