



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

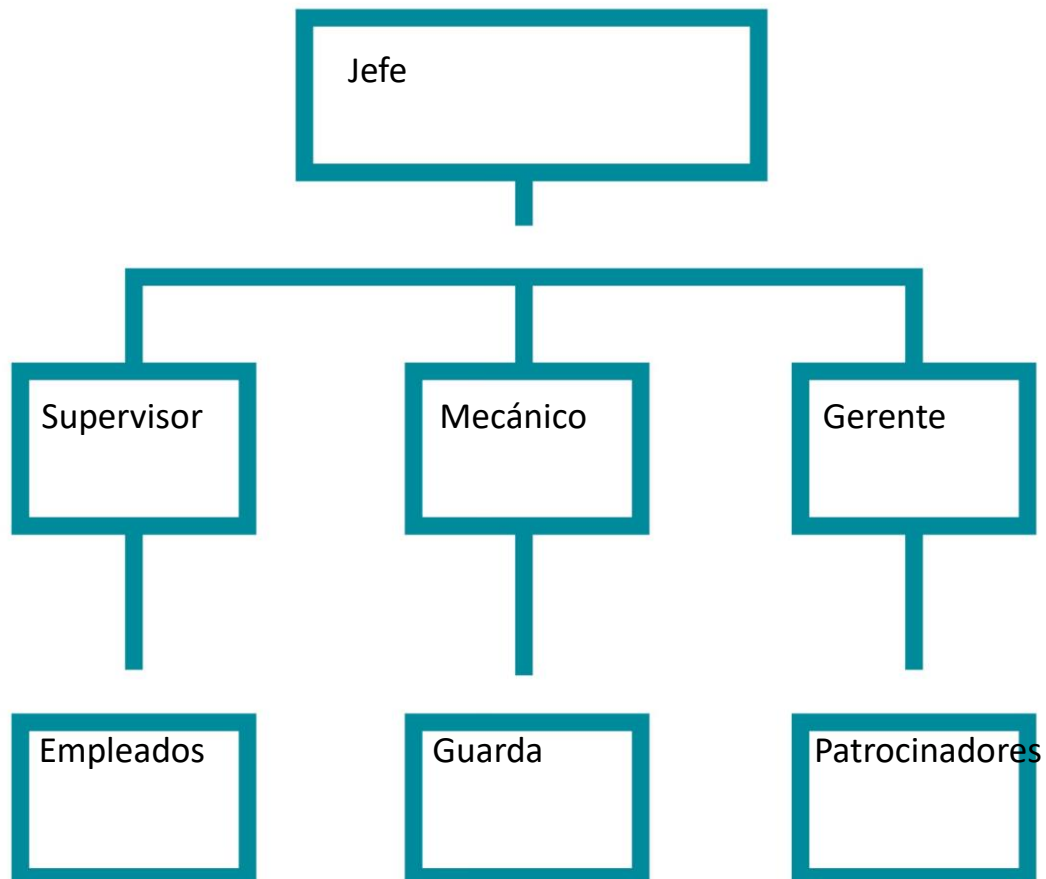
### Misión:

Ofrecer servicios de lavado de autos de alta calidad con técnicas innovadoras y productos eco-amigables, enfocándonos en la satisfacción del cliente y la conservación ambiental

### Visión:

Ser el líder regional en lavado de autos, destacándonos por nuestro servicio al cliente excepcional, técnicas innovadoras y compromiso con la sostenibilidad

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Priorizando la contratación de personal local y asegurado me de ofrecer condiciones laborales justas y seguras.

Invirtiendo en la capacitación continua de mis empleados para mejorar sus habilidades y promover su crecimiento profesional.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Implementando sistemas de reciclaje y reutilización de agua para reducir el consumo y minimizar el desperdicio.

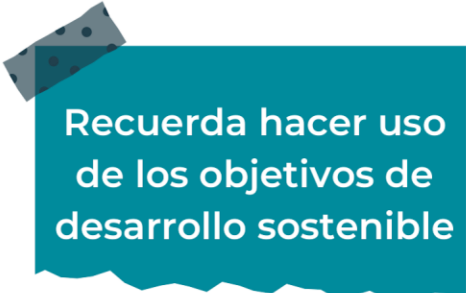
Utilizando productos de limpieza biodegradables y no tóxicos que sean menos dañinos para el medio ambiente y la salud humana.

Adoptando tecnologías y equipos energéticamente eficientes, como bombas de alta eficiencia y iluminación LED, para reducir el consumo de energía.

