

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Colonias sin alcohol:este producto esta diseñado para las personas que no toleran o son alérgicas a el alcohol ya es que 100 por ciento libre de el

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

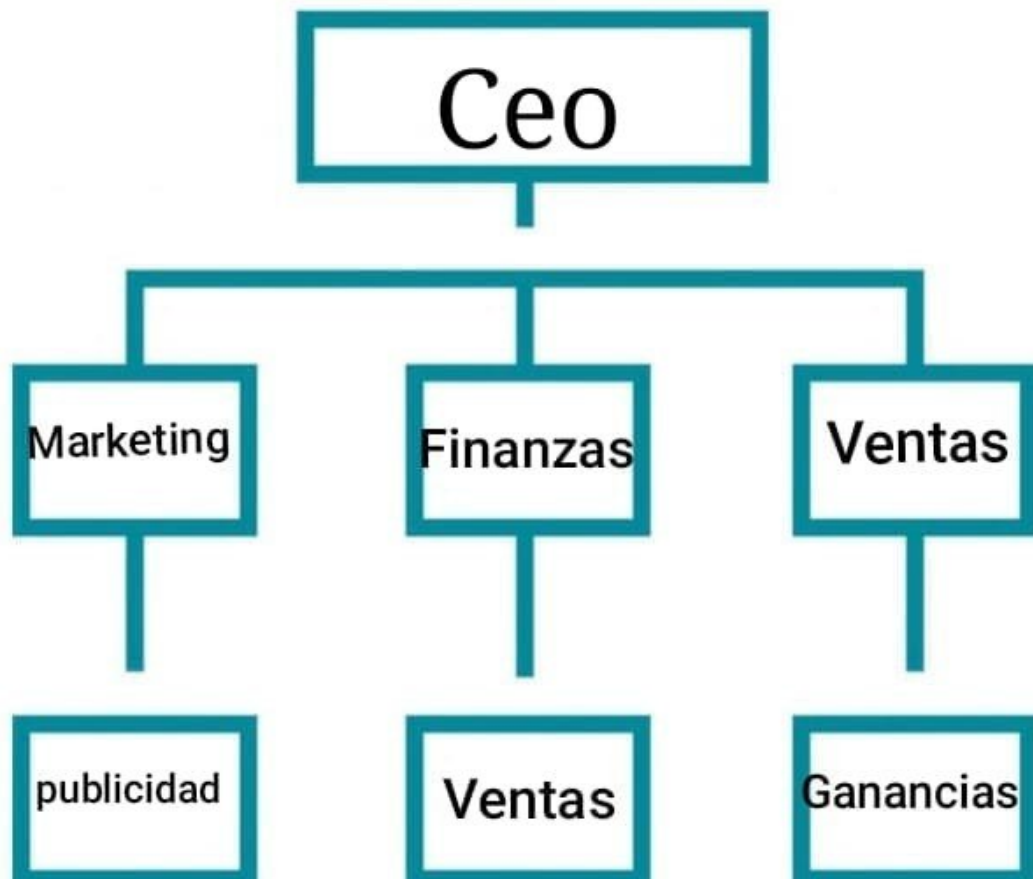
### Misión:

Queremos que las personas que son alérgicas al alcohol  
Puedan tener sus propias Colonias y formar parte del  
día a día del cliente.

### Visión:

Nos vemos siendo una Empresa a nivel mundial.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*


mantener productos de calidad para no causar  
ningún daño y que sean de uso diario.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Es amigable con el medio Ambiente ya que al no tener  
Alcohol y parabenos evitaremos dañar el medio ambiente.

### *Sostenibilidad económica:*

se planea que tenga un muy buen recibimiento,  
también que sea amigable con las personas y Ambiente.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Trabajadores De Confianza.	2 x1	Calidad y 100% sin alcohol	Comunicarles todo lo que lleva el producto.	Variedad de opciones de precios.
	Recursos clave		Canales	
	El agua.		atravez de anuncios y videos.	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
un costo fijo y ideal.		la cantidad de productos vendidos.		



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



ready for a good day.

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Azul	Negro	
------	-------	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Botellas 5000
- Aromatizante 2000
- Material para mezcla 3000
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Empaque:1000
- Marcas:500
- Tarjetas de info:200
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



15mil

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$  0.75

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$  ₡ 11250



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.



## Actividad #9


Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.


### Activos

- Materias primas
- Deudas de clientes
- Dinero en efectivo
- Inventario
- Terreno
- Patentes
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Préstamos hipotecarios
- Cuentas por pagar
- Deudas a corto
- plazo Adquisición de
- inmuebles
- Gastos de personal
- 
- 
- 
- 
- 

 Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

 Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado son pocas las empresas que ofrecen una colonia libre de alcohol, con aromas de variedad.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Atravez del cumplimiento tributario ayudamos a  
la economía del país, prevenir multas y  
sanciones.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Acuerdo de disolución, nombramientos de  
liquidadores, la presentación de liquidación  
anual, presentación del formato RX ante la  
secretaría de hacienda y crédito público y la  
Elaboración y publicación de los estados  
financieros.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La empresa busca que sus productos se asocien a los aromas elegidos para su marca, con lo cual, espera que las personas identifiquen su aroma y sepan que en nuestra marca

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

La importancia de nuestros productos es porque también pensamos en personas que no pueden usar ningún tipo de perfume.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para toda persona alérgica a el alcohol y que busque nuevos aromas.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Hacerle saber a los Clientes la marca y La formula de nuestras colonias.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Vamos a realizar anuncios y exhibir nuestros productos

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Llegar hacer una Empresa reconocida por los productos que Elavoramos.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Botellas  
Aromatizante  
Material para mezcla  
Costos variables  
Empaque

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Cuando tenga la oportunidad.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Yo junto a mis socios

