



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

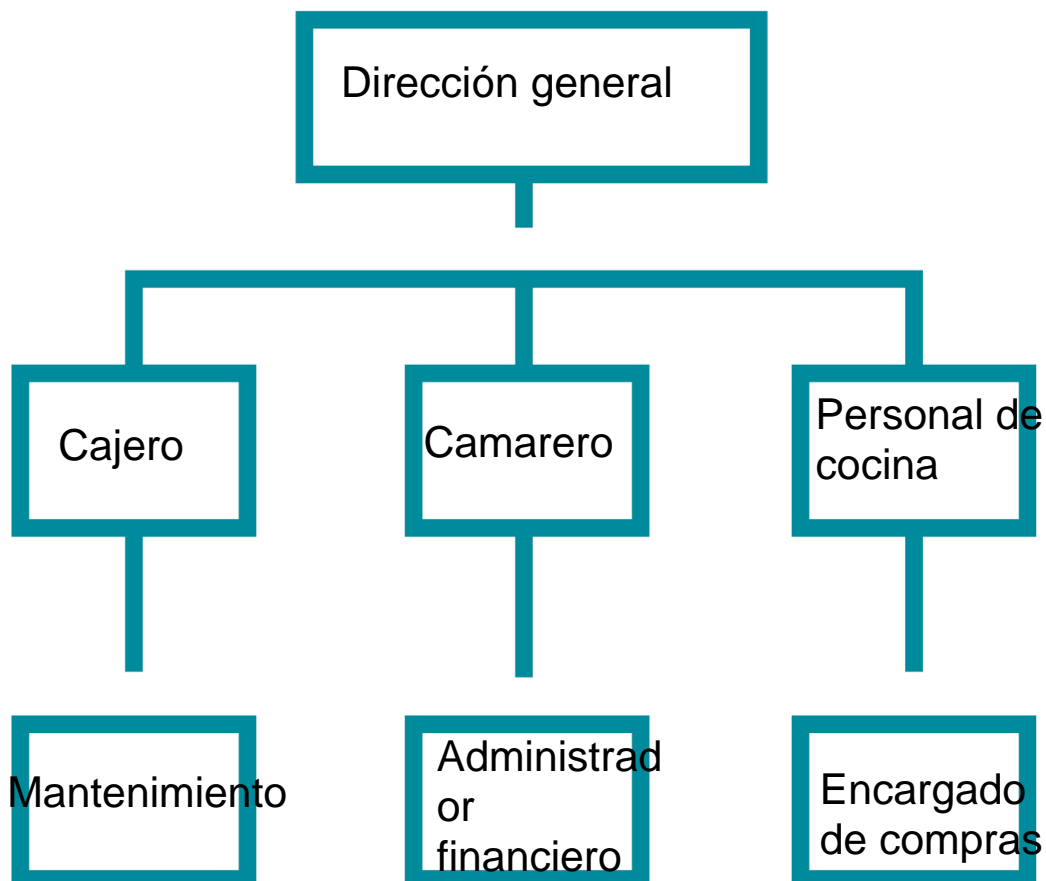
### Misión:

"Ofrecer una experiencia de café única y memorable en el corazón de [nombre de la comunidad/barrio], combinando café de origen sostenible, productos artesanales y un servicio amigable en un ambiente acogedor y creativo

### Visión:

"Convertirnos en el punto de encuentro favorito de la comunidad de [nombre de la comunidad/barrio], celebrando la cultura del café y promoviendo prácticas sostenibles que beneficien tanto a nuestros clientes como al medio ambiente."

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Ofrecer salarios justos y beneficios a los empleados.

Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Fomentar el desarrollo profesional y la capacitación

continua. Participar en actividades y proyectos

comunitarios. Colaborar con organizaciones locales y

donar a causas benéficas. Crear un espacio inclusivo y

acogedor para todos los clientes.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Utilizar vasos, platos y utensilios biodegradables o

reciclables. Implementar un programa de reciclaje y

compostaje en la cafetería. Minimizar el desperdicio de

alimentos a través de una gestión eficiente del inventario.

Ofrecer descuentos a los clientes que traigan sus propios

recipientes reutilizables. Donar alimentos no vendidos a

bancos de alimentos o refugios locales.

