



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Migas de Oro

En mi lugar de vivienda existe la necesidad de tener una panadería que pueda aportar los servicios de pan fresco, ya sea repostería dulce o salada, ya que, la panadería más cercana se encuentra a una distancia considerablemente lejana. Es por esta razón que se ha decidido tomar la iniciativa y crear la panadería, en base a las necesidades que presenta la comunidad y aprovechando el hecho de que a la mayoría parece interesarle el consumo de este producto. Esta panadería se caracterizará por tener precios accesibles para todos los habitantes de la comunidad y gran variedad de productos, aspirando a ser la mejor opción para cada uno de los habitantes y la que se encuentre más cerca para ellos.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

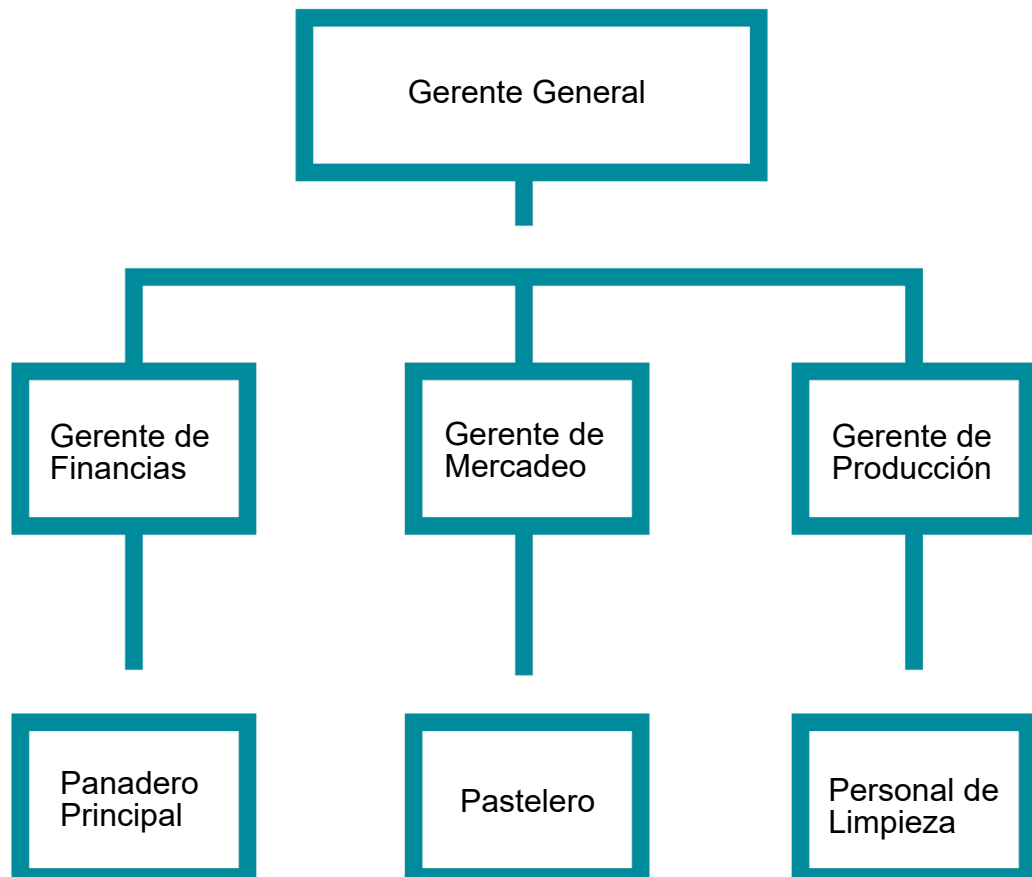
Misión:

La misión de esta panadería es ofrecer los servicios de pan fresco, delicioso y accesible, así como repostería salada y dulce que cumpla con las características anteriormente mencionadas a toda la comunidad.

Visión:

La visión de esta panadería es convertirse en la preferida de toda la comunidad y ser reconocida por la calidad de sus productos y su accesibilidad de precios. Se aspira a crecer y llevar nuestro inigualable sabor a otras comunidades.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Otorgar salarios justos, condiciones de trabajo dignas y un sano ambiente laboral.

Ofrecer capacitaciones y oportunidades que fortalezcan el desarrollo personal.

Participar activamente en actividades locales, como ferias y eventos benéficos.

Brindar una excelente atención al cliente, haciendo que este se sienta feliz y con mucha satisfacción a la hora de consumir nuestros productos.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar luces solares y mantener apagados los equipos que no se estén utilizando.

Evitar el desperdicio de alimentos y promover el reciclaje y la compostación.

Educar a todos los empleados y a los clientes sobre la gran importancia que posee la sostenibilidad y las acciones que pueden realizar para ayudar al medio ambiente

Utilizar empaques reciclables y biodegradables, como bolsas de papel y cajas de cartón.

