



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

---

---

Una idea de negocio es un concepto o propuesta que describe un producto o servicio que una empresa planea ofrecer para satisfacer una necesidad específica en el mercado.

Mi idea de un negocio es crear una empresa donde pueda vender empanadas de pollo de una buena calidad de tipo casero en un lugar acogedor

---

---

---

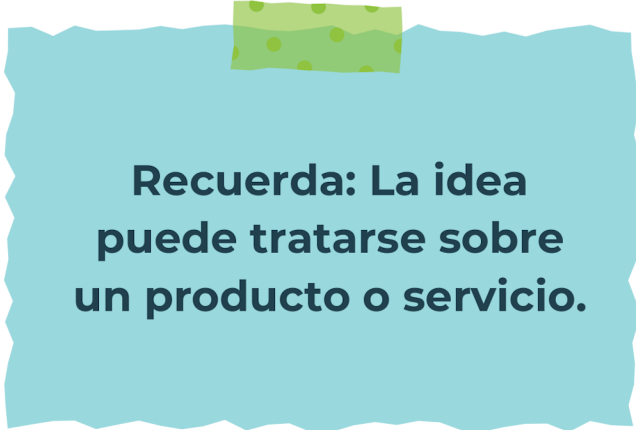
---

---

---

---

---



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

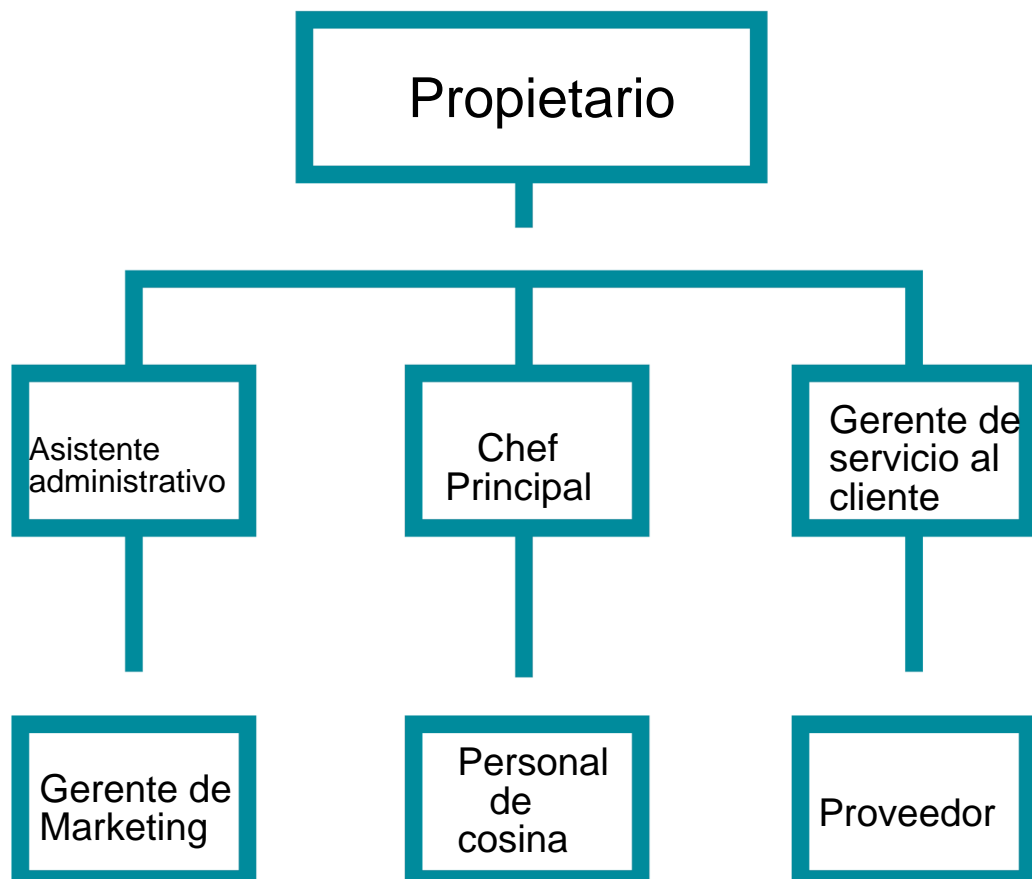
### Misión:

