



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Servicio de entrega de alimentos saludables a domicilio. Es un negocio que se dedicará a preparar y entregar alimentos saludables a las personas que deseen llevar una dieta equilibrada pero no tienen tiempo para cocinar o comprar ingredientes frescos. Este negocio ofrecerá diferentes opciones de menú, adaptadas a las necesidades y preferencias de cada cliente, y entregar los alimentos a su domicilio en horarios convenientes. Además, ofrece servicios adicionales como asesoramiento nutricional o planes de dieta personalizados.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

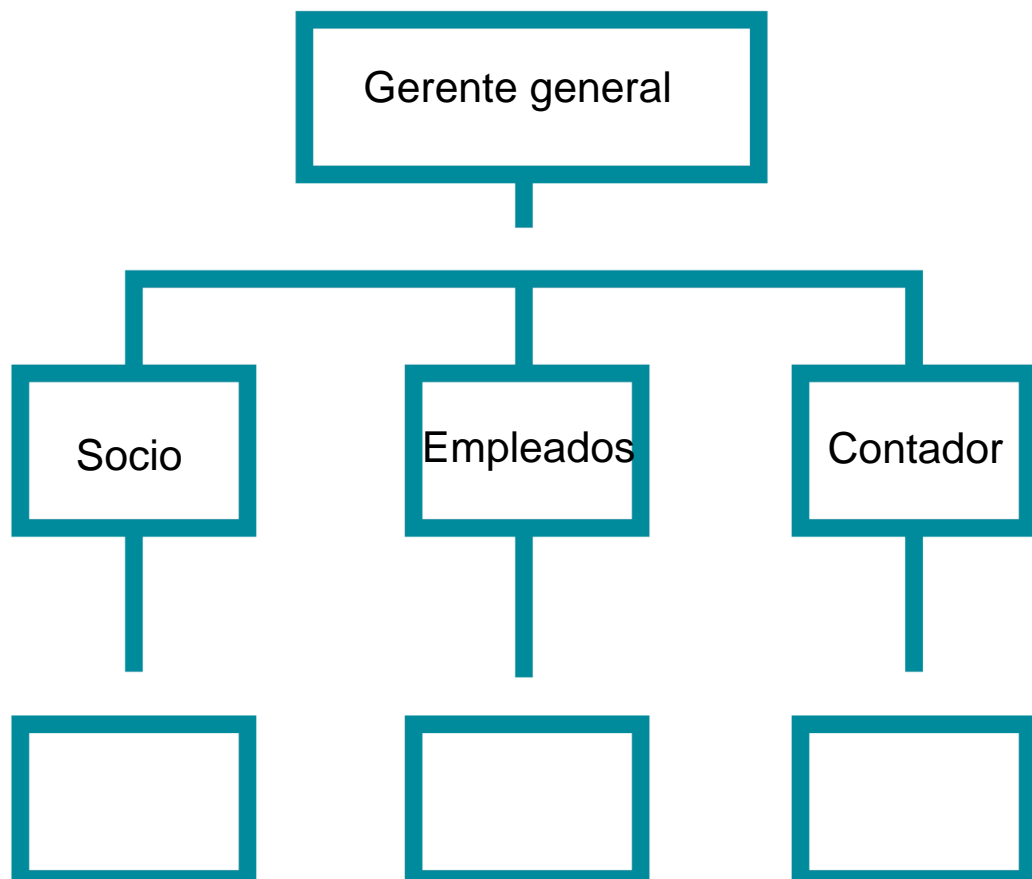
### *Misión:*

promover hábitos alimenticios saludables y facilitar el acceso a comidas balanceadas y nutritivas, ofreciendo conveniencia y calidad a través de un servicio de entrega a domicilio confiable y eficiente.