### *Sostenibilidad económica:*

Adoptando herramientas digitales para mejorar la gestión de operaciones, optimizar la programación de servicios y mejorar la experiencia del cliente, lo que puede aumentar la eficiencia y reducir costos.

Capacitando a mi personal en prácticas sostenibles y eficientes. Empleados bien entrenados pueden minimizar desperdicios, optimizar procesos y mejorar la satisfacción del cliente.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

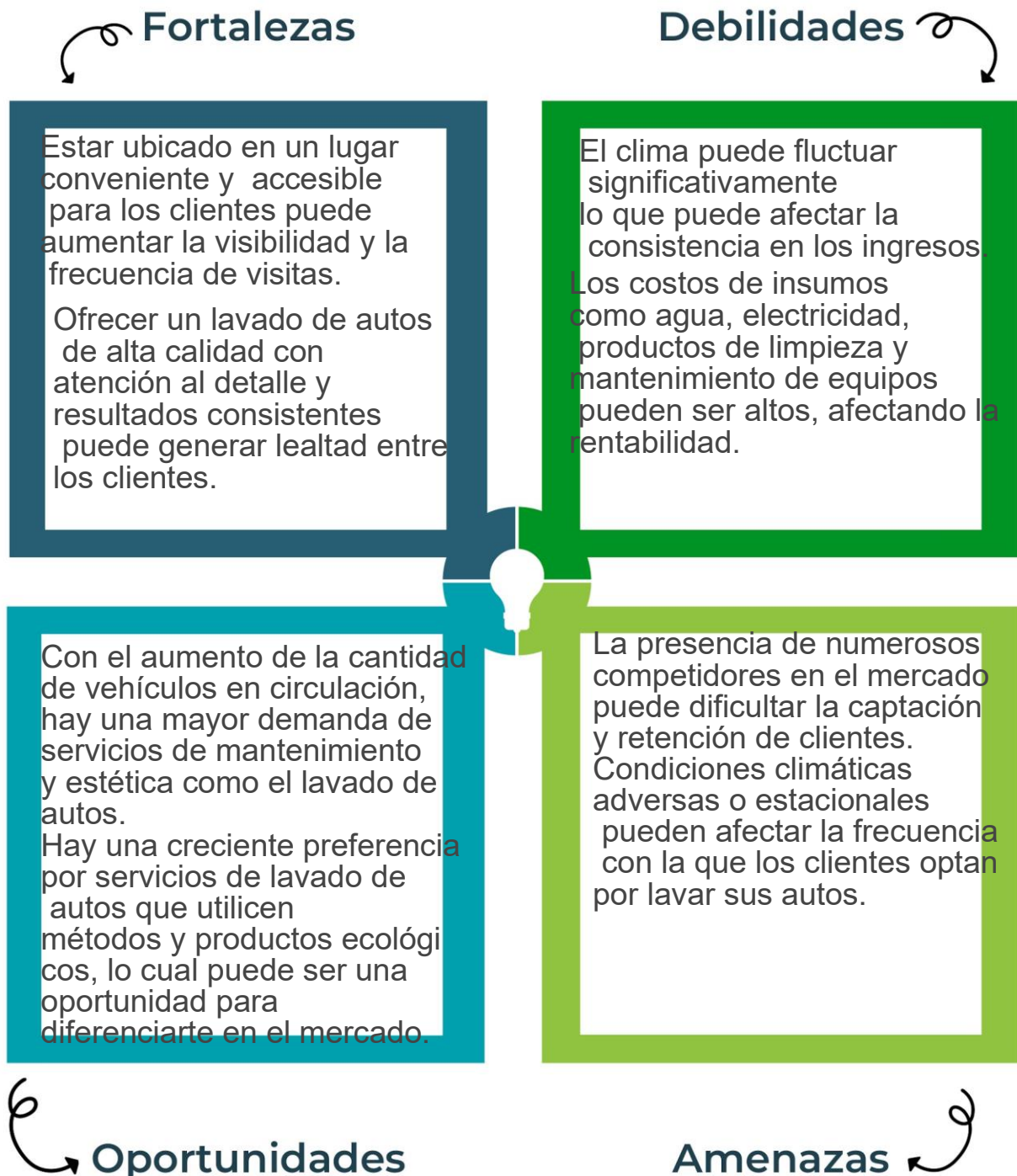
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Empleados Familiares Comercios locales Empresas reconocidas	Reuniones. Propagar la empresa. Actividades a nivel distrital. Comerciales.	Garantizar un lavado de autos meticuloso y de alta calidad que deja los vehículos impecables y protegidos al mismo tiempo ofrecer servicios rápidos y eficientes minimizando el tiempo de espera para los clientes.	Asegurarme de que mis empleados estén capacitados para brindar un servicio amable, profesional y atento en todo momento.	Empresas con flotas de vehículos ( por ejemplo, empresas de transporte, servicios de entrega.) que necesiten mantener la imagen profesional de sus vehículos.
	Recursos clave		Canales	
	Personal Carteles Dinero para las actividades Utilizar páginas web o medios de comunicación		Medios de comunicación Sitios web Redes sociales	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
Costos de productos de limpieza . Salarios. Costos de marketing y publicidad. Mantenimiento de equipos de lavado. Gastos por servicios públicos		Lavados básicos de autos Lavados detallados Servicios especiales(motor, pintura, manchas)		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Brillo que refleja tu estilo

