



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

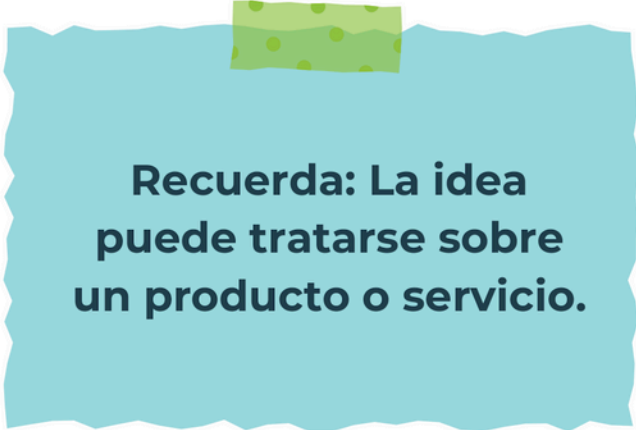


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

El concepto de un negocio se refiere a la idea central o la base sobre la cual se construye una empresa. Es la descripción clara y concisa de lo que el negocio ofrece, a quién se dirige y cómo se diferencia de la competencia.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

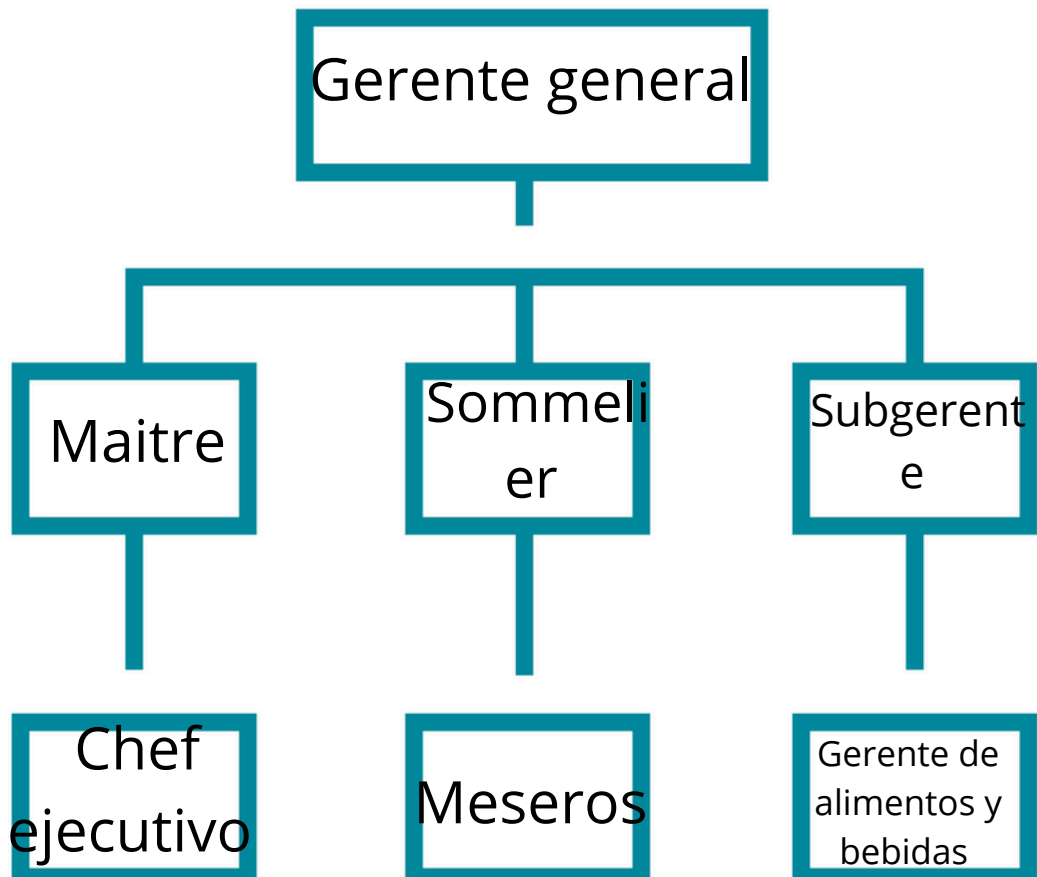
Misión:

Nuestra misión es ofrecer a nuestros clientes una experiencia gastronómica excepcional, brindando alimentos de alta calidad, servicio impecable y un ambiente acogedor. Nos comprometemos a satisfacer las necesidades y deseos de nuestros comensales, y a superar sus expectativas en cada visita.

