



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

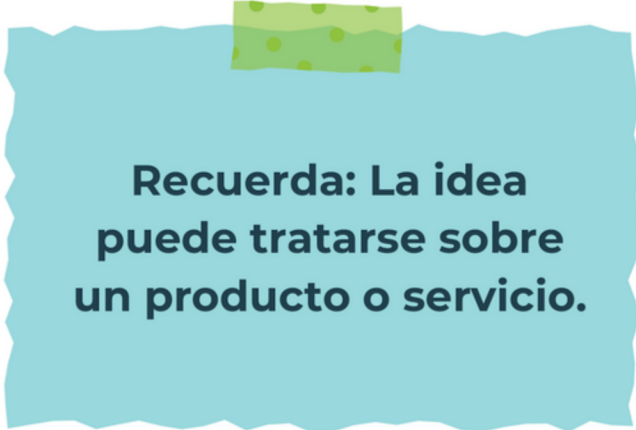
## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Propuesta de negocio: **Plantillas anti fatiga.**

**Nombre del Negocio:** ComfortStep

**Descripción del Producto:** ComfortStep ofrece plantillas anti-fatiga diseñadas para proporcionar un soporte óptimo y reducir la fatiga en los pies, las piernas y la espalda. ComfortStep ofrece una solución innovadora y accesible para mejorar la calidad de vida de las personas que sufren de fatiga y dolor en los pies. Con un enfoque en la comodidad, durabilidad y personalización, ComfortStep tiene el potencial de captar un mercado amplio y diverso, mejorando el bienestar y el rendimiento de sus usuarios.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

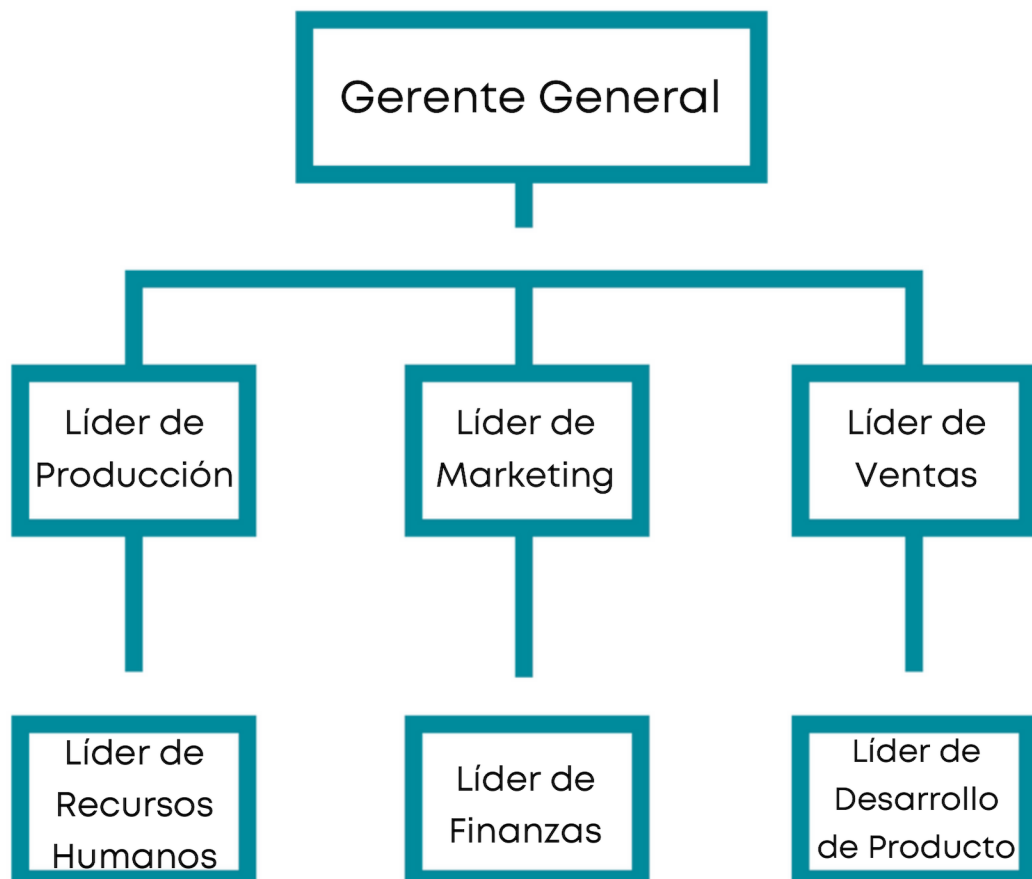
### Misión:

Proporcionar comodidad y soporte a los pies de las personas, reduciendo la fatiga y mejorando su calidad de vida con plantillas de alta calidad y diseño ergonómico.

### Visión:

Ser la marca líder en soluciones de confort para los pies, reconocida por su innovación, calidad y compromiso con el bienestar de nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

ComfortStep priorizará la seguridad y el desarrollo de sus empleados, promoverá la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades. Participará en iniciativas comunitarias y donaciones locales para mejorar la calidad de vida en las comunidades.