### *Visión:*

Convertirse en el proveedor líder de alimentos saludables a domicilio, brindando opciones deliciosas y nutritivas que mejoren la calidad de vida de las personas.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

1. Promoción de la Salud y el Bienestar: Ofrecer alimentos nutritivos que mejoren la salud de tus clientes.
2. Educación Nutricional: Proporcionar información sobre los beneficios de una alimentación saludable
3. Condiciones Laborales Justas: Asegurar que los empleados tengan condiciones de trabajo seguras y justas.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Suministro Sostenible: Utilizar ingredientes locales y orgánicos para reducir la huella de carbono y apoyar a los productores sostenibles.

Reducción de Residuos:

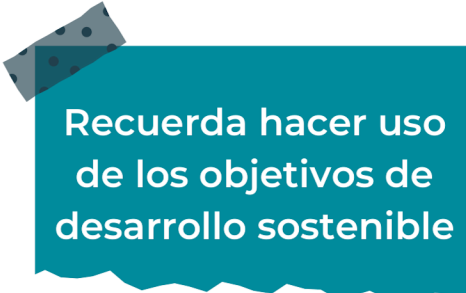
Implementar prácticas para minimizar el desperdicio de alimentos y promover el reciclaje y la compostabilidad.

### *Sostenibilidad económica:*

Modelo de Negocio Sostenible:

Desarrollar un plan financiero sólido que asegure la rentabilidad y la reinversión en el negocio para un crecimiento continuo.

Precios Competitivos: Ofrecer precios justos que sean accesibles para los consumidores y competitivos en el mercado.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p><b>Socios clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricantes tecnología</li> <li>• Desarrolladores</li> <li>• Empresa de telecomunicaciones</li> <li>• Creadores contenido.</li> <li>• Comercios minoristas</li> </ul>	<p><b>Actividades clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de productos</li> <li>• Desarrollo de Software</li> <li>• Fabricación</li> <li>• Control de calidad</li> </ul>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de productos.</li> <li>• Calidad.</li> <li>• Innovación tecnológica.</li> <li>• Usabilidad.</li> <li>• Marca de prestigio.</li> </ul>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Self service</li> <li>• Asistencia y apoyo personalizado.</li> </ul>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumidores de tecnología.</li> <li>• Profesionales</li> <li>• Empresas</li> </ul>
	<p><b>Recursos clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos de Personas</li> <li>• Directivos</li> <li>• Patentes</li> </ul>		<p><b>Canales</b></p> <p>: Tren appleco</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros distribuidores autorizados</li> </ul>	
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Fabricación y distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing y ventas</li> <li>• Tiendas</li> <li>• Costes de administración, empleados y legales.</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de productos (iPhone, Pad, Mac, watch...)</li> <li>• Accesorios</li> <li>• Apple iCloud, App Stores,</li> <li>• Suscripciones</li> </ul>		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

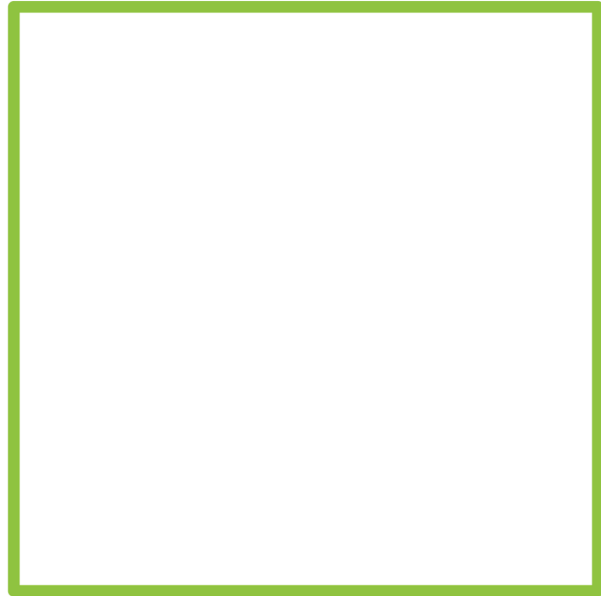


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



---

ASD Heathy

---

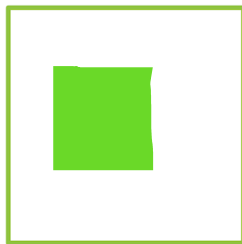
Significa alimentos saludables a domicilio