La misión es preparar y ofrecer nuestro  
producto excepcionales utilizando  
Ingredientes frescos y recetas tradicionales de  
nuestra casa

### Visión:

Nuestra visión es ser reconocidos como el rincón donde la tradición  
y el sabor se encuentran, ofreciendo empanadas doradas y crujientes  
que no solo satisfacen el paladar, sino que también crean recuerdos  
inolvidables para nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

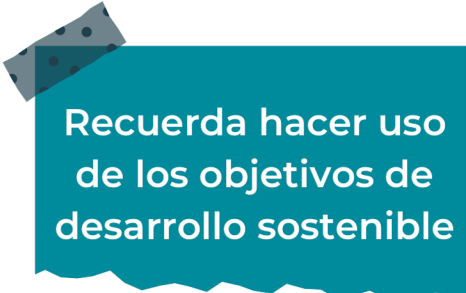
Nos esforzamos por apoyar a proveedores locales, ofrecer oportunidades de empleo justo y promover prácticas comerciales responsables.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Nos esforzamos por minimizar nuestro impacto ambiental mediante prácticas como el uso de embalajes biodegradables, la reducción de desperdicios y la colaboración con proveedores comprometidos con prácticas responsables.

### *Sostenibilidad económica:*

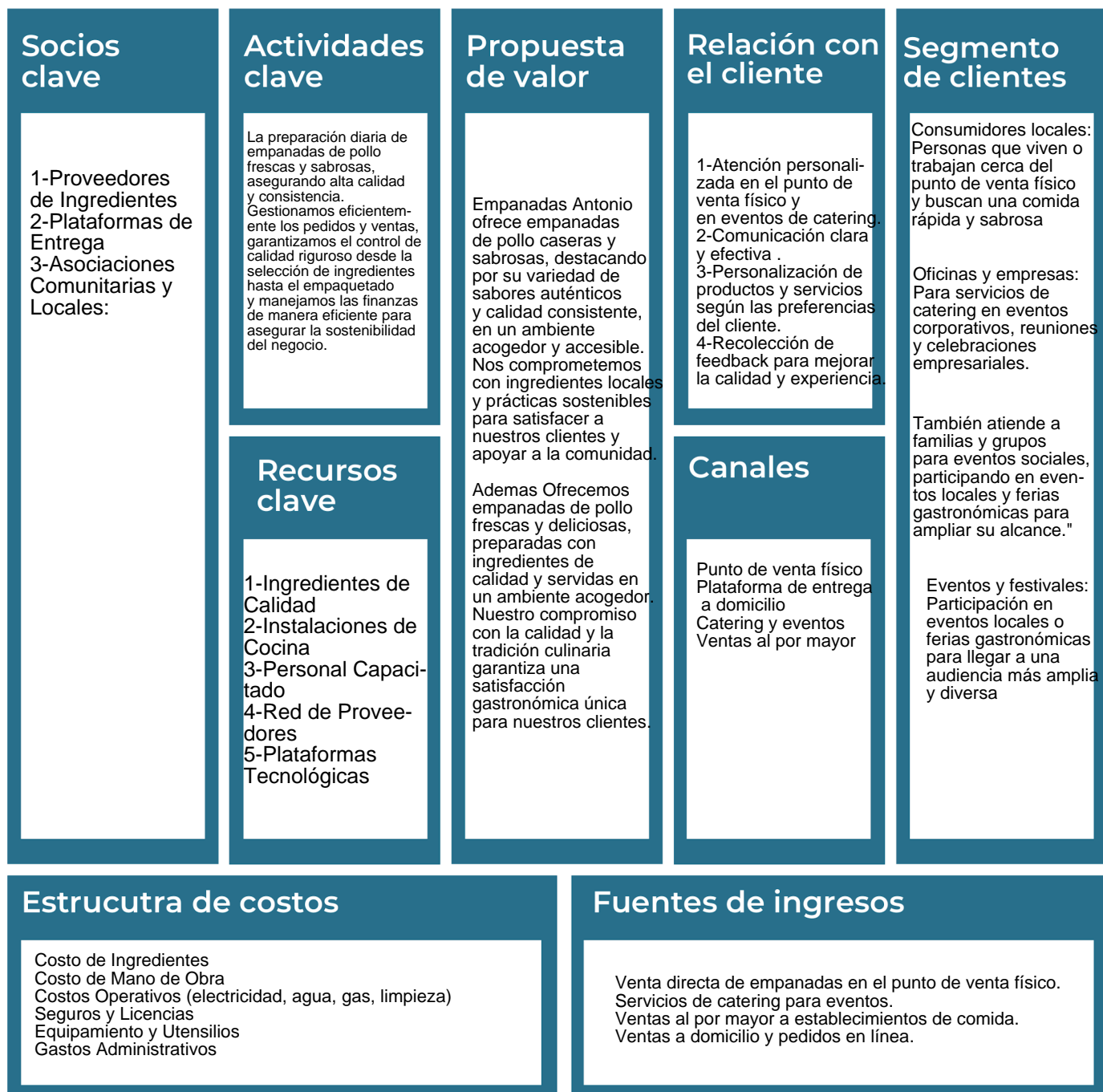
Nos enfocamos en mantener costos eficientes sin sacrificar la calidad, ofreciendo precios justos y accesibles. Optimizamos nuestras operaciones para maximizar la eficiencia y valoramos relaciones equitativas y duraderas con proveedores y empleados, invirtiendo en su desarrollo continuo.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

