



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

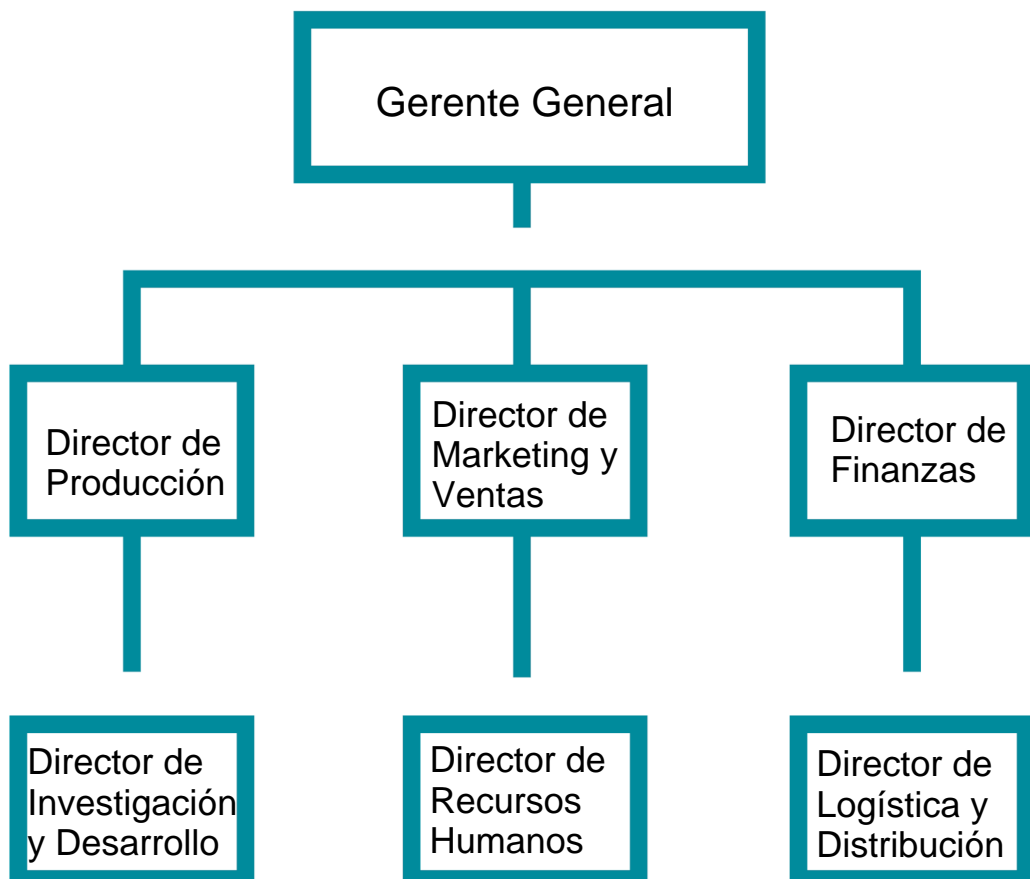
Misión:

Proveer productos de cosmética natural de alta calidad que promuevan el bienestar y la belleza natural de nuestros clientes, utilizando ingredientes orgánicos y prácticas sostenibles para cuidar tanto de las personas como del planeta.

Visión:

Ser la marca líder en cosmética natural en el mercado global, reconocida por nuestra innovación, calidad y compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Promoveremos prácticas de comercio justo, apoyo a comunidades

locales y programas de responsabilidad social corporativa.

Sostenibilidad ambiental:

Usaremos ingredientes orgánicos, envases reciclables y procesos de producción

con bajo impacto ambiental.

Sostenibilidad económica:

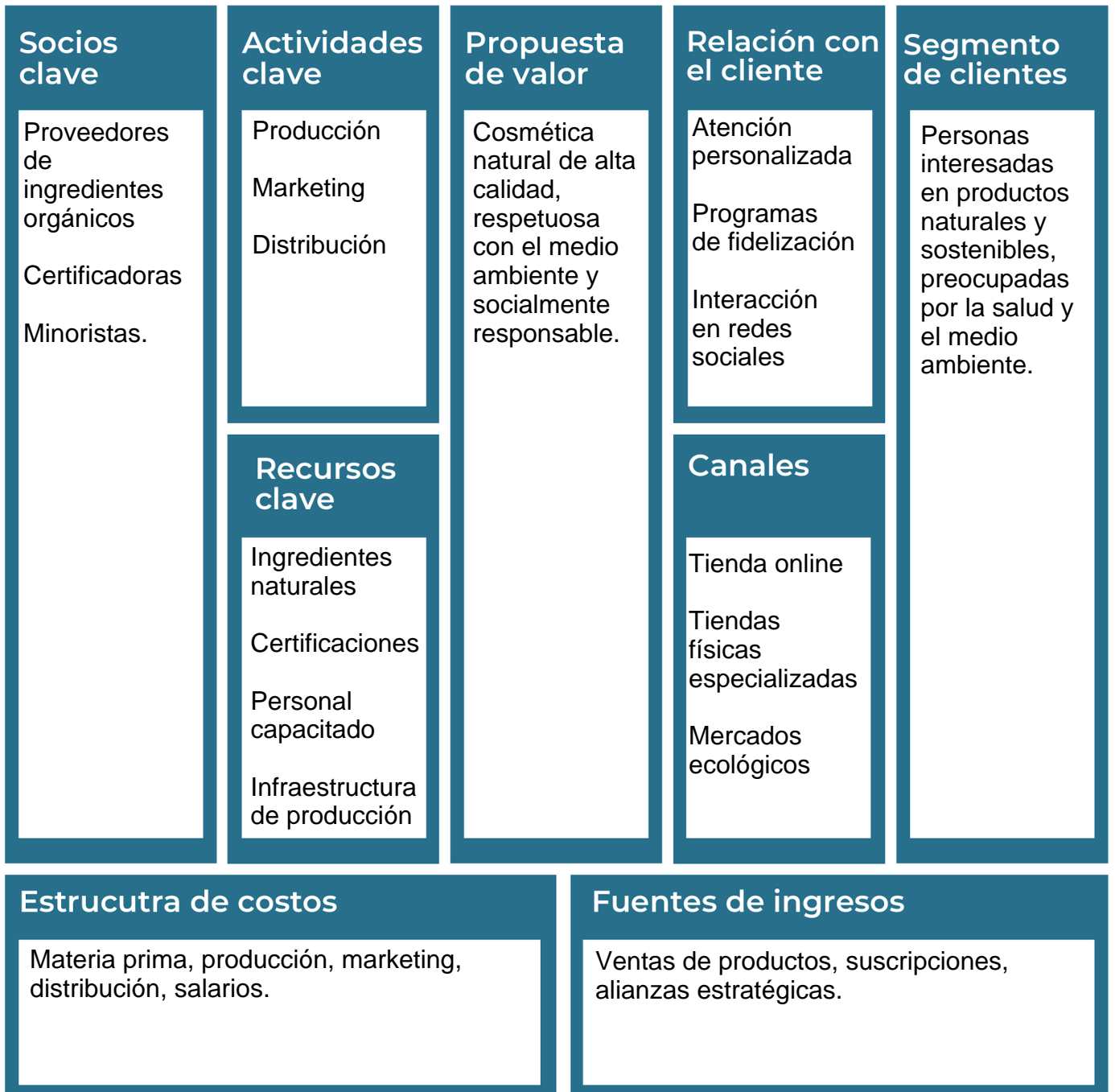
Implementaremos un modelo de negocio rentable y eficiente, con una gestión

financiera sólida que garantice la viabilidad a largo plazo.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