Visión:

Nuestra visión es convertirnos en el restaurante líder en nuestra ciudad, reconocido por nuestra excelencia culinaria, innovación constante y atención al detalle

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La sostenibilidad social en un emprendimiento implica tomar acciones que promuevan la justicia social, el equilibrio económico y causas ambientales, a continuación daré algunas estrategias para lograr la sostenibilidad social

•Promover la justicia social

•Compromiso con el medio ambiente

•Colaborar con organizaciones sociales

•Transparencia y rendición de cuentas

Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental implica un enfoque integral que busca reducir el impacto ambiental y promover prácticas responsables en todas las áreas de tu restaurante, a continuación daré algunas estrategias para lograr la sostenibilidad ambiental.

•Colaboración con organizaciones ambientales.

•Educación y concienciación.

•Menús sostenibles.

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica implica un enfoque integral que busca generar beneficios económicos a largo plazo, a continuación daré algunas estrategias para lograr la sostenibilidad económica.

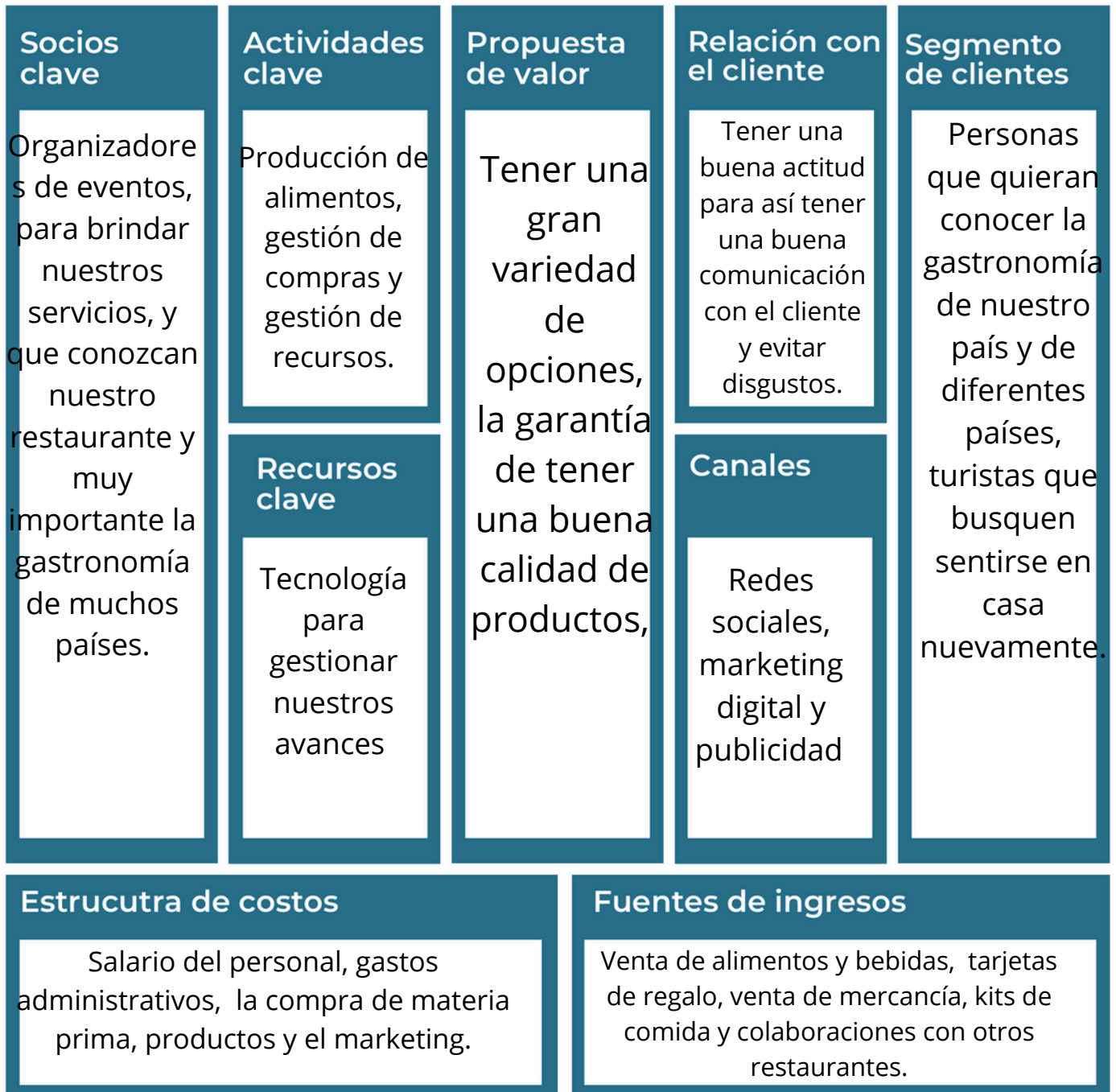
•Medición y reporte de impactos.