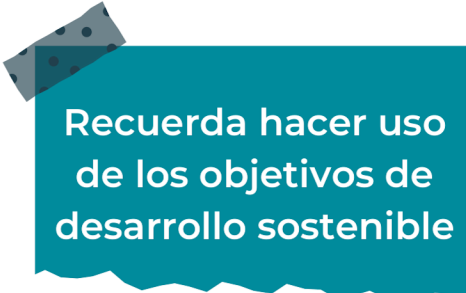
Sostenibilidad económica:

Realizar un buen uso de los ingredientes y minimizar el desperdicio de ellos.

Ofrecer el servicio de panadería a distintos segmentos de mercado (veganos, sin gluten, etc.)

Hacer la debida investigación para ofrecer productos innovadores.

Comprar los ingredientes a productores locales para así apoyar a otras personas.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

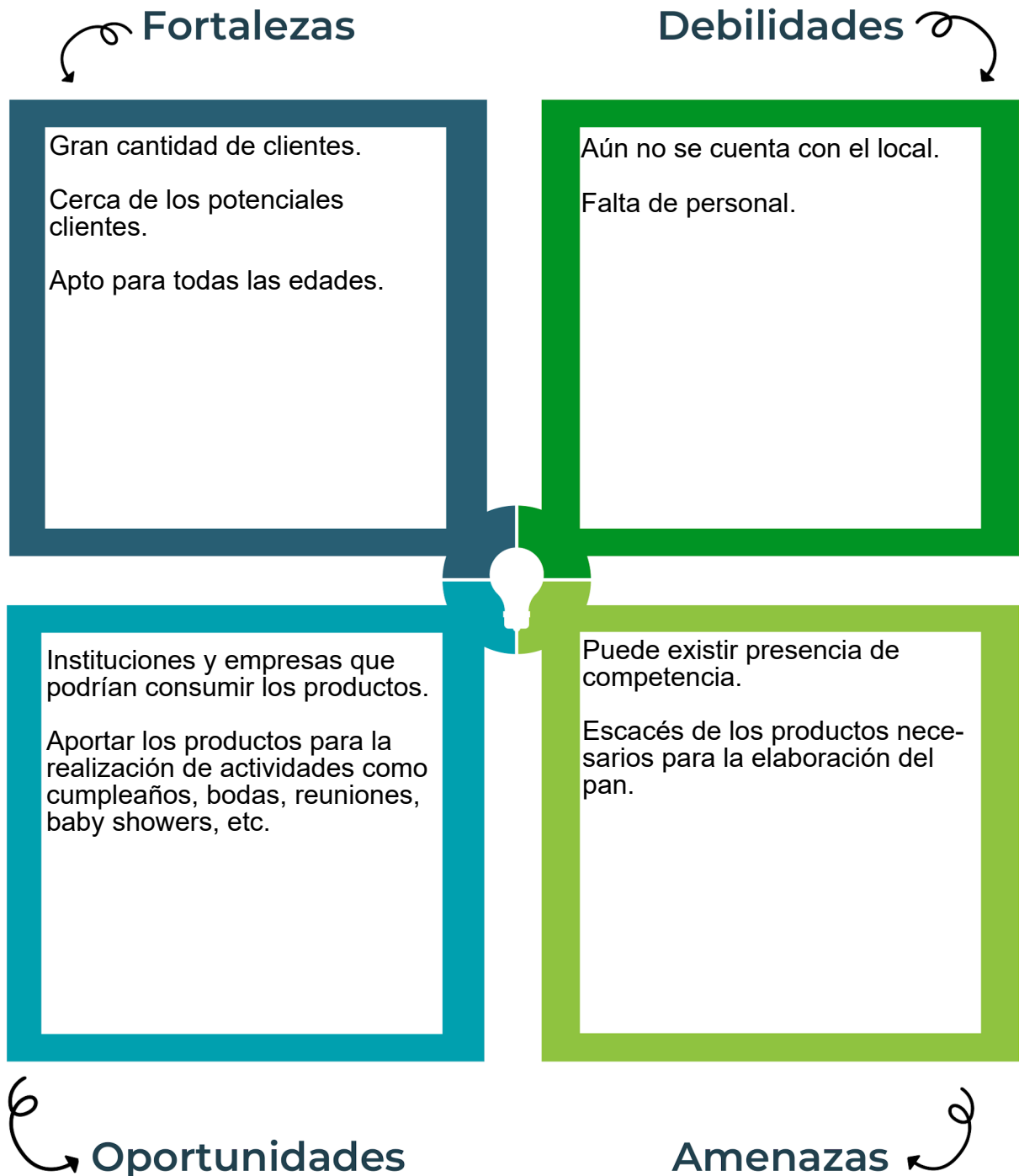
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