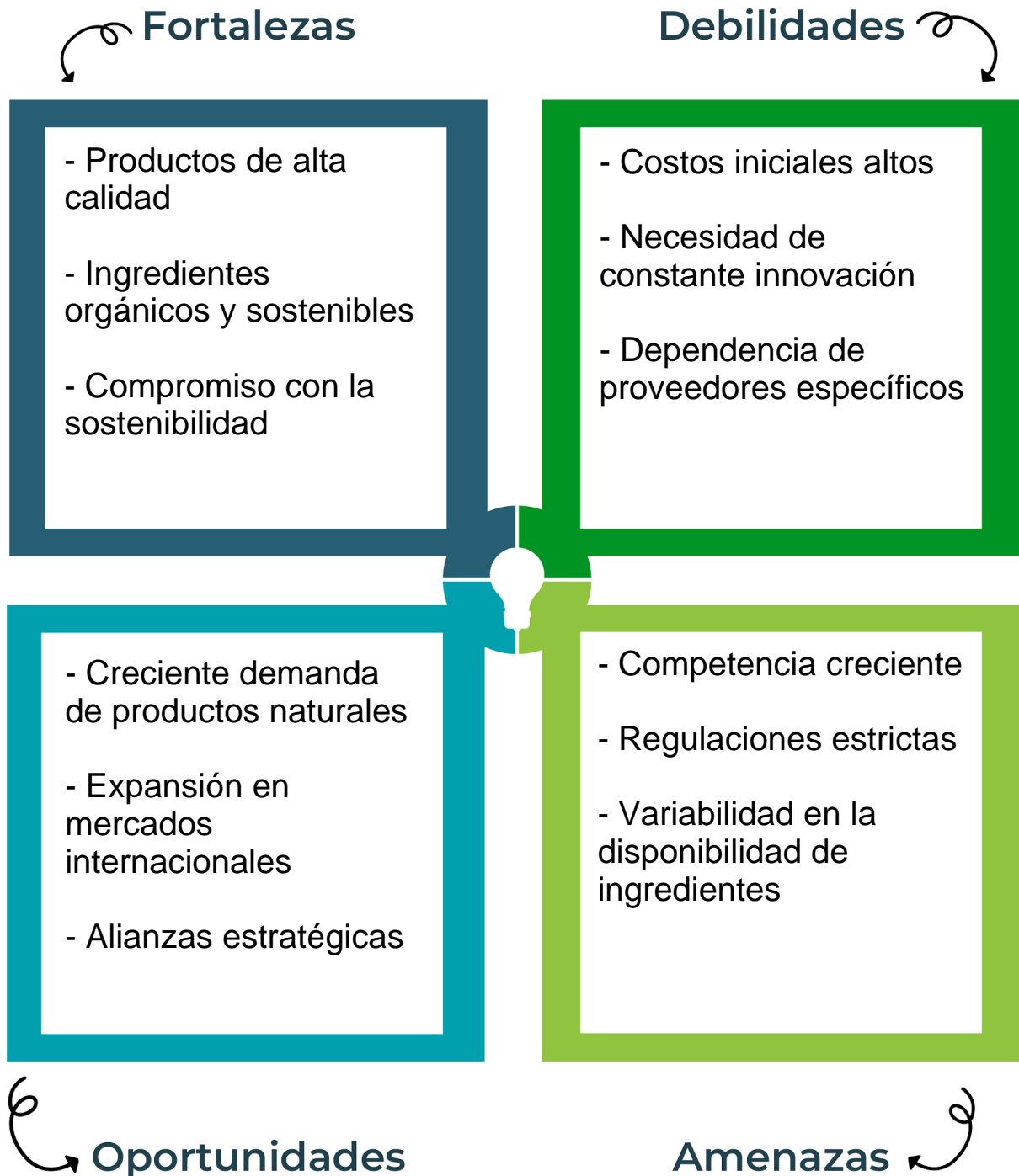
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

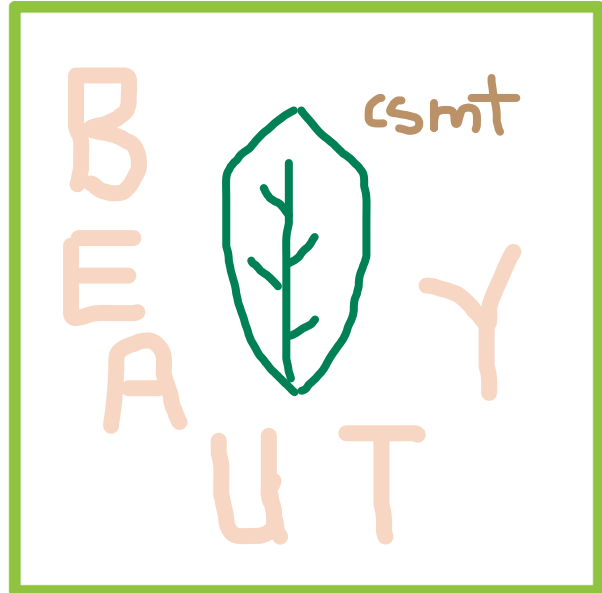


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Cuida tu piel, cuida el mundo"

