



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

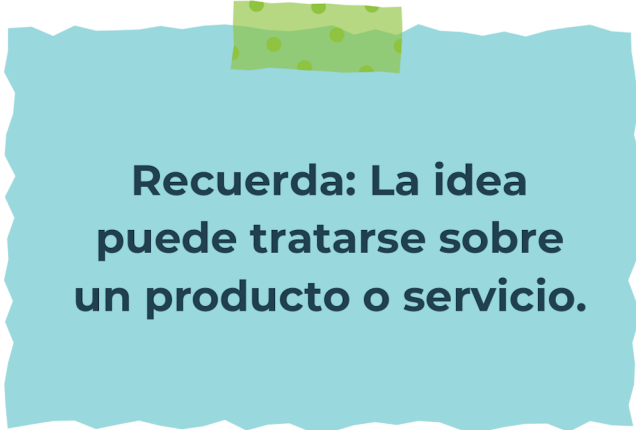
# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Creación de productos galletas dulces para la diabetes, con un rico

Sabor casero, dirigido a las personas diabetes, hecho con productos

Que no sean que no afecten la salud



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

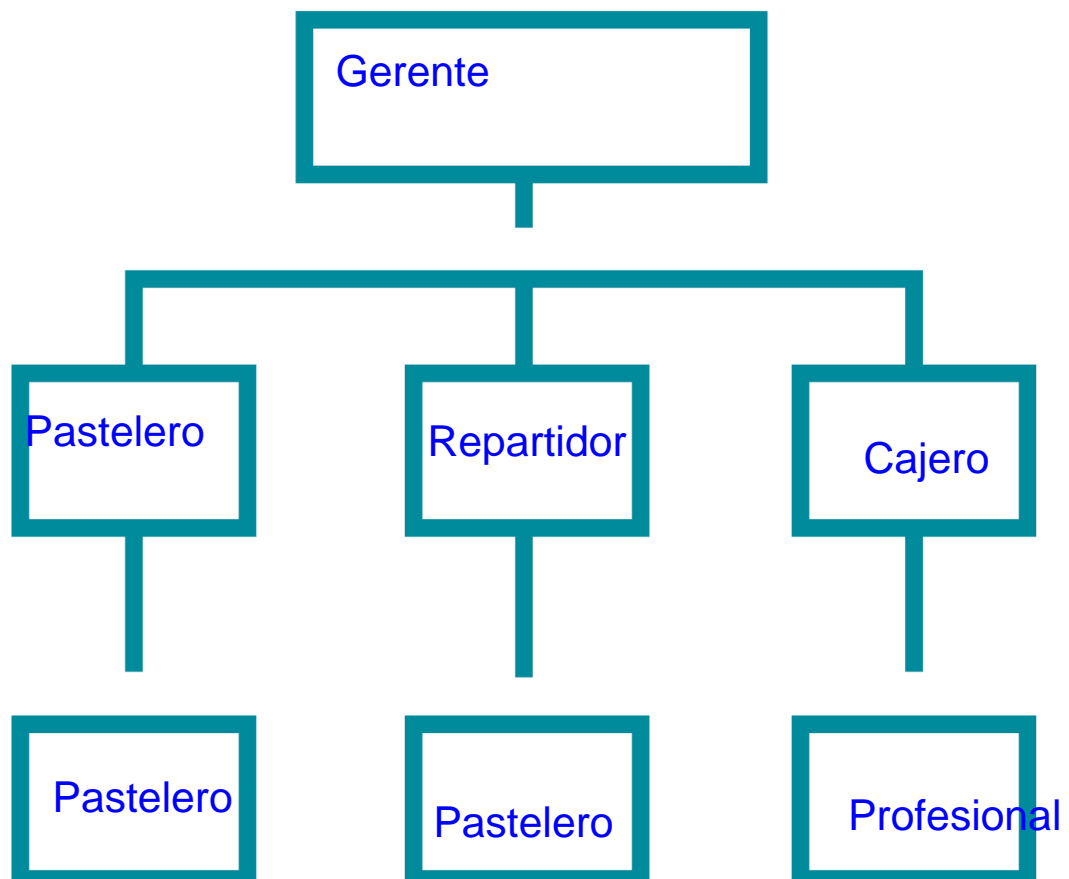
### Misión:

Lograr una satisfacción hacia el público en el \_\_\_\_\_  
que va dirigido y \_\_\_\_\_  
Queden satisfechos con nuestro producto \_\_\_\_\_

### Visión:

Lograr poder vender todos mis productos y \_\_\_\_\_  
que se logre una \_\_\_\_\_  
Satisfacción completa. \_\_\_\_\_

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Hacer estrategias de ventas y recompensar a los clientes o dar

Descuentos, 2x1 , dar un trato de respeto y tratar de garantizar clientes fijos

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Usar materiales biodegradables de empaque para que no peguen

Tanto impacto hacia el medio ambiente

---

---

---

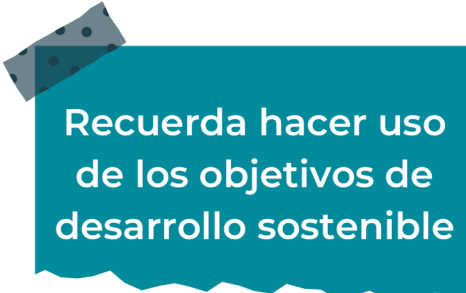
### *Sostenibilidad económica:*

Comenzar con un presupuesto personal, para después comenzar

Una sostenibilidad económica a partir de los egresos de las ventas

Logrando que los egresos superen los gastos con las tácticas de marketing y de ventas

