

Miembro de JA Worldwide

**35** Years of  
Empowering  
Lives

# YO EMPRENDO

## JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

# CUADERNO DE TRABAJO

Daniela Cisneros H. 11-1



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Lanzar una línea de Shampoo orgánico y personalizado para perros, enfocado en la Salud y el bienestar de las mascotas.

La empresa ofrecerá productos formulados específicamente para diferentes tipos de piel y pelo, alegrías y otras necesidades específicas de las perras. Además, se incluirá opciones de personalización basadas en las características únicas de cada perro, como su raza, edad y condiciones de piel específicas.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

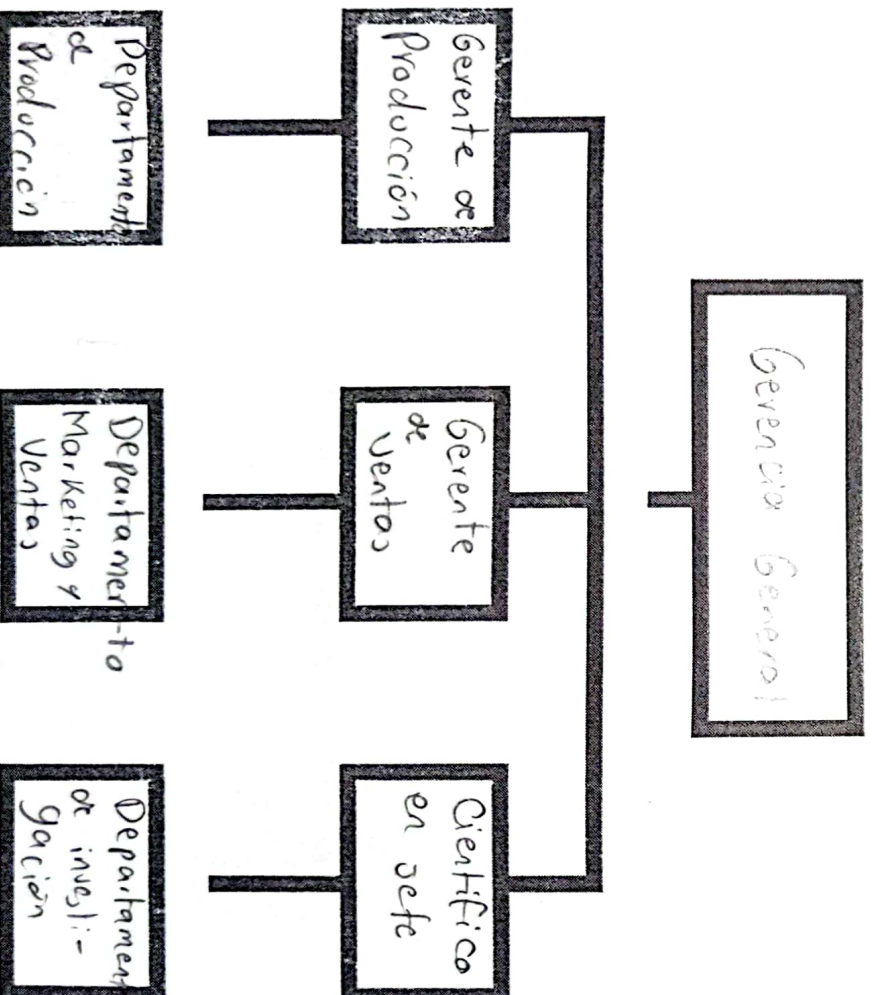
**Misión:**

Nuestra misión es mejorar la salud y el bienestar de los peces a través de productos de cuidado personal que son naturales, orgánicos y personalizados

**Visión:**

Convertirnos en la marca líder a nivel mundial en productos de cuidado personal para peces, reconocida por nuestra calidad, innovación y compromiso con la sostenibilidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### Sostenibilidad social:

fomentar el bienestar de los empleados, la comunidad y los clientes, promover prácticas justas y responsables, con estrategias como:  
condiciones laborales justas, educación al cliente, diversidad e inclusión.

### Sostenibilidad ambiental:

Minimizar el impacto ambiental de las operaciones y productos de la empresa promoviendo la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales, con estrategias como:  
Productos ecológicos, empaques sostenibles, producción sostenible y compensación de carbono.

### Sostenibilidad económica:

Garantizar la Viabilidad y crecimiento económica de la empresa mientras se crea valor para los accionistas y se contribuye al bienestar. Con estrategias como:  
modelos de negocios sostenibles, innovación y diversificación de ingresos.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

