



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Para este proyecto se plantea la implemtentacion de ecenarios que aporten a la generacion de un plan de negocios en el mercado y el conocimiento de las preferencias del consumidor. El plan va direccionado al segmento de cuidado personal con una vision sositenible y atractiva para el consumidor de jabones.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

Crear un producto de cuidado personal que sea atractivo para el consumidor.

---

---

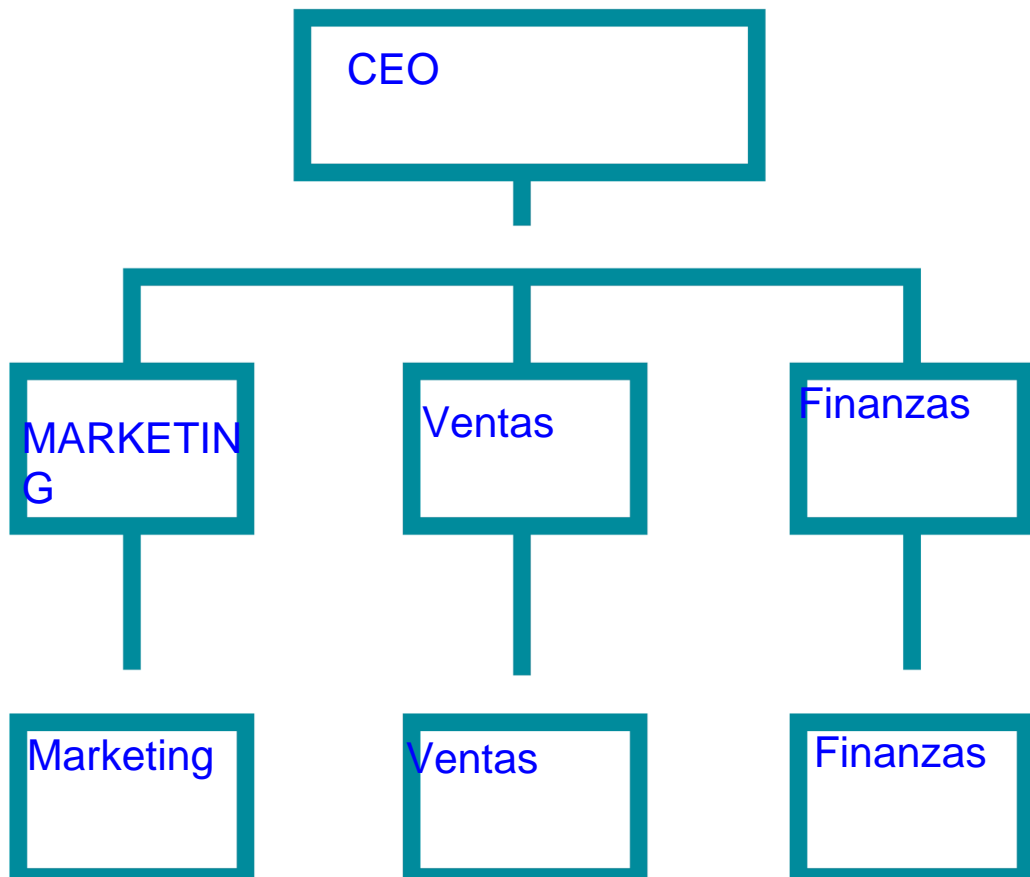
### Visión:

Que sea sostenible para el consumidor

---

---

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

a través de políticas y programas que promuevan la igualdad de oportunidades y la inclusión económica.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Con características que suplan las necesidades básicas propias del jabón corporal y facial que se vea reflejado en un producto orgánico derivado de hierbas, plantas, cereales, frutas, especias; siendo amigable con el medio ambiente.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Con el uso de prácticas económicamente rentables que sean tanto social como ambientalmente responsables.

