



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Un servicio de Consultoria de Transformacion Digital para
pequeñas empresas

Ofrece asesoramiento a pequeñas empresas sobre como
integrar tecnologías digitales para mejorar el marketing
digital,gestion de datos y experiencia del cliente. Esto
podria incluir desde laimplementacion de sistemas CRM
hasta la creacion de estrategias que sean de comercio
electronico personalizados



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

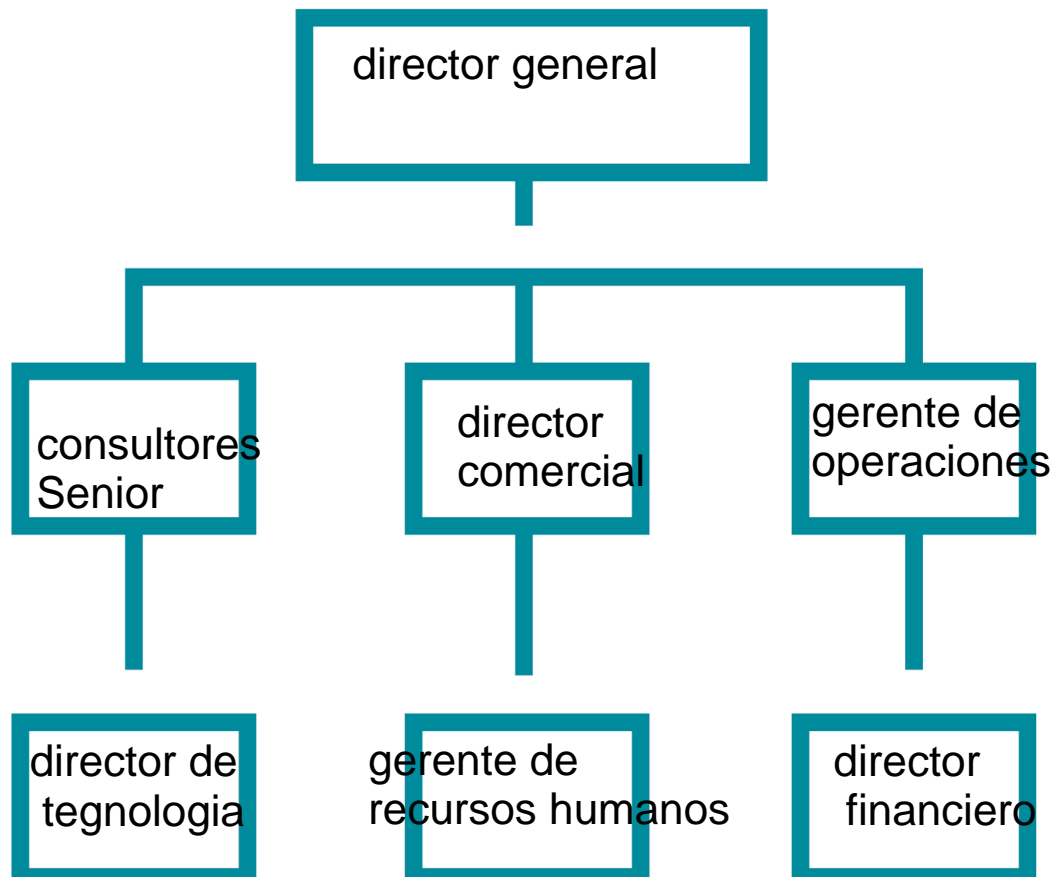
Misión:

Facilitar la adopción efectiva de tecnologías digitales por parte de pequeñas empresas, proporcionando soluciones personalizadas y asesoramiento estratégico que mejoren su competitividad

Visión:

Ser reconocidos como líderes en el impulso de la Transformación digital entre las pequeñas empresas

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

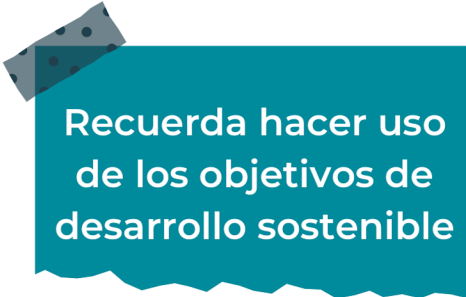
Condiciones Laborales: Ofrecer un entorno de trabajo seguro, justo y saludable para todos los empleados

Sostenibilidad ambiental:

La reducción de residuos: adoptar prácticas de reducción, reutilización y reciclaje de materiales

Sostenibilidad económica:

Modelos de Negocio Rentables: Crear un modelo de negocio innovadores que sean rentables y sostenibles a largo plazo



