



Junior  
Achievement  
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

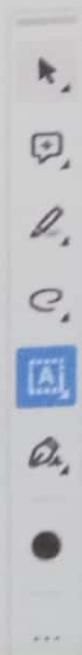


## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto".
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio es crear un emprendimiento de piñatas. La idea es proporcionar un rato de diversión y entretenimiento. Es una forma muy llamativa para la decoración de fiestas. Además de que son creadas con materiales reciclados. Pero sobre todo creadas con mucho amor para la diversión de los pequeños y grandes de la casa.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

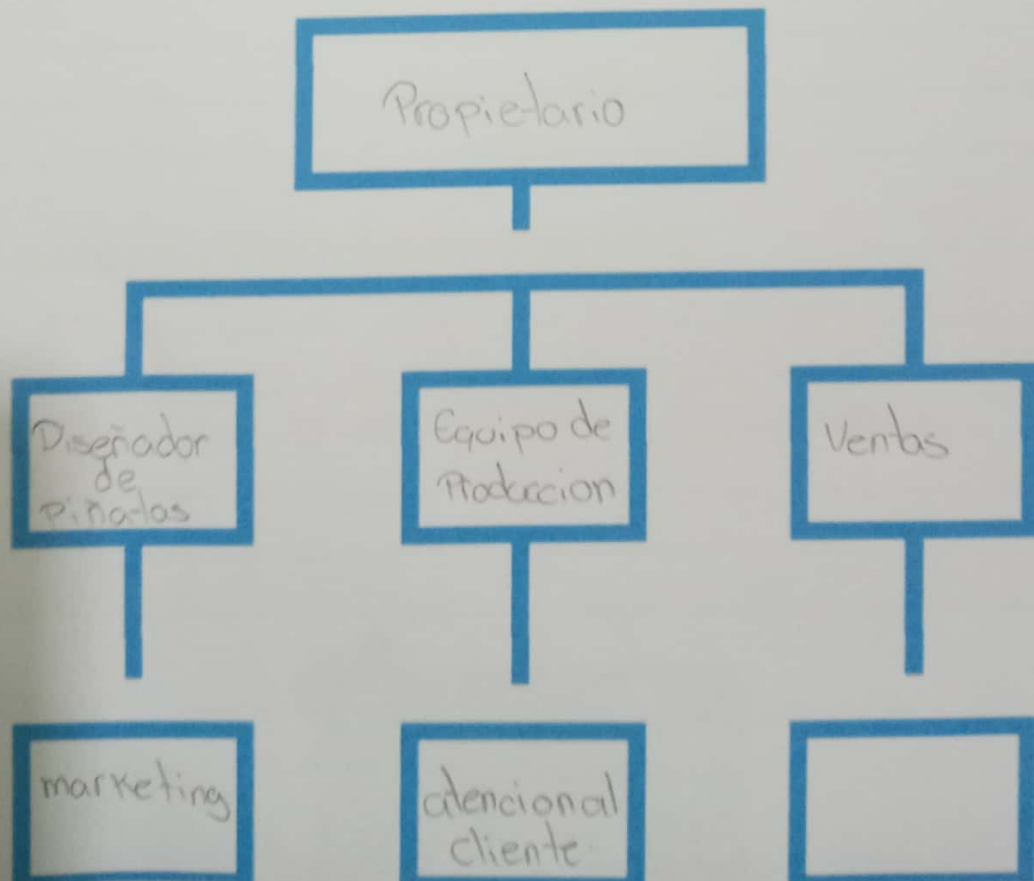
### Misión:

Llevar alegría y diversión con cada piñata.  
Tener las mejores piñatas de la zona.

### Visión:

Tener una comunidad que se sienta satisfecha con cada piñata.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### Sostenibilidad social:

Al ser un emprendimiento de piñatas podría darles empleo a personas de mi comunidad también brindarles cursos y así puedan crear su propio negocio.

### Sostenibilidad ambiental:

Con los materiales reciclados reducimos los desechos y además ayudamos reciclando las cajas de cartón y papeles.

### Sostenibilidad económica:

Podemos ofrecer ingresos para el principal emprendedor al igual que para los trabajadores teniendo un buen bienestar económico.