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



CELESTE

BLANCO

GRIS

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Renta del local
- Salarios de personal
- Seguro
- Servicio de seguridad
- Mantenimiento
- Publicidad y marketing
- Software y licencias

### Mis costos variables

- Productos de limpieza
- Servicio de agua
- Servicio de electricidad
- Reparacion de equipos
- Costos de desechos y Reciclaje
- Horas de comida
- Costo de transporte

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



7 000 Aprox

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Edificio
- terreno
- Vehículos
- Equipo de oficina
- Inventario de mercadería
- Efectivo
- Cuentas por pagar
- Mobiliario
- Patentes
- Inversión en valores

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Documentos por pagar
- Gastos acumulados
- Productos diferidos
- Hipotecas por pagar
- Salarios
- Prestamos
- Mantenimientos
- Reparaciones
- Gastos por servicios publicos



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

La cantidad de servicios de lavado de autos (Carwash) puede variar ampliamente dependiendo de la ubicación geográfica y la competencia en el mercado local. Determinar el número exacto de carwash en el mundo es complicado debido a la variabilidad en la clasificación de estos establecimientos y la falta de un censo global específico. Sin embargo, se pueden hacer algunas estimaciones basadas en datos de ciertos países y tendencias globales.

se podría decir que existen aproximadamente entre 200,000 y 250,000 carwash en el mundo.

Determinar el número exacto de carwash en Costa Rica es un desafío debido a la falta de datos específicos y registros centralizados. Pero se puede estimar que en Costa Rica hay aproximadamente entre 500 y 1,000 carwash.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son esenciales para el funcionamiento de cualquier sociedad organizada, ya que desempeñan múltiples roles clave en la economía y el desarrollo social.

son cruciales para el desarrollo y funcionamiento de la sociedad. Contribuyen a financiar servicios esenciales, reducir desigualdades, estabilizar la economía, fomentar comportamientos positivos, mantener la soberanía, reforzar el estado de derecho y asegurar un desarrollo sostenible.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa es el proceso mediante el cual se disuelve y se cierra la entidad legal, distribuyendo sus activos para pagar las deudas y, si queda algo, distribuyendo el remanente entre los propietarios o accionistas. El proceso puede variar según la jurisdicción.

Liquidar una empresa es un proceso complejo que requiere una cuidadosa planificación y cumplimiento de todas las obligaciones legales. Por lo tanto, es recomendable contar con el asesoramiento de profesionales legales y financieros durante todo el proceso.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Seria ayudar a las personas que por sus trabajos u otras cosas no tiene tiempo suficiente para dar les el mantenimiento adecuado a su vehículo

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Porque los vehículos como todo, necesita su mantenimiento adecuado para un funcionamiento satisfactorio y pues claro que sea vea bien estéticamente

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Paras las personas en general que por diversas razones no pueden dar el mantenimiento a sus vehículos.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Para lograr que las personas sienta una obligación menos, ya sea por sus trabajos y no tengan tiempo o simplemente aprovechen ese tiempo en otras cosas personales.

Y dar oportunidades de empleo.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Principalmente hacer una empresa buscada por el publico en general, teniendo una comodidad de precios y ofreciendo varios servicios adicionales al lavado del vehículo.

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Queremos lograr ser una empresa destacada, ser mas que una empresa un lugar de seguridad para las personas, donde puedan dejar los vehículos sin ninguna preocupación y al mismo tiempo ayudando a las personas locales con empleos.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Necesitamos un personal responsable.

Herramientas de limpieza.

Servicio de agua y electricidad.

Lugar donde poner los vehículos.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Depende mucho de todo las circunstancias, pero lo esperado es que sea pronto.

Ya sea a finales de este mes y el mes de Julio.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Todos somos responsables de hacer crecer a la empresa pero si hablamos de puestos, seria yo como dueño y las personas que contrate de confianza como gerentes.