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

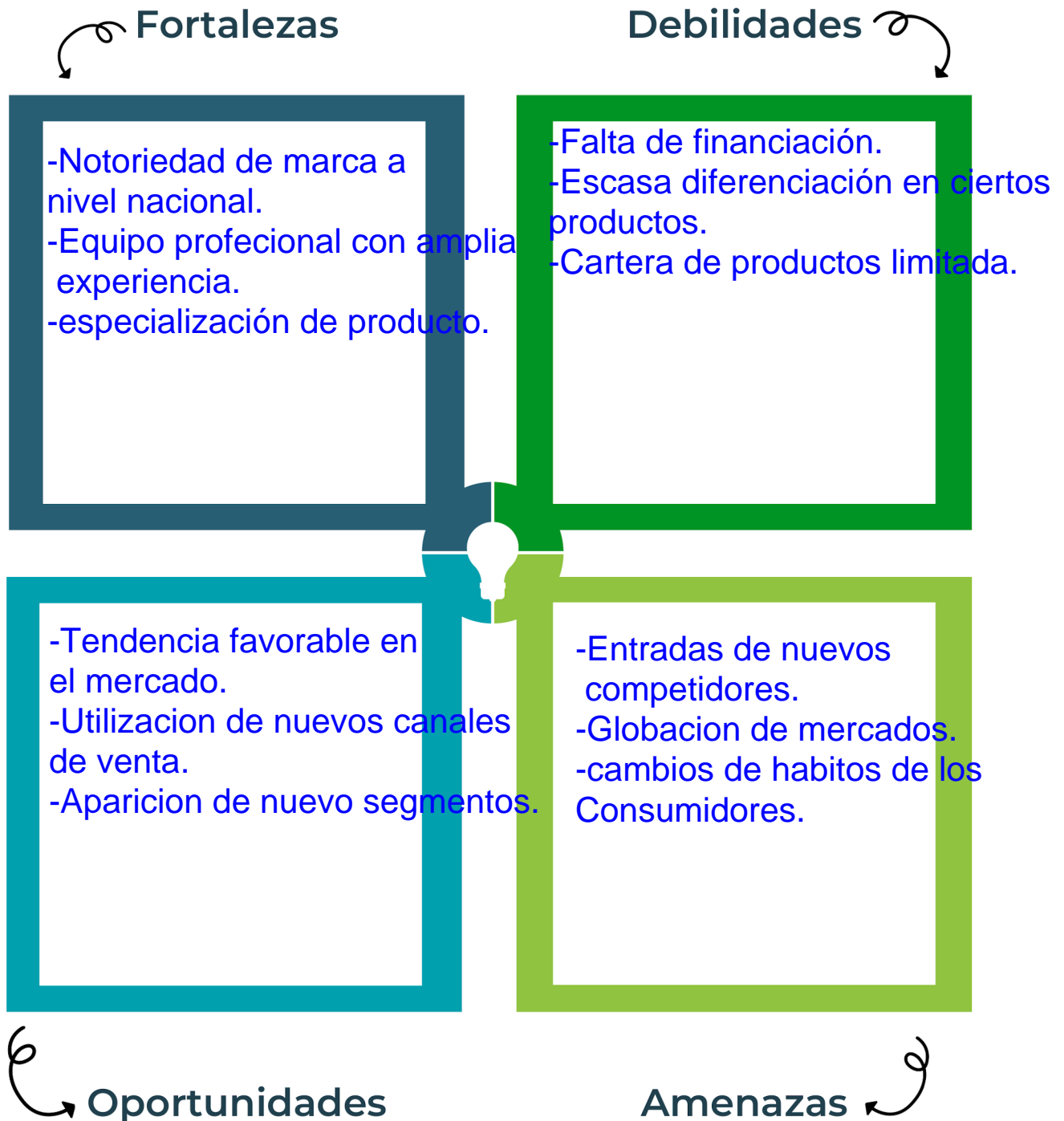
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Nuestros fieles clientes que nos apoyan en la venta de nuestro producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Producción de jabón ecológico.</li> <li>-Compra de materiales para realizar el jabón.</li> </ul>	<p>Sera la mejor empresa de jabón ecológico de Costa Rica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Venderemos nuestro producto al por mayor.</li> <li>-Elaboracion de jabones respetuosos con el medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrega mediante promotores.</li> <li>-Entrega mediante dron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se dirige a dos perfiles: por un lado a uno de un perfil adquisitivo alto y por otra parte a clase media.</li> <li>-los mercados masivos seran los distribuidores en el mercado mutualista.</li> </ul>
	<p><b>Recursos clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Materiales para la producción del jabón.</li> <li>-Camiones.</li> <li>-Dron.</li> </ul>		<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Venta por internet.</li> <li>-Distribuido por camiones a las diferentes tiendas.</li> </ul>	
<p><b>Estrucutra de costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Producción.</li> <li>-Sueldo personal.</li> <li>-Márquetin de publicidad.</li> </ul>			<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tarjeta de debito.</li> <li>-Tarjeta corriente de banco.</li> <li>-Cheques.</li> </ul>	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Si todo lo demás falla tomate un baño y relajate.

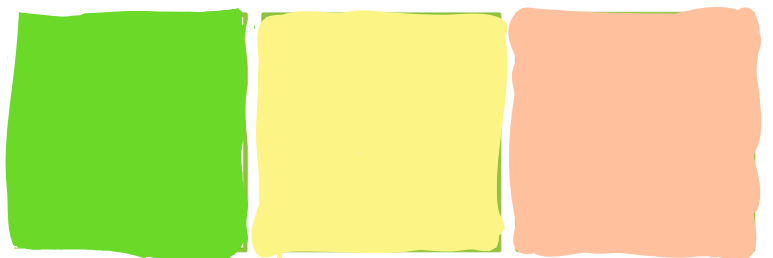
---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Agua \$40
- Mano obra \$70
- Ollas \$5000
- Filtro \$2000
- Cucharon \$5000
- 
- 

### Mis costos variables

- Alcohol cetilito \$165
- Gliserina \$8
- Embase \$500
- Transporte \$100
- Colorante liquido \$50
- Etiqueta \$167
- Aroma \$215

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 15.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 120.000$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡} 1000.800$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Caja
- Bancos
- Clientes
- Deudores diversos
- Inventarios o mercancías
- Equipo de transporte
- Inversiones a corto plazo
- Equipo de computación
- Almacén
- 

### Pasivos

- Proveedores
- Crédito bancario
- Acreedores
- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Préstamo bancario por pagar
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

La producción anual es de 12.000 jabones y 3.000 cremas y la proyección es diversificar la línea de productos naturales cosméticos e introducir cinco nuevos artículos entre: exfoliantes, anticelulitis, antioxidantes, bloqueador solar, y shampoo.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

El cumplimiento tributario garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica.

Estabilidad Económica: La recaudación tributaria es vital para mantener la estabilidad económica y financiera del país.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Medio ambiente

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Por que existen pocos productos que sean amables con el medio ambiente.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para cuidar el medio ambiente y nuestra piel.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

brindar al consumidor la oportunidad de obtener una limpieza profunda y segura.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

- Crear pagina web.
- marketin.
- Ofertas y descuentos.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Crear un producto que sea seguro para nuestra piel mientras sea 100% natural.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Base de glaniserina.  
Palitos de madera.  
Aceites esenciales.  
Moldes.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

En un año

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Mi equipo de trabajo.

