



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Fast Food: en español esto significa comida rápida, la idea de este negocio que tenemos es dar a conocer el buen sabor de nuestras comidas y como todo siempre se requiere un precio nosotros somos una empresa que cobra muy cómodo por que el objetivo principal es que usted se valla contento y satisfecho, y todo lo que utilizamos es de excelente calidad para dar a conocer nuestro compromiso como vendedores.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

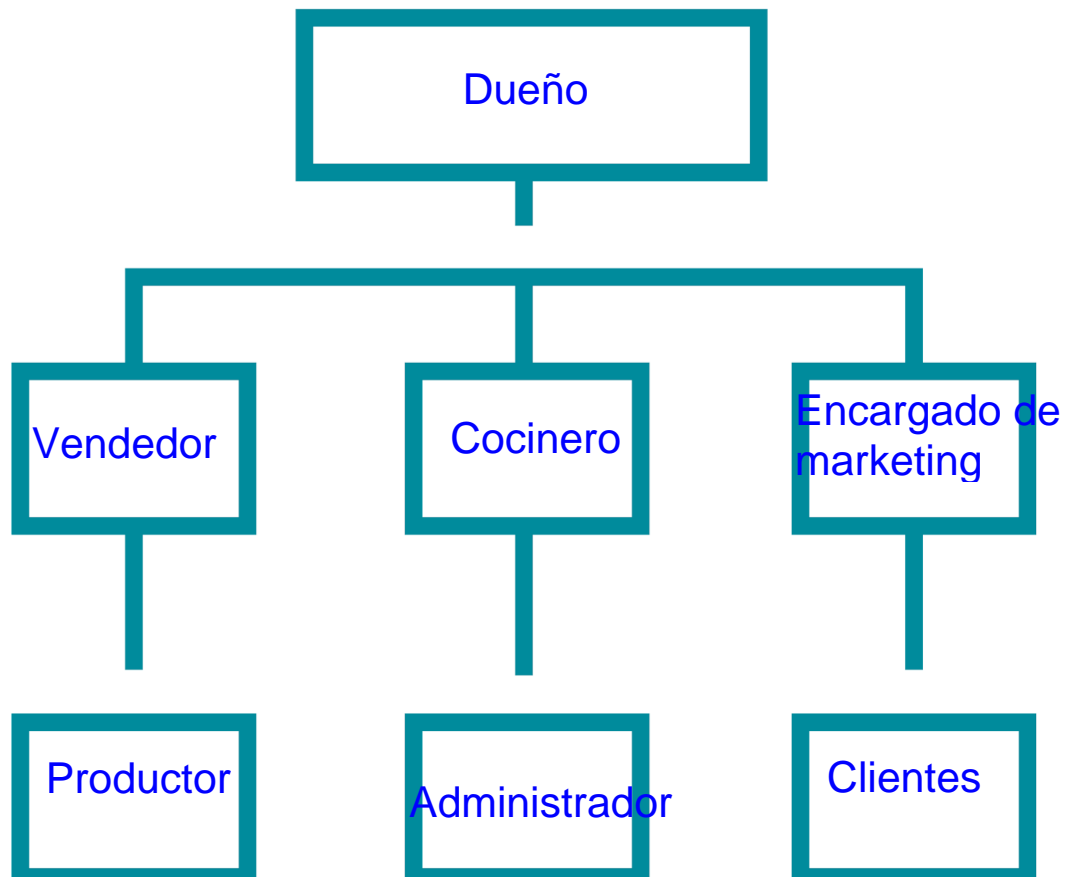
Misión:

Que el cliente quede con una muy buena experiencia y sobretodo coma rico.