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial

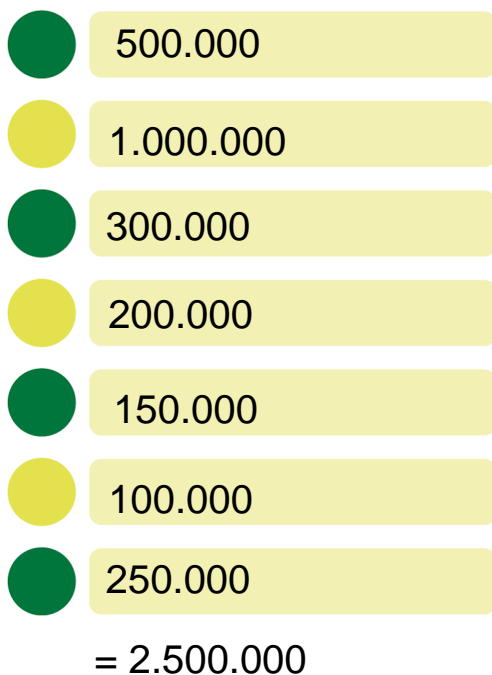


Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

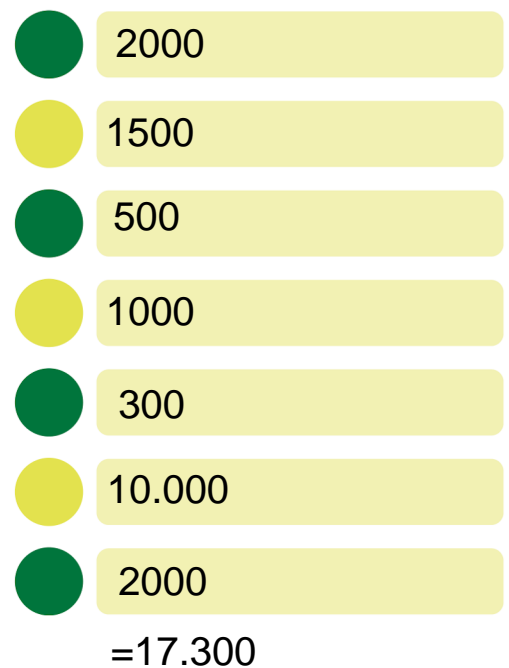
Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos



Mis costos variables



El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 10.000 por unidad

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 500 unidades/mes

Punto de equilibrio monetario → ₡ 5.000.000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario
- Materia prima
- Equipo
- Propiedad
- Mobiliario
- Efectivo
- Cuentas por cobrar
- Inmuebles
- Vehículos
- Software

Pasivos

- Préstamos
- Cuentas por pagar
- Obligaciones fiscales
- Salarios por pagar
- Seguros por pagar
- Deudas
- Obligaciones laborales
- Alquiler por pagar
- Provisiones
- Dividendos



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es esencial para evitar sanciones legales, mantener la reputación de la empresa y contribuir al desarrollo económico del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

Involucra el cese de operaciones, liquidación de activos, pago de deudas y obligaciones pendientes, y distribución de cualquier remanente entre los socios o accionistas.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Crear una línea de cosmética natural que atienda la demanda de productos ecológicos y saludables.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

La creciente preocupación por la salud y el medio ambiente ha aumentado la demanda de productos naturales, ofreciendo una oportunidad para negocios sostenibles.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas conscientes de la salud y el medio ambiente, que buscan productos de belleza naturales y sostenibles.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Proveer productos cosméticos que mejoren la salud y belleza de los clientes mientras se promueven prácticas sostenibles.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Investigación y desarrollo de productos, producción, marketing, ventas y distribución.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Ser una marca reconocida por la calidad y sostenibilidad de nuestros productos, con una base de clientes leales y crecimiento sostenido.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Ingredientes naturales, envases, equipo de producción, personal capacitado, capital inicial, infraestructura de producción.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Establecer un cronograma detallado desde la investigación y desarrollo, pasando por la producción, hasta el lanzamiento y expansión del mercado.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El equipo gerencial, cada director en su área correspondiente, con el Gerente General supervisando todas las actividades.