•Colaboración con organizaciones y empresas sostenibles.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



RS

RESTAURANTE SIESTA

Slogan



Despierta tus sentidos en Siesta:
Sabores que te transportan a otro
mundo

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Mantenimiento del restaurante: ₡30,000
- Agua: ₡26,000
- Luz: ₡25,000
- Gas: ₡18,000
- Salario de los empleados: ₡150,000
- Seguros: ₡7000
-

Mis costos variables

- Marketing: ₡11,000
- Productos y alimentos: ₡250,000
- Personal adicional: ₡50,000
- Suministros de limpieza: ₡35,000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 15,000/20,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Establecimiento
- Suministros de cocina
- Guarda de seguridad
- La compra de ingredientes y alimentos
- Vehículo para transportarme

Pasivos

- Impuestos
- Marchamo
- Salario de nuestros empleados
- Pagar el terreno donde se construirá el restaurante
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay entre 1,120 restaurantes en el mercado
costarricense

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son importantes porque garantiza la legalidad y transparencia de las empresas, contribuye a la estabilidad financiera, evita sanciones y riesgos, y contribuye al bienestar social.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso que se lleva a cabo cuando se cierra un negocio. No solo implica cesar la actividad comercial, sino que es un proceso complejo en el que se deben cumplir ciertos requisitos. La liquidación es la venta de los activos de una empresa en quiebra o concurso de acreedores, con el objetivo de pagar a los acreedores con lo obtenido de la venta.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Darles a nuestros clientes una experiencia única al probar muestras comidas.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque así muchas personas conocerán la gastronomía de diferentes partes del mundo en un solo lugar

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para el público en general sin importar quiénes sean.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para brindarles a las personas la oportunidad de probar comidas típicas de cada parte del mundo.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Investigar más sobre la gastronomía de diferentes países y ponerla en práctica para darles una experiencia buena a nuestros clientes

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Lograr que nuestros clientes se lleven una buena imagen de nuestro restaurante y así ser reconocidos por muchísimas personas

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Personas que estén bien capacitadas para este trabajo, un lugar de trabajo, ingredientes y materiales para realizar los platillos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Primero realizaremos el planteamiento del negocio, luego realizaremos publicidad para dar a conocer el nuevo negocio, se hará el análisis financiero, para saber cuánta inversión tendríamos que hacer para dar inicio a este

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Lo llevaremos acabo con nuestro gerente general y parte administrativa