Visión:

Nuestra visión como un negocio de comidas rápidas es ser confiable para tener buena reputación

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

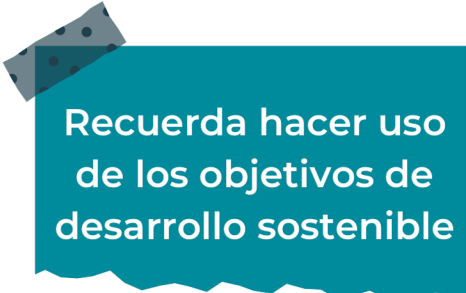
Obtener los mejores servicios a los clientes, por que todos nos merecemos tener un buen servicio al cliente sin importar nuestro estado y nuestro negocio no piensa ser la excepción.

Sostenibilidad ambiental:

Nosotros como negocio usamos todo lo mejor para el ambiente y priorizamos tener todo súper limpió, para que la gente no tiré la basura donde no va.

Sostenibilidad económica:

Como mencionábamos antes nuestra empresa con precios muy cómodos por que a como hay gente que tiene dinero y compra lo que quiere existe la otra gente que no cumplen con el salario básico y no pueden comprar la comida con precios tan altos, entonces nos mantenemos en un precio medio para que todos nos podamos colaborar juntos .



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

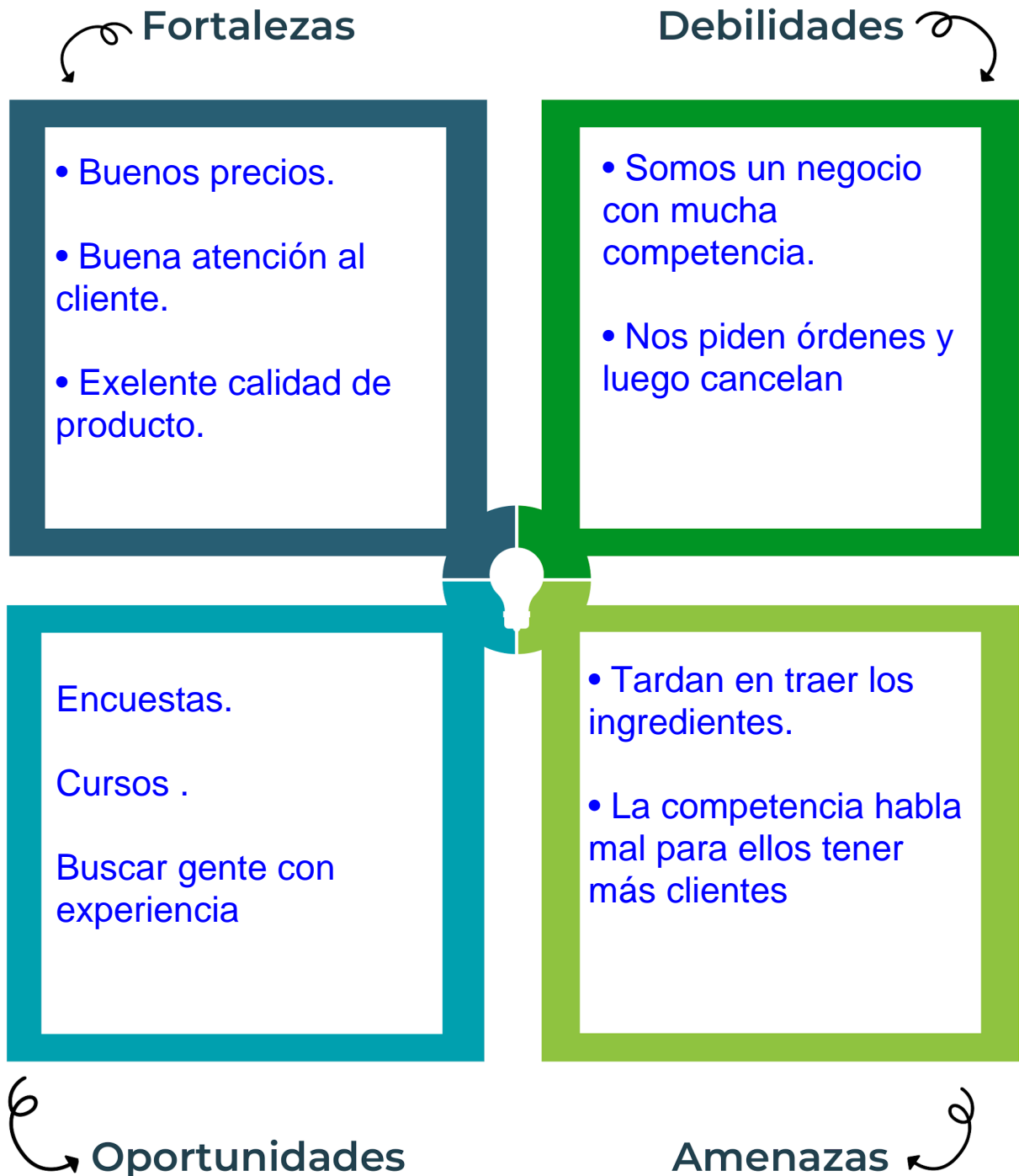
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Clientes Gerente Vendedor Productor	Actividades clave Aceptar ideas para mejorar o recomendaciones	Propuesta de valor Mantener los precios y los productos de la mejor calidad	Relación con el cliente Expresar confianza y amistad	Segmento de clientes La necesidad o ganas de darse un gustito y la comodidad de los clientes
	Recursos clave Los clientes y los cocineros, gracias a ellos es que el negocio crece.		Canales Por los medios los cuales nos damos a conocer ejemplos, internet y otros .	
Estructura de costos Son los gastos de tiene el negocio		Fuentes de ingresos Lo que al negocio le entra a nuestro beneficio		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