### *Sostenibilidad económica:*

Mantener un control estricto de los costos y maximizar la

eficiencia operativa. Establecer precios justos que reflejen la

calidad de los productos y servicios ofrecidos. Diversificar

las fuentes de ingresos, como ofrecer productos para llevar,

catering o venta de café en grano. Estar abierto a nuevas

ideas y adaptar el negocio a las tendencias del mercado.

Introducir nuevos productos y servicios basados en las

preferencias del cliente y las tendencias sostenibles.

Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

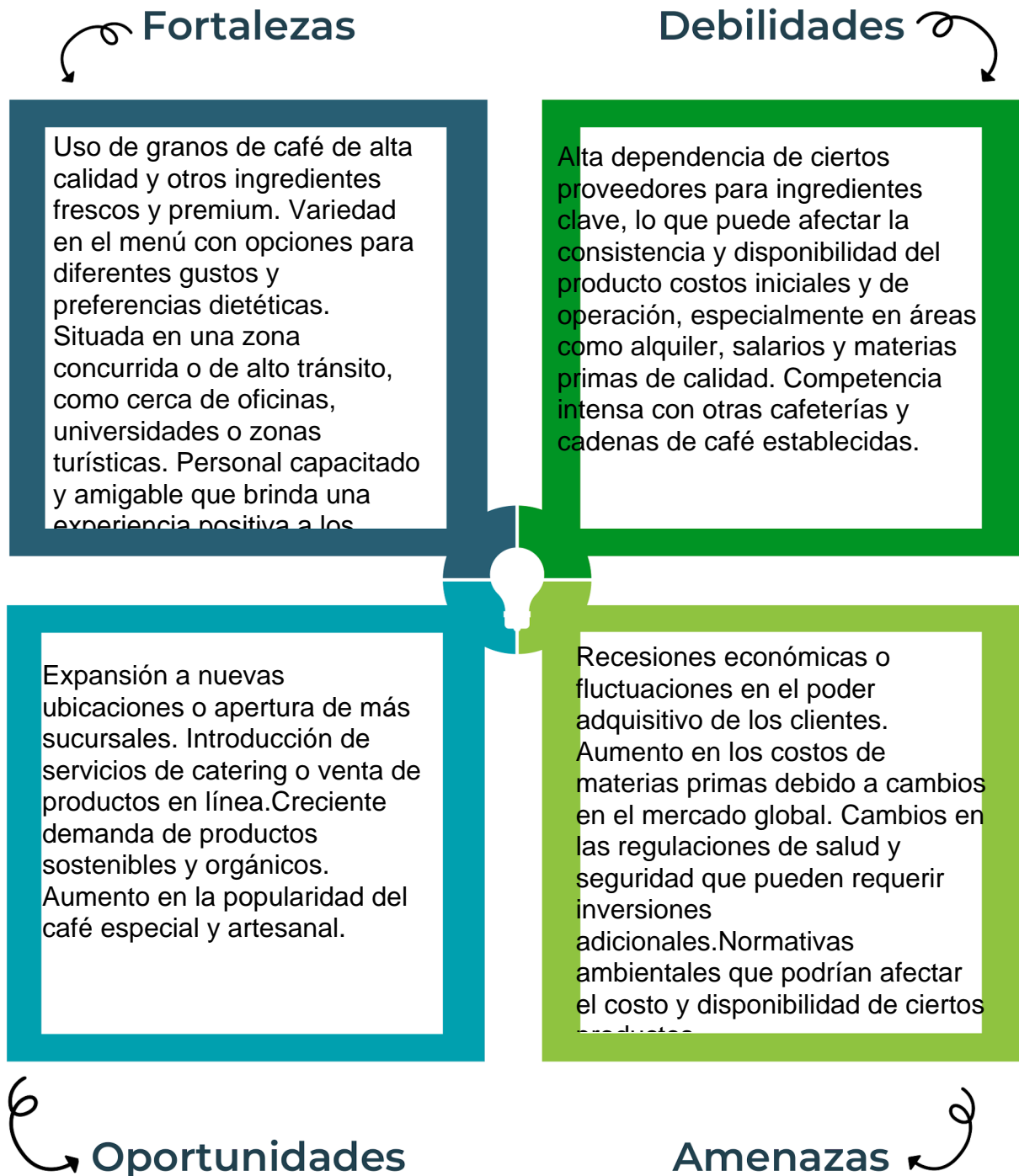
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Proveedores de café: Suministradores de granos de café de alta calidad. Proveedores de alimentos: Proveedores de pasteles, bocadillos y otros productos alimenticios. Asociaciones locales: Colaboración con negocios locales para promociones conjuntas y eventos.	<b>Actividades clave</b> Hacer giveaways en las redes sociales y hacer eventos en días especiales <b>Recursos clave</b> Tener contacto con personas en redes sociales que nos puedan patrocinar y tener un aporte de los socios	<b>Propuesta de valor</b> Ofrecimiento de una selección premium de café, cuidadosamente seleccionado y preparado. Creación de un espacio cómodo y atractivo para que los clientes puedan relajarse, trabajar o socializar. Personal capacitado y amable que ofrece un servicio personalizado. Oferta de una variedad de alimentos frescos y deliciosos para acompañar el café.	<b>Relación con el cliente</b> Ofrecer un excelente servicio al cliente, ofertas exclusivas y hacer una conexión emocional <b>Canales</b> Eventos y compras directas en el local	<b>Segmento de clientes</b> Personas que buscan un lugar tranquilo con Wi-Fi para trabajar fuera de la oficina. Estudiantes universitarios o de preparatoria que necesitan un lugar para estudiar y socializar. Habitantes de la zona que buscan un lugar agradable para relajarse y socializar.
<b>Estructura de costos</b> Obra de mano, materiales distribuidores, recibos básicos etc.		<b>Fuentes de ingresos</b> Vendrán por medio de ventas directas, colaboraciones con grandes almacenes		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Café que cuenta historias