Recuerda hacer uso  
de los objetivos de

## Actividad #4

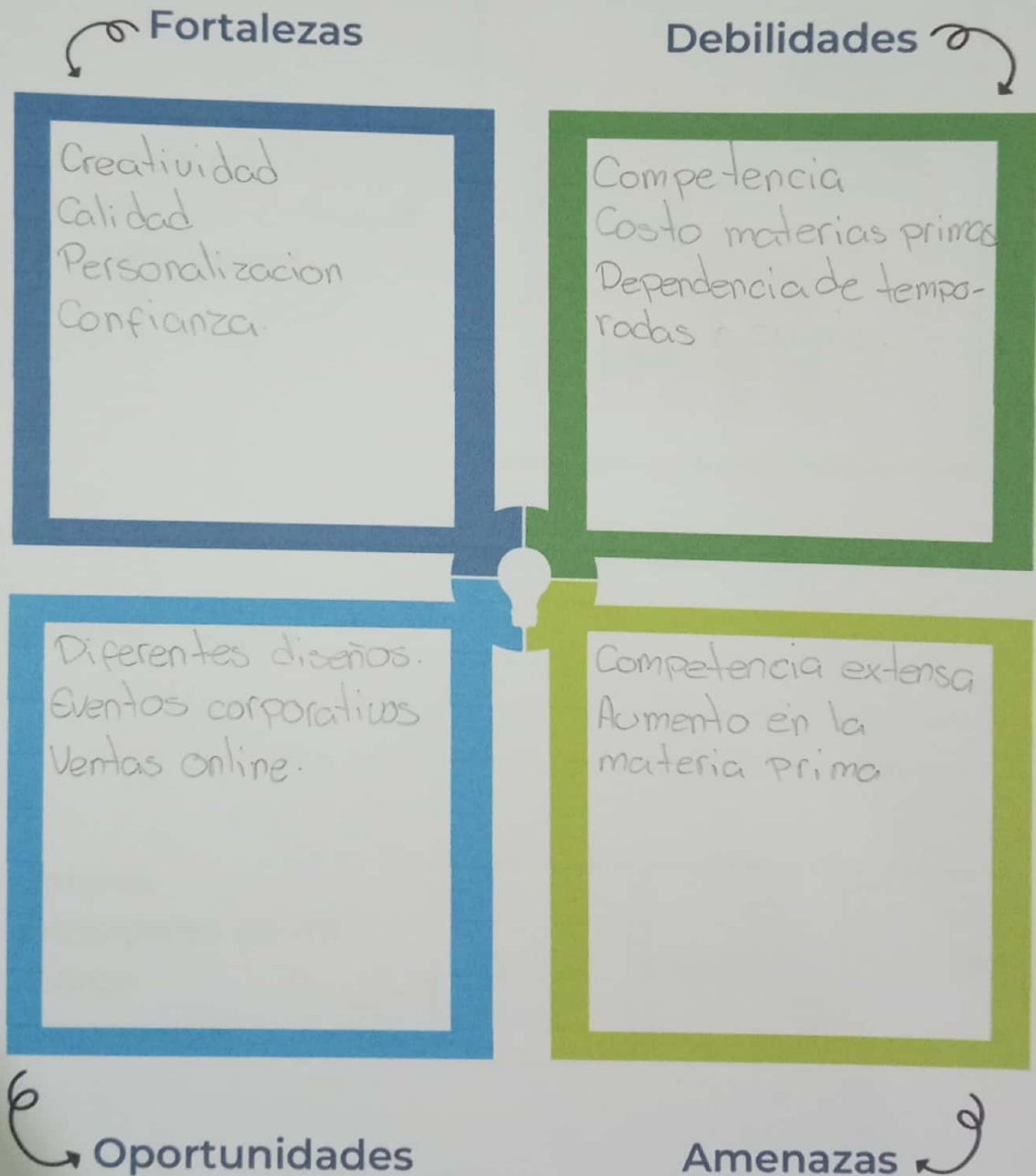
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p><b>Socios clave</b></p> <p>Proveedores Diseñadores Distribuidores Clientes</p>	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>Diseños. Producción de piñatas. Gestión de Piñatas. Atención al cliente.</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Variedad y creatividad Personalización total. Entrega confiable y puntual. Calidad.</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <p>Atención Personalizada Comunicación clara. Facilidad de compra.</p>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <p>Padres y madre de familia. Organizadores de eventos. Educadores y escuelas. Tienda de eventos y fiestas.</p>
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Materias primas = Variable Costos laborales = Variable Costos producción = Variable Marketing = 28000</p>	<p><b>Canales</b></p> <p>Redes sociales Tienda en línea. Tienda Físicas Ferias y Eventos.</p>	<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>Talleres y clases Venta de piñatas. Venta de accesorios y complementos</p>		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Donde la diversion cobra forma.

Colores principales de mi marca empresarial

azul	rosado	verde.
------	--------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Servicios Publicos 35000
- Alquiler local variable
- Sueldos 50000
- Publicidad 25000
- Seguros 20000
- Costos mantenimiento variable
- Materia Prima variable.  
130000

### Mis costos variables

- Comisiones Envios Urgentes
- Costo de eventos y ferias
- Comisiones de Ventas
- materias primas
- Embalaje y Envio
- Mano de obra directa.
- 

**El precio de venta de mi producto / servicio es de:**



Piñata pequeña = 8000  
Piñata mediana = 10000  
Piñata grande = 13000

Piñata de figura = 15000  
46000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Papel
- carton
- pegamento
- pisiblas de pegamebo caliente.
- Cortadora.
- Pinturas
- Espacio fisico
- Accesorios
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Beneficios
- Obligaciones Fiscales
- Montos adeudados a Proveedores
- Suministros
- Renta
- Impuestos sobre Ventas.
- Préstamos
- 
- 

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El mercado de piñatos es bastante grande y con mucha variedad de productos y siempre dependiendo de las posibilidades y preferencias de los consumidores.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son importantes para cualquier emprendimiento, por eso debemos cumplir con las obligaciones, y pagar los impuestos. En resumen las obligaciones tributarias son fundamentales para el crecimiento de cualquier emprendimiento.

### ¿Cómo se liquida una empresa?

Es un proceso que implica cerrar todas las operaciones liquidar personal pagar todas las deudas y obligaciones de la empresa. Los activos de la empresa se utilizan para pagar a los acreedores.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Sonrisas diversion y entretenimiento

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para celebraciones, empleo y promueve el arte

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para niños, jóvenes, adultos

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para fiestas infantiles, celebraciones

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Piñatas

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

felicidad y sonrisas en las personas.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Cartón  
Pegamento  
Papel  
Accesorios  
Cortadoras  
Lugar de trabajo.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Con horarios de trabajo, organización, responsabilidad; disposición y amor.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Empleados.  
Gerencia de la empresa.  
Cliente satisfecho.