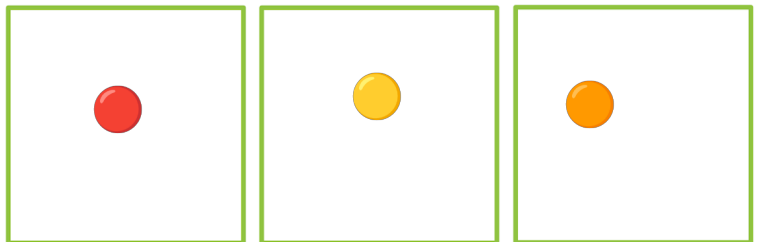


Slogan



El buen sabor, si vas a comer que sea algo bueno.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Pago de Alquiler 100 mil
- Pago de Agua 15 mil
- Pago de electricidad 26 mil
- Seguros 20 mil
- Publicidad 15 mil
-
-

Mis costos variables

- Compra de pan 1.200 X unidad
- Mano de obra 1.200 X unidad
-
- Otros 70 X unidad
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 300

Punto de equilibrio monetario → ₡ 300.000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventarios
- Materiales
-
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Salarios
- Seguros
- Alquiler
- Publicidad
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En la búsqueda nos indica que nacionales controlan el 58% de marcas foráneas de comida del país, en competitivo mercado, ya con la información entendemos que para nosotros no se nos hace fácil por la gran cantidad de personas que compiten por lo mismo. Siempre que den una recomendación los clientes por supuesto que se van a tomar en cuenta.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es fundamental cumplir lo que uno dice desde un principio para no perder la confianza que nos da la población ya que gracias a ellos es que el negocio sale adelante por lo mismo trabajamos para el bienestar de todos

¿Cómo se liquida una empresa?

Una empresa se liquida cuando se vende todo lo que tiene.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Reducir la contaminación ambiental

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Por que nos hace humanos

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todos los costarricenses

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para tener un mejor planeta, y un mejor el aire

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Recoger la basura.
No tirar cosas tóxicas

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Un ambiente limpio

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Bolsas plásticas.
Basureros.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Los primeros sábados de cada mes.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Cada uno de nosotros .

NOTAS

Este negocio se hizo inspirado en una historia que no muchos conocen de cuando éramos pequeños no teníamos mucha plata y por lo tanto no podíamos comer ese tipo de comidas, y por lo mismo decidí empezar este negocio. Hoy en día es mejor llevarnos bien y ser amistosos que ser amargados o malencarados, gracias a Dios hay gente que si es buena