---

o

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Gastos de publicación y marketing
- Seguro de negocio
- Alquiler o arrendamiento de un local o espacio de trabajo.
- Salarios y beneficios para empleados fijos.
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Gastos de transporte y combustible para la entrega a domicilio.
- Envases
- Ingredientes y materiales para preparar los alimentos saludables.
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



₱15.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Equipo de cocina
- Vehículos de entrega
- Inventarios
- Marca y reputación
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Préstamos o créditos
- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Salarios y beneficios por pagar
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Puedo decirte que en los últimos años ha habido un aumento significativo en la demanda de alimentos saludables y servicios de entrega a domicilio.

En el mercado actual, existen numerosas empresas y emprendimientos que ofrecen servicios de alimentos saludables a domicilio. Algunos ejemplos comunes incluyen:

1. Empresas de entrega de comidas preparadas: Estas empresas se especializan en la preparación y entrega de comidas saludables y balanceadas directamente a la puerta de los clientes.

2. Servicios de suscripción de comidas:

Estos servicios permiten a los clientes suscribirse a planes de comidas semanales o mensuales, donde reciben una selección de comidas saludables entregadas regularmente.

3. Restaurantes y cafeterías saludables:

Muchos restaurantes y cafeterías se han adaptado para ofrecer opciones de alimentos saludables para llevar o entrega a domicilio.

4. Empresas de entrega de productos orgánicos: Estas empresas se centran en la entrega de productos frescos y orgánicos directamente a los hogares de los clientes.

Es importante destacar que, aunque existan competidores en el mercado, cada emprendimiento tiene la oportunidad de diferenciarse y ofrecer su propio enfoque único en términos de calidad, variedad de opciones, precios, servicio al cliente y propuesta de valor.

Aunque existan competidores en el mercado, cada emprendimiento tiene la oportunidad de diferenciarse y ofrecer su propio enfoque único en términos de calidad, variedad de opciones, precios, servicio al cliente y propuesta de valor.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplimiento de la ley: Cumplir con las obligaciones tributarias es un requisito legal. Sostenibilidad financiera: Cumplir con las obligaciones tributarias garantiza que la empresa contribuya justamente al sistema fiscal. Imagen y reputación: Cumplir con las obligaciones tributarias también contribuye a la reputación y la imagen de la empresa.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Cumplir con las obligaciones tributarias es fundamental para el funcionamiento legal y sostenible de una empresa. Aquí te explico la importancia y cómo se debe liquidar una empresa.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Servicios a domicilio de alimentos saludables

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para tener una mejor alimentación

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todas las personas que tengan el gusto de comprarlos

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para impulsar una mejor alimentación

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Preparada alimentos saludables y llevarlos a domicilio

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Mejorar la alimentación de personas que no tienen tiempo de preparar sus alimentos

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Alimentos saludables, servicios a domicilio y clientes

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Cuando logremos completar todas las cosas para el negocio

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

El gerente general

# NOTAS

El servicio a domicilio de alimentos saludables es importante y nos proporciona varios beneficios. El servicio a domicilio de alimentos saludables nos brinda la comodidad de recibir alimentos nutritivos y equilibrados directamente en nuestra puerta. Nos ahorra tiempo y esfuerzo al no tener que preparar o buscar opciones saludables por nosotros mismos. nos brinda la comodidad de recibir alimentos nutritivos y equilibrados directamente en nuestra puerta. Nos ahorra tiempo y esfuerzo al no tener que preparar o buscar opciones saludables por nosotros mismos. En resumen, el servicio a domicilio de alimentos saludables es importante y nos ayuda a mantener una alimentación balanceada, ahorrar tiempo, controlar porciones, alcanzar objetivos de salud y explorar nuevas opciones culinarias.

Siempre es importante elegir un proveedor confiable y asegurarse de que los alimentos sean frescos, de calidad y se ajusten a nuestras necesidades y preferencias personales.