| Socios clave | Actividades clave | Propuesta de valor | Relación con el cliente | Segmento de clientes |
|---|---|---|---|---|
| Productores locales. Centros educativos. Supermercados y tiendas pequeñas. | Mantener una buena relación con los clientes. Ofrecer productos de una excelente calidad. Precios accesibles. | Crear una panadería que ofrezca pan fresco y accesible, así como repostería salada y dulce. | Trato empático, amable y amigable. Demostrar la presencia del trabajo en equipo. | Clientes de todas las edades. Personas con gusto por el pan y repostería. Personas veganas. |
| | Recursos clave | | Canales | |
| | Trabajo en equipo. Alquiler de un local. | Entregas a domicilio. Los clientes podrán ir directamente al local. | | |
| Estructura de costos | | Fuentes de ingresos | | |
| Inversión inicial. Alquiler del local. Consumir los productos necesarios para elaborar el pan. | | Efectivo. Sinpe Móvil. | | |

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Pan que abraza el alma, el corazón y el paladar.

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local.
- Servicios públicos.
- Salarios del personal.
- Seguros.
- Licencias y permisos.
- Equipamiento.
- Mantenimiento.

Mis costos variables

- Materia prima.
- Embalaje.
- Sueldos variables.
- Transporte y entrega.
- Mantenimiento no planificado.
- Publicidad.
- Otros suministros.

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



Cada tipo de pan tendrá un precio diferente, sin embargo un precio aproximado sería ₪2000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Dinero en caja y cuentas.
- Dinero que me deben.
- Hornos, batidoras, etc.
- Mostradores, mesas, sillas.
- Vehículos.
- Mejoras del local.
-
-
-
-

Pasivos

- Préstamos bancarios.
- Cuentas por pagar.
- Impuestos por pagar.
- Alquiler del local.
- Salarios por pagar.
- Servicios públicos por pagar
- Inventario.
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Generalmente, existen muchos emprendimientos iguales al que propongo, sin embargo, en mi comunidad no hay existencia de una panadería, tan solo una persona que cada fin de semana pasa por los hogares ofreciendo su producto, pero no existe una panadería como tal que a la vez ofrezca repostería salada y dulce.

Es por esto que pienso que la creación de una de ellas en mi comunidad tendría éxito, ya que las personas se verían atraídas por este servicio y no tendrían que desplazarse a una distancia tan lejana para obtener este producto.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones son muy importantes, tanto para las empresas, las personas individuales y las pequeñas empresas, negocios o emprendimientos.

Gracias a los impuestos, el Estado puede financiar servicios públicos como la educación, la salud, la seguridad, infraestructura, etc.

También, gracias a ellos, el Estado puede realizar una debida redistribución de recursos, esto quiere decir que el gobierno puede implementar políticas que ayuden a reducir la desigualdad económica.

Existen muchas más razones por las cuales los impuestos son tan necesarios, sin embargo, las mencionadas anteriormente son muy importantes.

¿Cómo se liquida una empresa?

En primer lugar, la decisión debe ser aprobada por socios o accionistas.

En segundo lugar, se debe nombrar a alguien que se encargue de supervisar la liquidación de la empresa.

En tercer lugar, se debe notificar a las autoridades y realizar la publicación de la información por medios oficiales.

En quinto lugar, se debe realizar un inventario de todos los activos y la valoración de ellos.

En sexto lugar, se debe realizar el pago de todos los pasivos.

En séptimo lugar, se debe repartir el sobrante entre los propietarios.

En octavo lugar, se debe realizar el cierre legal y fiscal.

En noveno lugar, se realiza la documentación final (informe final, archivo de documentos).

Y por último, la disolución formal de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Ayudar a cierta parte de la población a entender y conocer lo básico sobre el emprendedurismo.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es muy importante porque así se ayuda a que las personas no basen su vida en tratar de conseguir un trabajo, sino que pueden pensar también en ser su propio jefe.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Se realiza para aquellos estudiantes que necesiten realizar su trabajo comunal y que desean tener conocimientos sobre el emprendedurismo.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Otorgar conocimiento a los jóvenes del país sobre las actividades que se deben realizar para comenzar a emprender, y así, visualizar si la idea que se tiene es realmente rentable.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Se realizará un módulo que permite saber como realizar un presupuesto debidamente. Luego, se visualizarán los vídeos correspondientes a cada sesión y se hará un cuestionario.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Hacer que los jóvenes del país sepan desarrollar su propia empresa de la manera debida y eficiente.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Internet, preferiblemente un ordenador/laptop.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Se puede realizar al ritmo que se desee, recordando las fechas de cierre de la plataforma.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los responsables de realizar las actividades son los estudiantes inscritos, solicitando ayuda a su docente tutor cuando lo requieran.