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

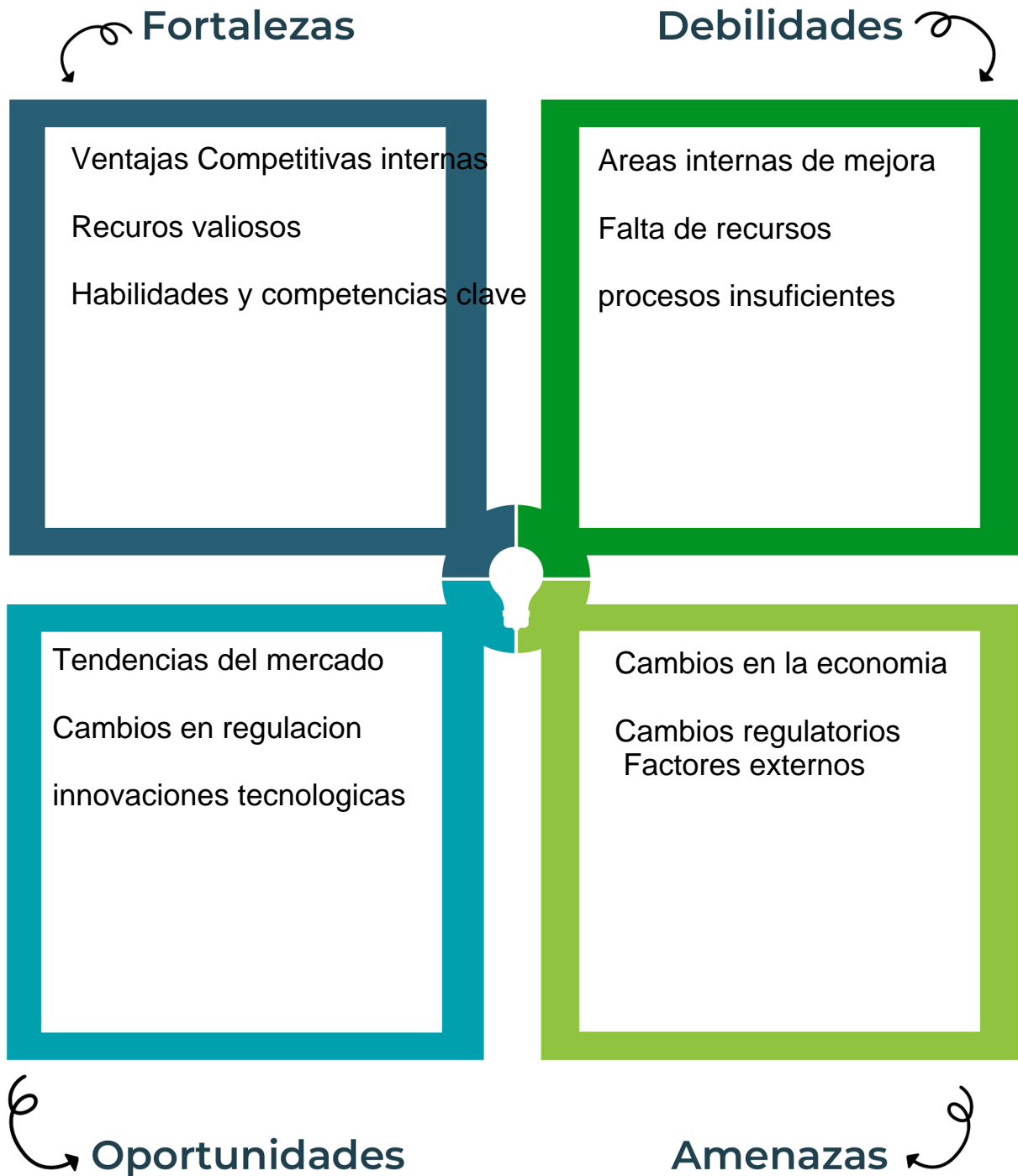
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
proveedores de materias primas socios estrategico asociaciones colaboradores	distribucion marketing y ventas desarrollo de productos	producto de valor calidad superior personalizacion	soporte tecnico programa de fidelizacion canales de comunicacion directas	mercado masivo nicho de mercado segmentos diversificados
	Recursos clave		Canales	
	recursos humanos recursos financieros recursos fisicos		ventas directas tiendas fisicas distribuidores	
Estrucutra de costos			Fuentes de ingresos	
publicidad licencias			ventas de productos suscripciones publicidad	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Tu apariencias habla de tu estado mental

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Local
- salario
- Equipamento
-
-
-
-

Mis costos variables

- Ventas
- mantenimiento
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



650 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 5,88

Punto de equilibrio monetario → ₡ 352 800



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos formativos
- equipos de oficina
-
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Alquiler que pagar
- Salarios por pagar
-
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Financiación Del Estado: las obligaciones tributarias son las principales fuentes de ingresos del estado permitiendo financiar servicios públicos como la educación, la salud y la seguridad

¿Cómo se liquida una empresa?

Los socios de la empresa deben tomar la decisión formal

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Problema en la publicidad

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

porque se necesita publicidad para aumentar el numero de clientes

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para los clientes

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Atraer los clientes a la tienda para crecer y tener mas ganancias

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Ofertas de 2x1
Rebajas de productos descuentos por la segunda compra del mismo producto

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Atraer mas clientes y aumentar las ganancias

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

poner una musica que agrade a la gente atenderlos con amabilidad

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Cuando tengamos mas bajas de ventas

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Todos los Empleado

