



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

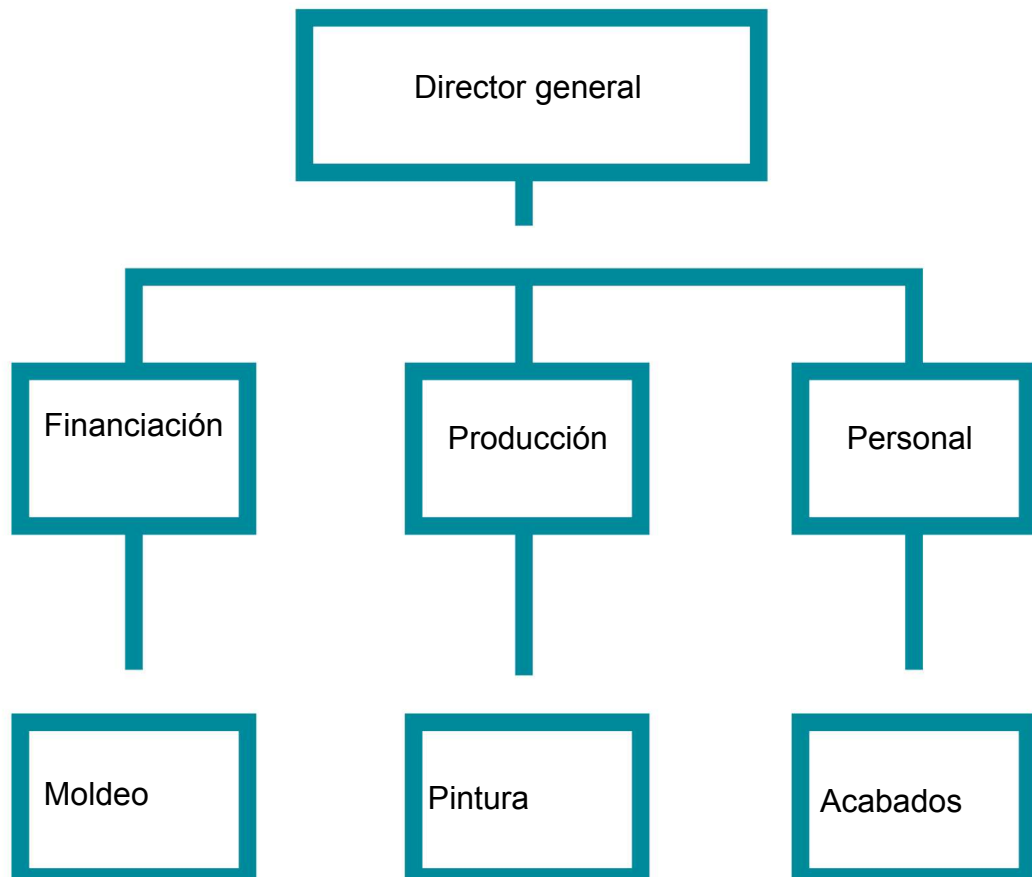
Misión:

Promociones en televisión nacional, además de la participación como patrocinador en eventos de skate nacionales

Visión:

Mantenerse accesible para todo aquel interesado en el skate

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

MANGO´STRASH es una empresa que va dirigida a todo aquel que este interesado a entrar al mundo del skate, aunque el skate no sea un deporte muy aclamado a nivel social, sigue siendo uno, por lo que nuestro objetivo a nivel social es mantener un ambiente totalmente relacionado a este, que atraiga a todo el que este interesado.

Sostenibilidad ambiental:

Nuestros productos están hechos con materiales nacionales, tanto para ahorrar costos como para reducir alguna posible contaminación en el proceso de importación y exportación de los materiales.

Sostenibilidad económica:

Nuestras intención es buscar inversores que esten interesados en invertir en una empresa con alto potencial aparte de colaboraciones y patrocinios con marcas importantes.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

