



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

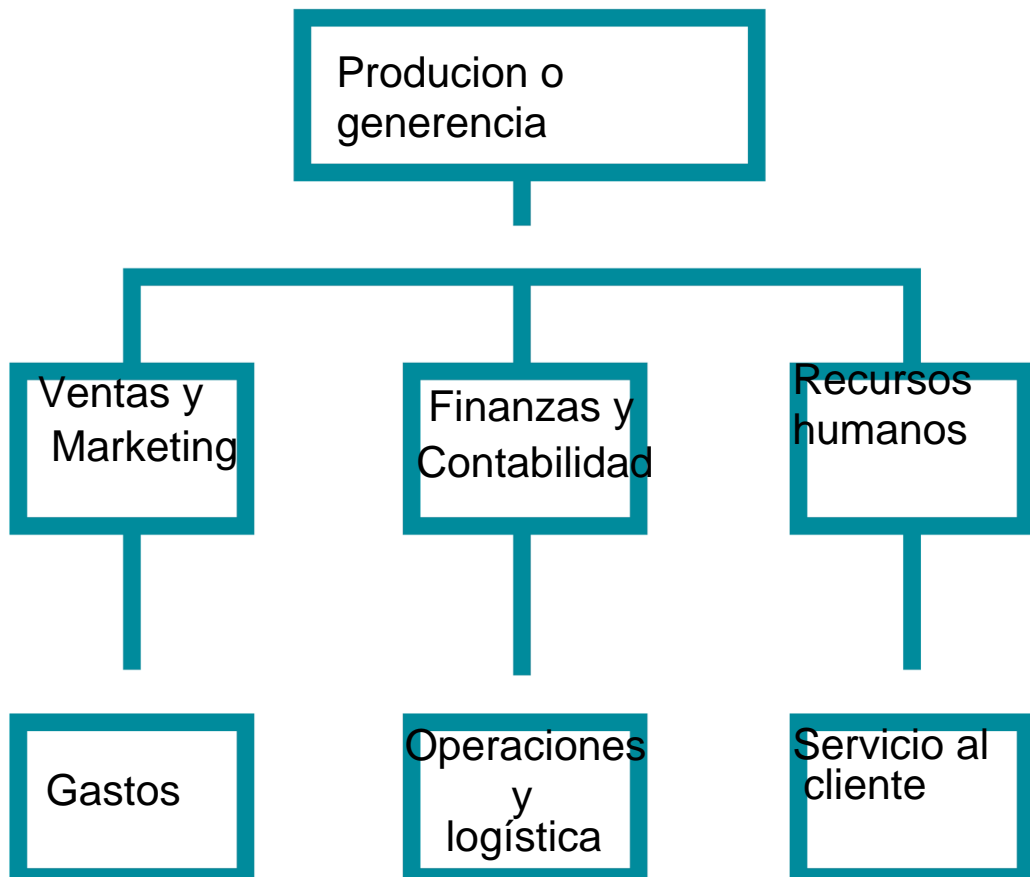
### Misión:

Es hacer que las personas se sientan  
cómodas con el producto y vean que es de  
calidad lo que están comprando

### Visión:

Es crear un producto único y rico para mis  
clientes que sea algo que les llame la atención  
querer comprar

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Quiero conseguir una mejor calidad en mi negocio y así para las personas y locales, en desarrollar mis productos con una mejor calidad y así las personas no serían afectadas en nada y ni los locales.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Protegería el ambiente como en no usando productos contaminantes y a demás tendría un uso racional con mis productos en las cosas que haga y use para así llevar acabo mi negocio sin tener problemas y de afectar en nada.

### *Sostenibilidad económica:*

Quiero impulsar el crecimiento económico de mi negocio sin tener que perjudicar los recursos naturales, o otras cosas.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