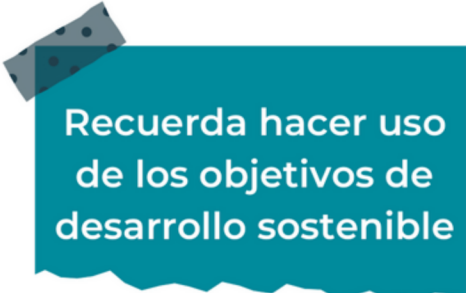
### *Sostenibilidad ambiental:*

Nos dedicaremos a seguir usando materiales reciclables y eco-amigables en nuestras plantillas, minimizando residuos a través de prácticas de producción eficientes.

Compensaremos nuestra huella de carbono mediante programas de reforestación y otras iniciativas ambientales, contribuyendo a la sostenibilidad del planeta.

### *Sostenibilidad económica:*

Para garantizar un crecimiento sostenible, se optimizarán los procesos de producción y logística para reducir costos y aumentar la eficiencia. Se invertirá en investigación y desarrollo para ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos, manteniendo un crecimiento sólido y sostenible a largo plazo mediante la reinversión en el negocio.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



¡Paso a paso hacia  
tu comodidad!

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de instalaciones de producción
- Salarios del personal de producción
- Mantenimiento de equipos
- Seguros
- Salarios del personal administrativo
- Costos de oficina y suministros
- Gastos generales (electricidad, agua, etc.)

### Mis costos variables

- Materiales de producción
- Materiales de embalaje
- Etiquetas
- Transporte y logística
- Comisiones de venta
- Costos de envío
- Costos de marketing y publicidad

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



20.000 / 25.000

Dependiendo del modelo.

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 6,667 \text{ unidades}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 125,002$$

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inventario
- Equipo de Producción
- Propiedad Intelectual
- Instalaciones
- Flota de Entrega
- Equipo de Oficina
- Capital de Trabajo
- Tecnología
- Documentación
- Fondos de Emergencia

### Pasivos

- Préstamos a largo plazo
- Préstamos a corto plazo
- Deudas comerciales
- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Salarios y beneficios
- Arrendamientos financieros
- Intereses acumulados
- Provisiones
- Créditos bancarios



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

### **Otras Marcas de Plantillas Anti-fatiga:**

Hay varias marcas establecidas y nuevas que ofrecen plantillas diseñadas para reducir la fatiga y mejorar la comodidad en diversas actividades.

### **Plantillas Específicas para Problemas de Pie:**

Plantillas diseñadas específicamente para problemas como la fascitis plantar, espolones del talón, etc.

### **Productos de Confort para Pies:**

Otros productos como almohadillas de gel, soportes de arco, y calzado ortopédico que también se enfocan en mejorar la comodidad y la salud del pie.

### **Productos de Bienestar y Salud:**

Productos relacionados con la salud y el bienestar que abordan el confort y la postura, como cojines de soporte, sillas ergonómicas, etc.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

**Legalidad y Cumplimiento:** Cumplir con las obligaciones tributarias es un requisito legal. No hacerlo puede resultar en sanciones, multas y problemas legales.

**Reputación Empresarial:** Una empresa que cumple con sus obligaciones tributarias mantiene una buena reputación, lo que puede atraer inversores, socios y clientes.

**Contribución al Desarrollo:** Los impuestos recaudados por el gobierno se utilizan para financiar servicios públicos esenciales como la educación, salud, infraestructura y seguridad.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

**Decisión de Liquidación:** La decisión de liquidar una empresa debe ser aprobada por los socios o accionistas, generalmente en una junta extraordinaria.

**Notificación a las Autoridades:** Se debe notificar a las autoridades pertinentes sobre la decisión de liquidar la empresa. Esto incluye a la autoridad fiscal y otros organismos reguladores.

**Inventario de Activos y Pasivos:** Realizar un inventario completo de los activos y pasivos de la empresa. Esto incluye bienes, deudas, cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Promover el uso de plantillas anti-fatiga en el lugar de trabajo para mejorar la comodidad y salud de los empleados.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Las plantillas anti-fatiga ayudan a reducir el dolor y la fatiga en los pies, mejorando el bienestar y la productividad de los empleados, y reduciendo el riesgo de problemas de salud relacionados con el trabajo.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Empresas y empleados que trabajan largas horas de pie, como en la industria manufacturera, retail, y servicios de salud.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Fomentar la adopción de plantillas anti-fatiga en el lugar de trabajo para mejorar la salud y el bienestar de los empleados.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Realizar campañas de concientización sobre los beneficios de las plantillas anti-fatiga.  
Organizar talleres y sesiones informativas en empresas.  
Distribuir muestras gratuitas de las plantillas para que los empleados las prueben.

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Aumentar la adopción de plantillas anti-fatiga en las empresas participantes.  
Reducir los problemas de salud relacionados con la fatiga en los pies entre los empleados.  
Mejorar la satisfacción y productividad de los empleados.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

- Plantillas anti-fatiga para muestras.
- Materiales de marketing y educativos.
- Personal para realizar talleres y sesiones informativas.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

- Mes 1: Planificación y preparación de materiales.
- Mes 2-3: Implementación de campañas de concientización.
- Mes 4-6: Realización de talleres y distribución de muestras.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

- Equipo de marketing y relaciones públicas.
- Especialistas en salud ocupacional.
- Representantes de ventas y distribución.