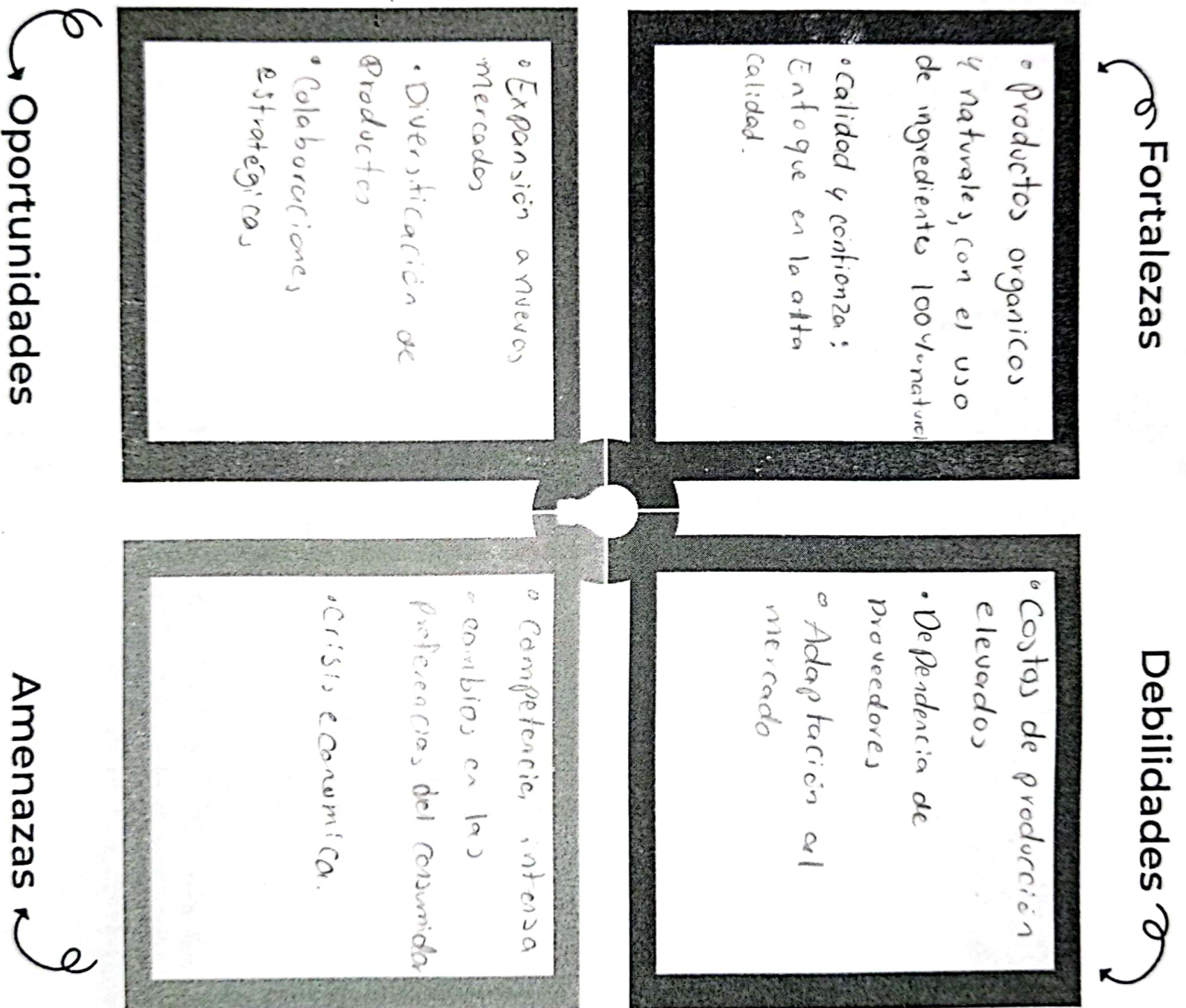
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Proveedores de ingredientes</li><li>◦ Clínicas veterinarias</li><li>◦ Tiendas de mascotas</li><li>◦ Influencers y veterinarios</li></ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Desarrollo de productos</li><li>◦ Producción y calidad</li><li>◦ Distribución y logística</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Productos orgánicos y naturales al 100%.</li><li>◦ Personalización</li><li>◦ Calidad y confianza</li></ul>	<b>Relación con el cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Atención Personalizada</li><li>◦ Educación y contenidos</li><li>◦ Redes sociales</li></ul>	<b>Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Dueños de Perros conscientes del medio ambiente</li><li>◦ Tiendas de mascotas y veterinarias</li></ul>
<b>Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Costos de producción</li><li>◦ Sistemas y tecnología</li><li>◦ Recursos humanos</li></ul>	<b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Equipo de investigación</li><li>◦ Planta de producción</li><li>◦ Red de proveedores</li></ul>	<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Tienda en línea</li><li>◦ Redes Sociales</li><li>◦ Tiendas de mascotas y veterinarias</li></ul>	<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Ventas directas de productos</li><li>◦ Venta por mayor</li><li>◦ Productos complementarios</li></ul>	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



"Cuidado Natural, Amor  
personalizado"

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de la instalación
- Salarios
- Servicios Públicos
- Seguros
- Mantenimiento de la instalación

Mis costos variables

- Materia prima
- Ingredientes
- costo de producción
- Gasto de distribución
- Publicidad

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₺ 5,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Cuentas por cobrar
- Inversiones a CP
- Propiedad
- Marca registrada
- Patente de producción
- Materia prima
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Préstamos CP.
- Salarios por pagar
- Impuestos por pagar
- Gastos acumulados
- 
- 
- 
- 

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

• Shampoo orgánico Burt's Bees: usa ingredientes como miel, manzanilla y avena.

• Earthbath all Natural Pet shampoo: Fórmula a base de ingredientes naturales, sin químicas.

• Legger organic dog Shampoo: libre de sulfatos y detergentes artificiales.

• Rocca y Roxie Soothe dog Shampoo: Ingredientes como aceite de oliva y Aloe.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son requeridas legalmente por cada país. Es importante cumplir sus obligaciones porque:

- Cumplimiento legal
- Sostenibilidad financiera
- Gestión eficiente de recursos

### ¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso complejo que implica la venta de activos, el pago de pasivos y la distribución de cualquier remate entre accionistas o propietarios.