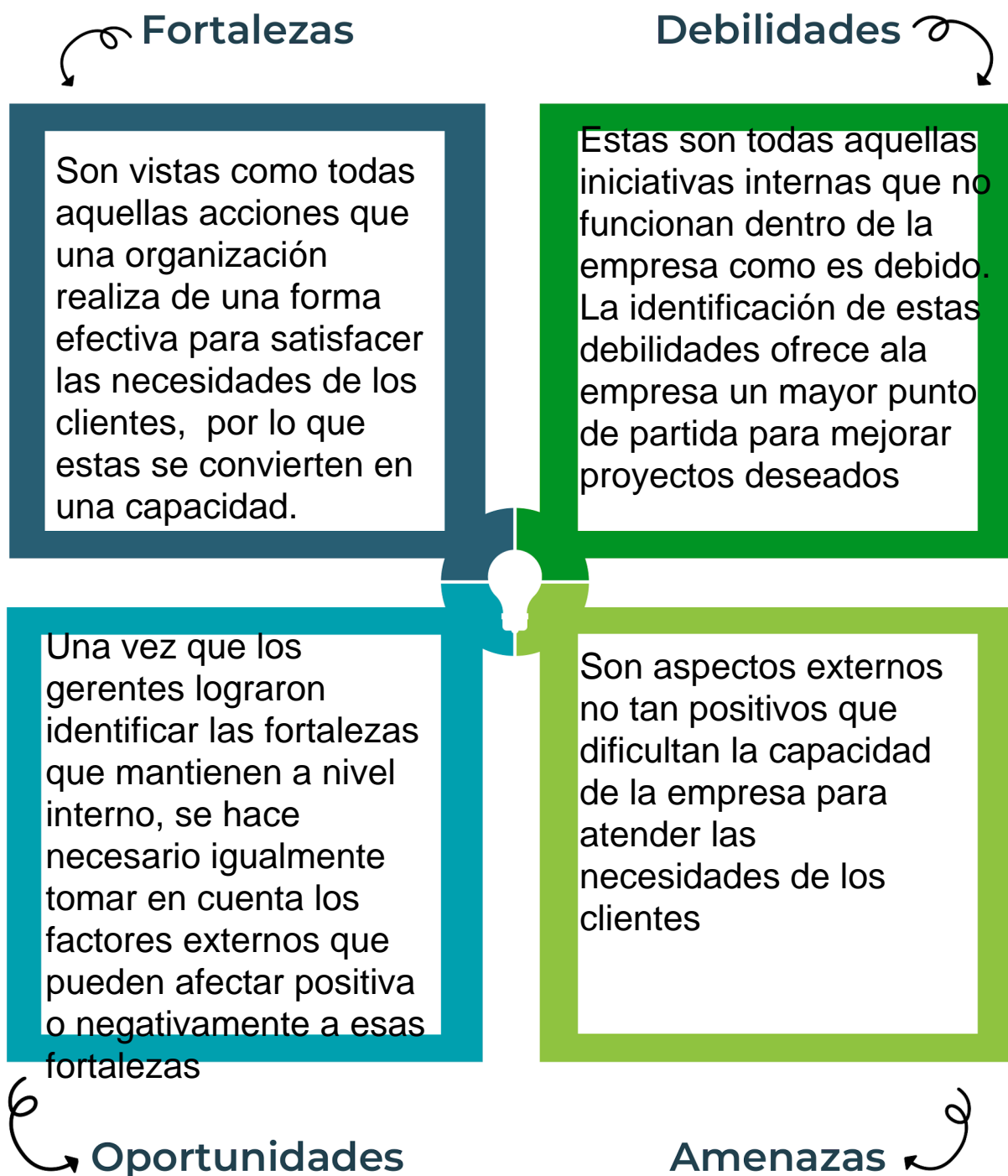
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> son aquellas personas o entidades que colaboran con la empresa para llevar a cabo su modelo de negocio	<b>Actividades clave</b> Tareas 100% necesarias para poder crear, desarrollar y comercializar el producto	<b>Propuesta de valor</b> Atributo diferenciador del producto.	<b>Relación con el cliente</b> Estrategias para propiciar una lealtad de los clientes potenciales	<b>Segmento de clientes</b> Es el conjunto de acciones por medio de las cuales se seleccionan aspectos en común de la base de clientes y se divide en diferentes grupos
	<b>Recursos clave</b> Personas, materiales, dinero, herramientas y otros necesarios para las actividades		<b>Canales</b> Medios a utilizar para hacer llegar el producto al consumidor final	
<b>Estructura de costos</b> A qué se relacionarán los gastos		<b>Fuentes de ingresos</b> De dónde provendrán los ingresos		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Endulza tu día y tus momentos con una mordida deliciosa

Colores principales de mi marca empresarial



Café

Cafe claro

Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- 10.000
- 15.000
- 20.000
- 33.000
- 40.000
- 54.000
- 80.000

### Mis costos variables

- 11.000
- 14.000
- 18.000
- 24.000
- 30.000
- 41.000
- 63.000

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



30.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow \frac{252.000}{30.000 - 201.000}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1.436.400$$

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Propiedad
- Máquinas y equipo
- Mobiliario y utensilios
- Efectivo
- Cuentas por cobrar
- Vehículos
- Inversiones
- Relaciones con proveedores
- Redes y alianzas
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Préstamos a corto plazo
- Salarios
- Impuestos por pagar
- Gastos
- Pagos anticipados por el cliente
- Bonos por pagar
- Préstamos a largo plazo
- Provisiones
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son importantes porque:

Permiten financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura, y seguridad.

Cumplir con las leyes fiscales evita sanciones y problemas legales.

Contribuyen al desarrollo económico y al bienestar social al redistribuir ingresos de manera equitativa.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una empresa hay que seguir las normas legales y financieras como decisión, designación de liquidador, valoración, pagos de deuda, ventas, informe y cancelación formal, así podemos liquidar una empresa tomando todo eso en cuenta y para hacer lo mejor.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El tema de interés sería saber sobre el negocio de repostería, como llevarlo a cabo y ver que dificultades pueden haber para evitarlas.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es importante porque así podemos saber que cosas son las necesarias para abrir un negocio y ir mejorando.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Es para todas las personas que estén interesadas en saber y querer conocer más sobre un negocio en cómo comenzar.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Es hacer que las personas se interesen por querer comprar el producto y vean que es de calidad.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Haría volantes sobre mi negocio de repostería y que productos ofrezco para vender.  
Abriría en redes sociales una cuenta para subir mis productos y las personas se interesen.  
Haría actividades de salir a vender mis productos y a locales.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Lo que quiero lograr y es mi meta es hacer que mi negocio sea reconocido por su calidad de productos y las personas quieran comprar, además me gustaría poder tener un local grande.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Lo que se necesita es tener un buen recurso económico, para poder pagar el local y comprar los materiales como, las máquinas de cocina y los utensilios, además tener unas computadoras y teléfonos para las llamadas.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

- 1° la apertura de la repostería Rojas.
- 2° lanzamiento de los productos y nuevos.
- 3° promociones de oferta al comprar.
- 4° capacitaciones a nuestros empleados.
- 5° promoción con la empresa delicias.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

La gerente  
La asistente  
Los empleados