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Distribuidores Como: Walmart, palí Donde conseguir Los ingredientes Para poder todo lo necesario Para la Creación de Las galletas</p>	<p>Marketing Poder Tener respeto Y confianza con Los clientes</p>	<p>De manera En que tenga Que salir a vender a Diferentes Lugares O hablar con personas de Locales Para poder Poner mi Producto en Venta</p>	<p>Generar confianza Dar regalías Y tratar de Sacar conversación</p>	<p>Mayormente Abierto a todo El publico Pero más Centrado hacia Las personas Diabeticas</p>
	<p>Recursos clave</p> <p>Ingredientes Regalías Descuentos Para</p>		<p>Canales</p> <p>Facebook Instagram Twitter para Generar la Publicidad</p>	

### Estrucutra de costos

INGREDIENTES	COSTO	CANTIDADES	MATERIAL USADO PARA 20 UNIDADES	TOTAL
BARINA DE ALMENDRA	€ 6.995	120MG ( 10 TAZAS )	12 TAZAS	€ 1.199.00
VAJILLA	€ 1.340	120ML ( UNA BOTELLA )	1ML	€ 11.12
POLVO DE ORNEAR SIN GLUTEN	€ 1.380	250GR ( UN TARRO )	1GR	€ 5.52
VINAGRE BLANCO	€ 930	700ML	2ML	€ 2.66
CHOCOLATE NEGRO	€ 3.050	340G	30GR	€ 269.12
CHOCOLATE BLANCO	€ 2.840	340G	20GR	€ 167.06
MANTEQUILLA	€ 1.340	115G ( UNA BARRA )	18BARRA	€ 1.340.00
AZUCAR REFINADA	€ 670	500G ( UNA BOLSA )	200GR	€ 268.00
EDULCORANTE	€ 5.500	500G ( UNA BOLSA )	150GR	€ 1.650.00
COLORANTE EN GEL	€ 2.100	50 ML	0.5ML	€ 21.00
CAJA PAEA EMPACAR	€ 3.042	10 (CAJAS)	2 CAJAS	€ 608.40
BOLSAS PARA GALLETAS	€ 1.521	100 (BOLSAS)	5 BOLSAS	€ 76.05
<b>TOTAL (20 GALLETAS)</b>				<b>€ 5.817.97</b>
<b>TOTAL UNITARIO</b>				<b>€ 290.90</b>

### Fuentes de ingresos

Presupuesto personal para poder  
Comenzar mi proyecto y asi  
comenzar  
Con los primeros egresos

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Un poco de dulce no hace daño a tu vida

Slogan



---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Rojo

Amarillo

Naranja

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- -agua (15,000)
- -luz(20,000)
- 
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Harina(2500)
- Vinagre blanco(1,450)
- Mantequilla(450)
- Chocolate negro(400)
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 290

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 24,896

Punto de equilibrio monetario → ₡ 24.606



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Pasteleros
- Luz
- Agua
- Alquiler
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- harina
- Mantequilla
- Chocolate
- Leche
- Vinagre blanco
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado existen diversas opciones de galletas aptas para personas con diabetes. Estas galletas suelen estar elaboradas sin azúcar añadido y con ingredientes que tienen un menor impacto en el índice glucémico, como harinas integrales, edulcorantes naturales (como la stevia) y grasas saludables.

Marcas reconocidas como Bimbo, Mondelez y General Mills han desarrollado líneas de productos específicos para personas con necesidades dietéticas especiales, incluidas aquellas con diabetes

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

La importancia tributaria radica en financiar los servicios públicos, promover la equidad económica y social, y garantizar el funcionamiento del Estado. Los impuestos permiten inversiones en infraestructura, educación y salud, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar general de la sociedad.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Liquidar una empresa implica vender activos, pagar deudas y distribuir los remanentes entre los accionistas. Se inicia con una resolución de liquidación, seguida de la venta de bienes y el pago a acreedores. Finalmente, se cancelan las inscripciones fiscales y mercantiles, y se distribuyen los fondos restantes a los socios o accionistas.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Lograr hacer un producto acto para personas diabéticas sin afectar la salud.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para poder desarrollar productos que no afecten a los diabeticos y luchar con esos problemas que sufren

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para los diabeticos, aunque la venta sera Abierto a todo el publico

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Hacer ventas con Regalias para ganar La atención del publico

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Dar descuentos o 2x1 en el producto

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Lograr la estabilidad Financiera y satisfacción hacia los clientes

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Marketing y publicidad Ideas para o ciertas actividades necesarias

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Lo hare fines de semana de 12pm a 5pm

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

-yo Algunos amigos Dispuestos ayudarme

# NOTAS

1. **\*\*Ingredientes bajos en carbohidratos\*\***: Utilizar harinas alternativas como harina de almendra, coco o avena para reducir la cantidad de carbohidratos.

2. **\*\*Edulcorantes naturales\*\***: Sustituir el azúcar por edulcorantes naturales como la stevia, el eritritol o el monk fruit, que no aumentan los niveles de glucosa en sangre.

3. **\*\*Fibra añadida\*\***: Incluir ingredientes ricos en fibra, como semillas de chía o lino, para mejorar la digestión y reducir el índice glucémico del producto.

4. **\*\*Control de porciones\*\***: Diseñar las galletas en tamaños pequeños para ayudar a los consumidores a controlar mejor su ingesta calórica y de carbohidratos.

5. **\*\*Bajo índice glucémico\*\***: Desarrollar recetas que resulten en un bajo índice glucémico, minimizando los picos de azúcar en sangre.

6. **\*\*Sin gluten\*\***: Ofrecer opciones sin gluten, ya que algunas personas con diabetes también