# Actividad #4

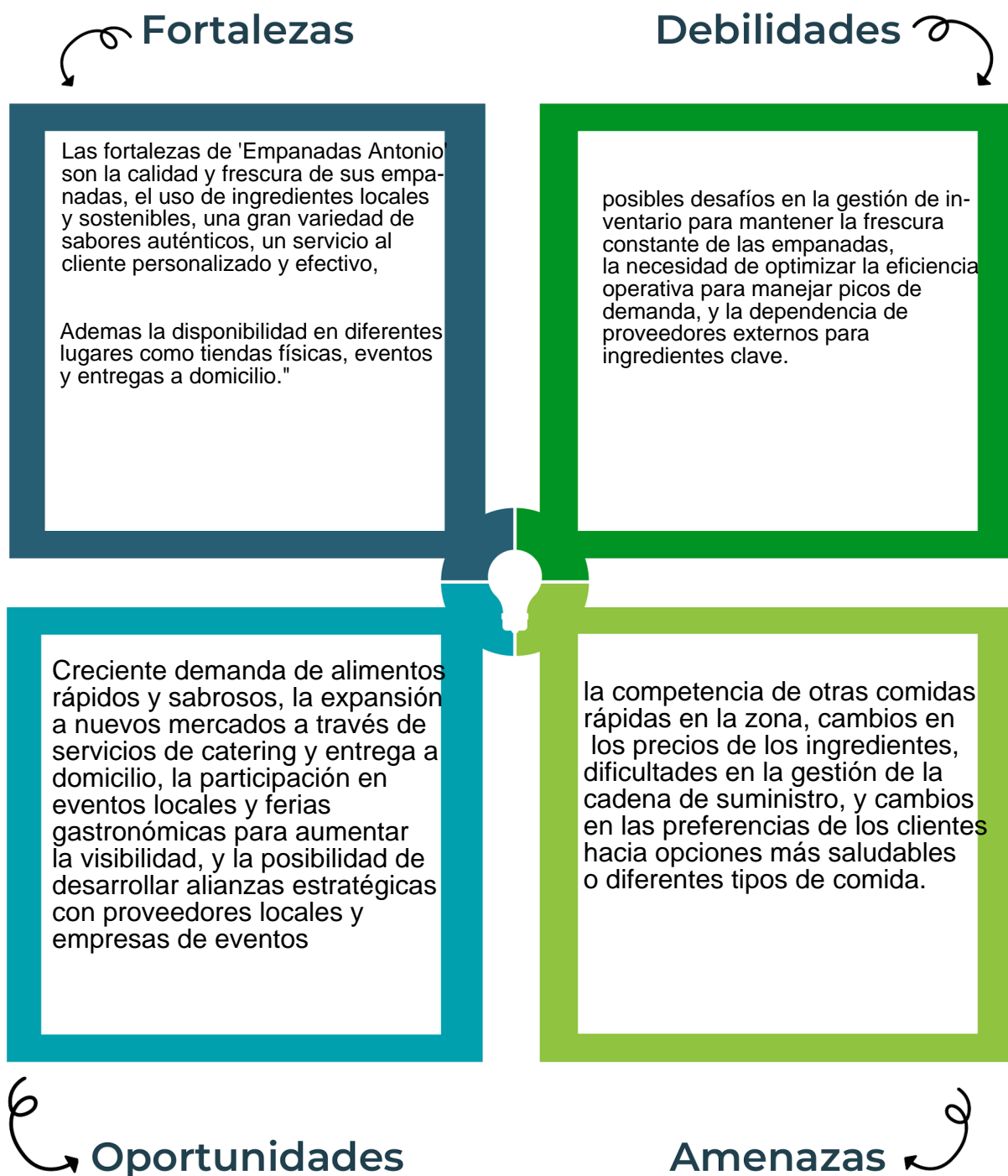
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



