



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Nombre de la Empresa: Petssories

Producto: Collares, juguetes, camas, y otros accesorios para mascotas (perros y gatos principalmente).

Mercado Objetivo: Dueños de mascotas que buscan productos de calidad y estilizados para sus animales.

Petssories ofrecerá accesorios únicos y de alta calidad para mascotas, enfocad
en la seguridad, comodidad y estilo. Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de los dueños
de mascotas que buscan lo mejor para sus compañeros animales.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

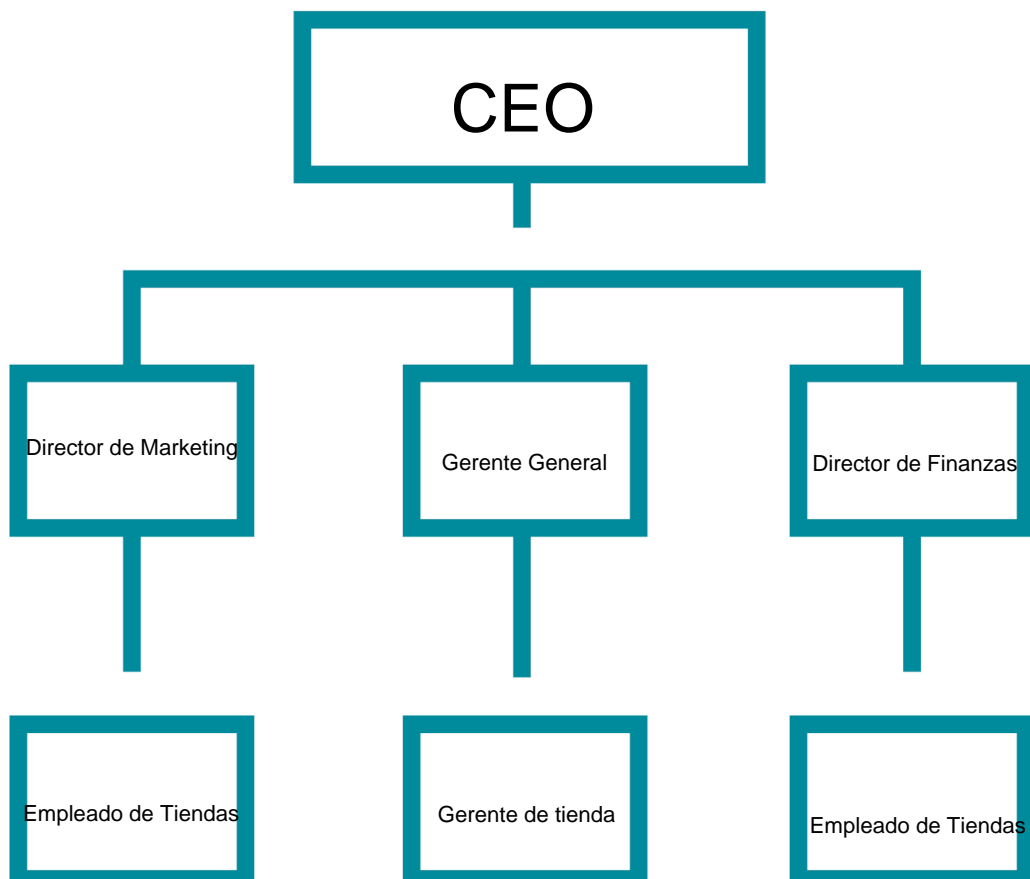
Misión:

nuestra misión es enriquecer la vida de las mascotas y sus dueños ofreciendo productos únicos, de alta calidad y personalizados que combinan estilo, comodidad y funcionalidad.

Visión:

Nuestra visión es convertirnos en la marca líder en accesorios para mascotas reconocida por nuestra innovación, calidad y dedicación al bienestar animal. Aspiramos a ser la primera opción para los dueños de mascotas que buscan productos exclusivos y de confianza.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Promover condiciones laborales justas y seguras para todos los empleados.

ODS 3: Salud y bienestar

Garantizar un ambiente de trabajo saludable y seguro para mejorar el bienestar

ODS 12: Producción y consumo responsables Apoyar causas locales y promover el bienestar animal a través de programas de adopción y cuidado responsable de mascotas.

Sostenibilidad ambiental:

ODS 12: Producción y consumo responsables

Utilizar materiales ecológicos y reciclables en la fabricación de productos.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante

Implementar prácticas de eficiencia energética y reducción del uso

de recursos naturales en la producción.