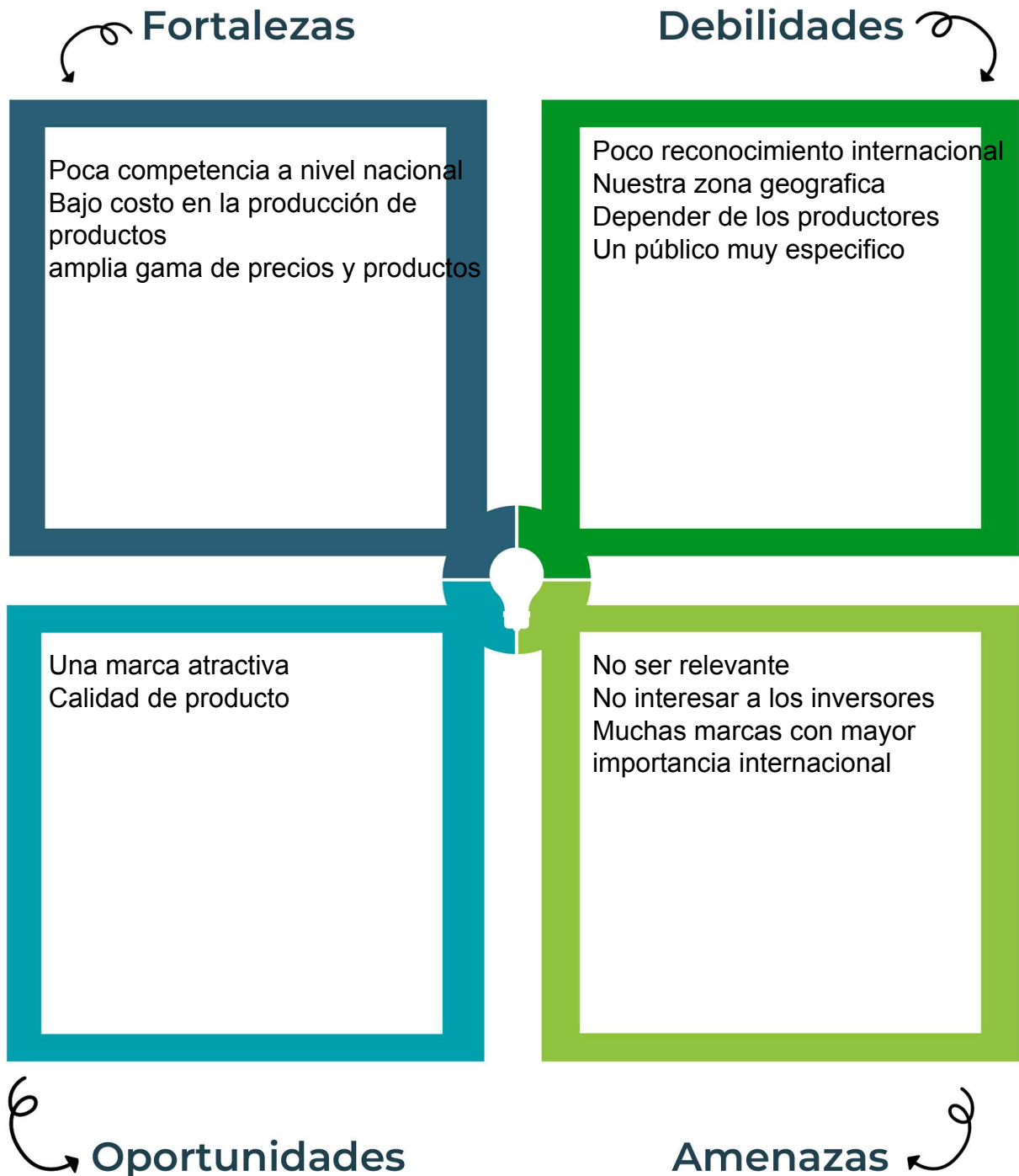
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Marcas importantes en el mundo del skate	Actividades clave Producción y distribución de tablas y otros productos relacionados.	Propuesta de valor Utilizar materiales nacionales	Relación con el cliente Descuentos y posibles patrocinios	Segmento de clientes Jóvenes y adultos interesados
	Recursos clave Productoras nacionales personal inversores		Canales Redes sociales	
Estructura de costos Compra de materiales		Fuentes de ingresos Inversores, colaboraciones, ventas		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento






National Skate distribuidor

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



		
---	---	---

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Local
- Herramientas
- Personal
- Electricidad
-
-
-

Mis costos variables

- Madera
- Componentes
- Pintura
- Plásticos
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



30.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 1,26000

Punto de equilibrio monetario → ₡ 37,80000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Locales
●	Patentes
●	Equipo
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Prestamos
●	Salarios
●	Productos
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

En resumen, cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para el funcionamiento adecuado de la sociedad. Al pagar impuestos de manera puntual y honesta, contribuimos al sostenimiento de instituciones públicas y al desarrollo del país. Además, el incumplimiento puede tener consecuencias legales y financieras. Cumplir con nuestros deberes tributarios es una forma de contribuir al bienestar colectivo y al fortalecimiento de la sociedad en su conjunto

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica la extinción del negocio. Durante este proceso, la compañía realiza las siguientes acciones:

- Cobrar los créditos pendientes frente a terceros.
- Pagar las deudas pendientes.
- Vender los bienes o activos de la empresa para convertirlos en dinero.
- Finalmente, se llevan a cabo las actuaciones necesarias para liquidar la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Inversores, colaboraciones, ventas

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Sin estos elementos es imposible llevar a cabo las acciones de la empresa

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Jovenes

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Hacernos un lugar entre las marcas importantes

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Patrocinios, colaboraciones ventas, eventos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Hacer una marca de la cual las personas esten dispuestas a comprar, es decir, generar confianza de nuestro nombre

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Inversores, personal, materiales, herramientas, redes sociales.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Para hacer este tipo de eventos es necesario de permisos municipales entonces en cuanto tengamos esos permisos comenzaríamos con las actividades

¿Quién lo hace?
(Responsables)

La empresa en general, MANGO'STRASH.