[https://drive.google.com/file/d/1tZAphgr3pS314pyo0uPwXRWujfHrblcV/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1tZAphgr3pS314pyo0uPwXRWujfHrblcV/view?usp=drive_link)

No pude agregar foto



Slogan



¡Sabores auténticos, momentos memorables!

Colores principales de mi marca empresarial



Verde

Rojo

Verde

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Luz
- sueldo
- 
- 
- Agua
- salario
- Arquiler

### Mis costos variables

- azucar
- carne
- mano de obra
- gas
- verduras
- aceite
- harina

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₴ 700

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 0.002$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1400$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- maquinas
- equipos
- hornos
- mitrina
- terreno
- muebles
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- cuanta por pagar, préstamos, pagar salarios, mantenimiento de maquinas, compra de productos.
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado si hay mucho más lugares que asen mi mismo productos que impulso a vender y también ofrese alimentos como cómoda como son los restaurantes. hey hey, restaurantes etc.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son fundamentales para el funcionamiento de cualquier sociedad organizada. Como son las principales importancia que son financiamiento al estado, promoción de la equidad social etc.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Problema: Escasez de opciones de comida rápida saludable y sabrosa. En muchos lugares, hay una falta de alternativas de comida rápida que sean tanto saludables como convenientes. "Empanadas Antonio" ofrece empanadas de pollo frescas y sabrosas, utilizando ingredientes de alta calidad para satisfacer la demanda de una opción de comida rápida nutritiva y accesible en el mercado local.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Es importante hablar de este tema porque muchas veces no hay opciones rápidas y saludables para comer. Con "Empanadas Antonio", podemos ofrecer empanadas de pollo que son ricas y buenas para nosotros.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

adolescentes y adultos jóvenes hasta personas mayores

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

ofrecer empanadas de pollo frescas y sabrosas que sean una opción conveniente, accesible y saludable para adolescentes y adultos jóvenes en busca de una comida rápida y satisfactoria.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

ofrecer empanadas de pollo frescas y sabrosas bajo el nombre de "Empanadas Antonio". Nuestro enfoque estará en utilizar ingredientes de alta calidad y seguir estándares estrictos de preparación para garantizar un producto que no solo sea delicioso, sino también saludable y accesible para nuestros clientes

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Queremos establecer "Empanadas Antonio" como la elección principal para empanadas de pollo frescas y sabrosas, enfocándonos en la satisfacción de clientes jóvenes que buscan opciones saludables y deliciosas en comida rápida.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Ingredientes frescos de alta calidad, un proceso de preparación riguroso, un local adecuado y bien ubicado, personal capacitado, estrategias de marketing efectivas y un servicio al cliente excepcional para lanzar y mantener el éxito de "Empanadas Antonio".

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Definir un menú  
preparar un local cumpliendo normativas  
implementaremos estrategias de marketing  
asegurarnos de la satisfacción del cliente

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

El responsable principal de "Empanadas Antonio" será el fundador o el gerente general, quien supervisará todas las operaciones, desde la selección de ingredientes y la preparación del producto hasta la gestión del personal, las estrategias de marketing y la satisfacción del cliente.