Sostenibilidad económica:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Mantener una gestión financiera sólida con control de costos y presupuestos realistas.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

Diversificar los ingresos a través de la ampliación de la línea de productos y servicios.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores de Materiales Fabricantes y Productores Distribuidores y Minoristas Colaboradores y Aliados estratégicos	Actividades clave Venta de accesorios para mascotas	Propuesta de valor Productos de alta calidad, cómodos y ecofriendly para su amigo de 4 patas, con tiendas físicas y delivery a todo el país.	Relación con el cliente Redes Sociales Cara a cara Atención al cliente web site	Segmento de clientes Cualquier persona con alguna mascota preocupacion por el medio ambiente y buscando productos de calidad
	Recursos clave Materiales y Componentes Cadena de Suministro Talento Humano Redes y Alianzas Estratégicas		Canales En sitio Envío a domicilio	
Estrucutra de costos Materias primas Gastos administrativos clásicos Salarios y cotizaciones Marketing y Comunicacion		Fuentes de ingresos Venta de productos, colaboraciones y donaciones de nuestros clientes.		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento

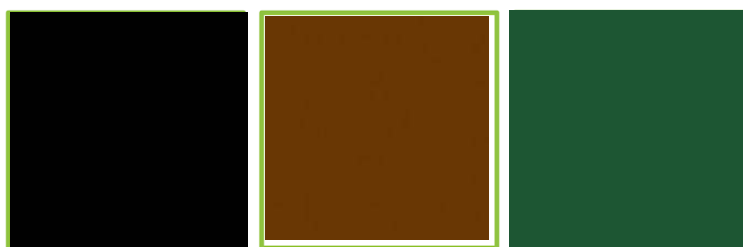


Accesorios que miman a tu mascota

Slogan



Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- 30 000
- 70 000
- 60 000
- 25 000
- 37 000
- 22 000
- 43 000

287 000

Mis costos variables

- 1200
- 300
- 200
- 1000
- 1500
- 1000
- 1100

6 300

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 322. 630

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 6,200$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 2,032,569.00$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario
- Inversiones a corto plazo
- Mob y Eq
- Propiedades
- Vehiculos
- Cuentas por Cobrar
- Efectivo
- Suministros
- Licencias y Permisos
- Derechos de Marca

Pasivos

- Intereses por pagar
- Cuentas por Cobrar
- Impuestos por pagar
- prestamos Bancarios
- Provisiones
- Deudas a largo plazo
- Deudas a corto plazo
- Anricipos de Clientes
- Gastos Acumulados
- Obligaciones por arrendamientos financieros



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay una gran cantidad de servicios y tiendas que ofrecen productos y servicios relacionados con los accesorios para mascotas. Estos pueden incluir tiendas de marcas específicas, así como también tiendas independientes que ofrecen una variedad de marcas y servicios para mascotas. Además, con el crecimiento del comercio en línea, hay numerosas opciones disponibles a través de plataformas de comercio electrónico.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Financiamiento del Estado: Los impuestos son la principal fuente de ingresos para el gobierno. Estos fondos se utilizan para financiar una variedad de servicios públicos y programas, como la educación, la salud, la infraestructura, la seguridad pública, entre otros.

¿Cómo se liquida una empresa?

La Liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Los animales callejeros enfrentan condiciones de vida difíciles, incluyendo desnutrición, enfermedades no tratadas, lesiones y abuso.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

En resumen, abordar el problema de los animales callejeros no solo beneficia a los propios animales, sino que también tiene implicaciones positivas para la salud pública, el medio ambiente, la ética y la seguridad comunitaria.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

La comunidad en general y los propios animalitos

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para darles un hogar digno y disminuir el maltrato animal y condiciones precarias para nuestros amigos de 4 patas.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

campañas de adopción y esterilización, difusión en redes sociales etc.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que los animales callejeros de toda Costa Rica consigan un hogar digno y seguro

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Gran ayuda por parte de las comunidades, donaciones, voluntarios etc

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

se empezará apenas existan los recursos necesarios y terminara hasta cumplir el objetivo, pero para eso se ocupa una ayuda inmensa de parte de los ciudadanos del país y que aprendan a ser mas responsables con sus mascotas.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

De esto estaremos encargados una gran cantidad de individuos como organizaciones benéficas, refugios de animales, empresas interesadas en la causa, apoyo del gobierno, colaboradores y más.