Colores principales de mi marca empresarial



Café

Mostaza

Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de local
- Salarios
- Seguros
- Mercadería
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Comisiones de ventas
- Costos de distribución
- 
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 5000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$  300,000,000

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$  ₡ 50,000,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Efectivo
- Patentes
- Cuentas por cobrar
- Mobiliario
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Cuenta por pagar
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Café de Especialidad: Costa Rica es conocido por su excelente café, por lo que muchas cafeterías ofrecen café de especialidad con granos cultivados localmente. Esto incluye espresso, cappuccino, latte, y café filtrado.

Bebidas Alternativas: Además del café, las cafeterías suelen ofrecer té, infusiones herbales, chocolate caliente, y bebidas frías como frappés y smoothies.

Pastelería y Repostería: Productos horneados como pasteles, tartas, galletas, muffins, y panes artesanales son comunes en las cafeterías costarricenses.

Desayunos y Brunch: Muchas cafeterías ofrecen menús de desayuno y brunch que pueden incluir desde opciones tradicionales como gallo pinto (arroz y frijoles) hasta opciones más internacionales como panqueques, huevos benedictinos, y bowls de acai.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es un requisito legal. Las empresas deben pagar impuestos conforme a las leyes fiscales de su jurisdicción para evitar sanciones, multas y otros problemas legales. El pago de impuestos es una forma de contribuir al desarrollo y mantenimiento de servicios públicos y programas sociales. Las empresas, al pagar sus impuestos, aportan a la infraestructura, educación, salud y seguridad pública

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Los propietarios o accionistas deben tomar la decisión formal de liquidar la empresa. Esto suele hacerse a través de una junta de accionistas donde se vota la resolución de disolver la entidad. Se nombra a una persona o entidad encargada de gestionar el proceso de liquidación, conocido como el liquidador. Esta persona puede ser un miembro de la empresa o un profesional externo especializado en liquidaciones.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Que la gente se sienta cómoda yendo a nuestra cafetería después de un largo día de trabajo o simplemente a pasar una tarde con amigos o familia

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque casi la mayoría de personas en este mundo consume café y eso les ayuda en el trabajo, universidad etc, por eso queremos llevarlo a todas las personas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todas aquellas personas amantes al café y no sólo eso si no a la Repostería francesa

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Porque es interesante y creó que es algo que no se ve mucho y estaría muy bien que las personas aporten en este tipo de negocios

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Actividades publicitarias para el comercio de nuestra cafetería como un día de que la personas puedan llegar a hacer tazas con arcilla y actividades para días especiales como el día de la madre o el padre

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que las personas se sientan como en su casa tomándose un café y que sea un lugar cómodo para todas las personas de todas las edades

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Personas que nos ayuden a proporcionar la cafetería y expertos en lo que es repostería

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

La inauguración es el 1 de diciembre de 2025

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Mi persona y mi equipo de trabajo

