



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

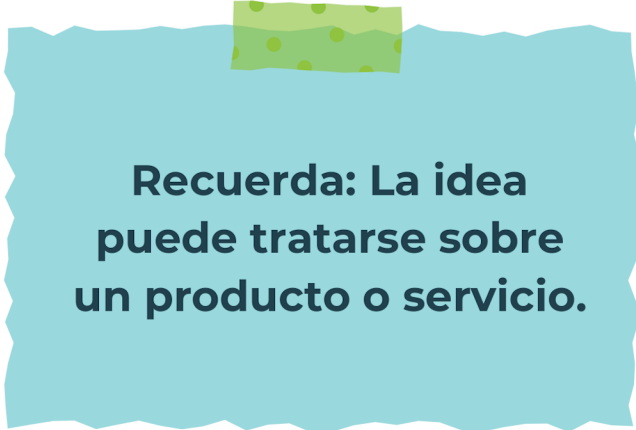


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

ProFitApp es una aplicación móvil que ofrece rutinas de ejercicio personalizadas, planes de dieta, acceso a entrenadores personales, recomendaciones de suplementos y una tienda de ropa deportiva. Su objetivo es proporcionar una solución integral para los entusiastas del fitness, motivándolos a alcanzar sus metas de salud de manera conveniente y efectiva.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

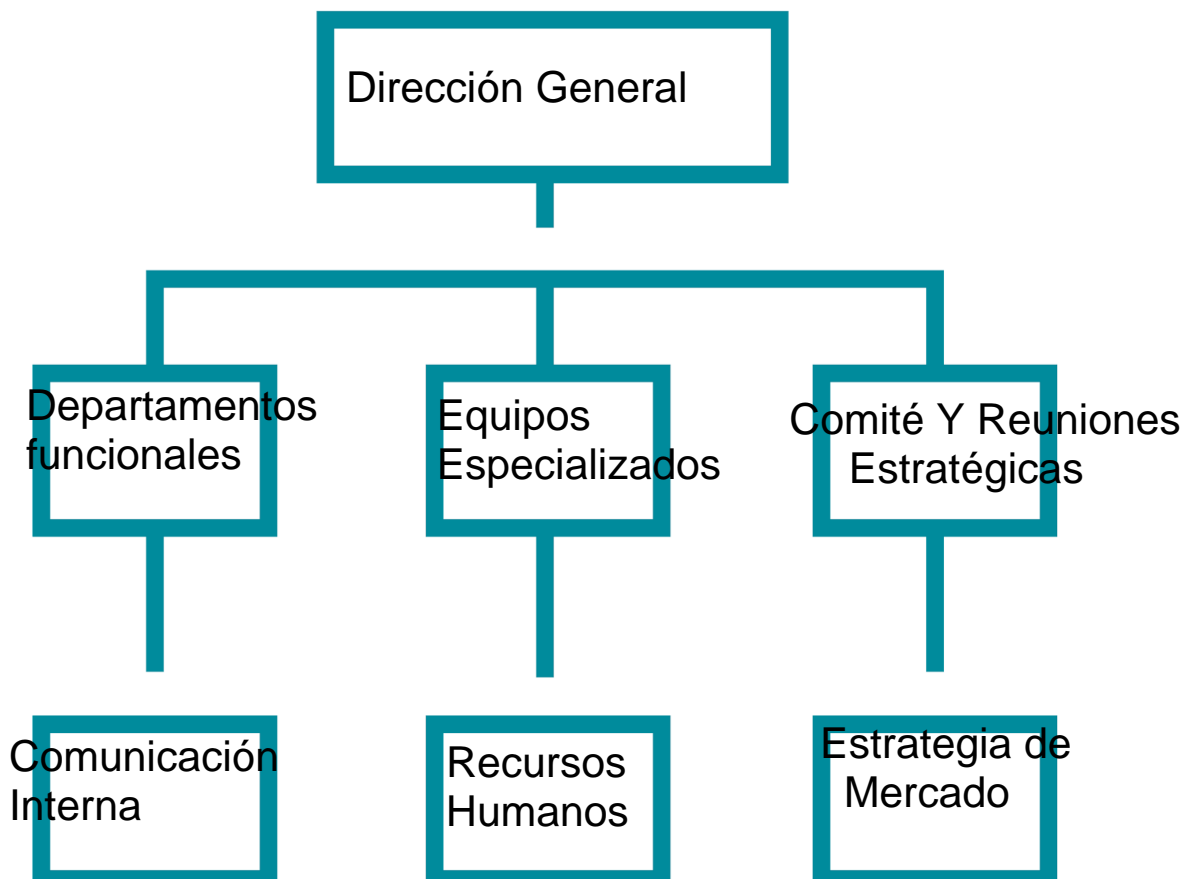
Misión:

Facilitar el acceso a herramientas integrales de fitness y bienestar a través de una plataforma digital innovadora, para inspirar y guiar a individuos hacia un estilo de vida activo y saludable.

Visión:

Convertirnos en la aplicación líder a nivel mundial en el ámbito del fitness, siendo reconocidos por nuestra capacidad para transformar vidas mediante la motivación, la personalización y la excelencia en el servicio

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

"Nuestro emprendimiento promueve la sostenibilidad social al ofrecer accesibilidad equitativa a herramientas de fitness personalizadas y educativas. Fomentamos una comunidad inclusiva donde los usuarios pueden conectarse y apoyarse mutuamente. Además, nos comprometemos con prácticas operativas sostenibles y colaboramos con organizaciones que promueven el bienestar en comunidades necesitadas, garantizando un impacto positivo tanto social como ambiental."

Sostenibilidad ambiental:

"Nuestra aplicación promueve la sostenibilidad ambiental mediante el uso de energía renovable y la reducción de residuos. Trabajamos con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles. Además, educamos a nuestros usuarios sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y cómo pueden contribuir. Esto asegura que impactemos positivamente en el planeta mientras fomentamos estilos de vida saludables."

Sostenibilidad económica:

"Nuestro enfoque en la sostenibilidad económica se centra en mantener operaciones eficientes y rentables. Utilizamos estrategias para maximizar ingresos y minimizar costos, asegurando nuestra viabilidad a largo plazo. Esto nos permite ofrecer precios competitivos y continuar invirtiendo en mejoras para beneficiar a nuestros usuarios"



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave <ol style="list-style-type: none">1. Proveedores de Tecnología2. Proveedores de Contenido3. Proveedores de Suplementos y Ropa Deportiva4. Entrenadores Personales y Nutricionistas5. Plataformas de Pago y Financieras6. Empresas de Logística y Envío	Actividades clave <ol style="list-style-type: none">1. Desarrollo de la Plataforma2. Creación de Contenido3. Personalización4. Interacción con Usuarios5. Gestión de Productos6. Marketing y Promoción	Propuesta de valor <p>Todo lo que necesitas para tu viaje de fitness en una sola plataforma, desde rutinas y dietas hasta entrenadores y productos, todo personalizado para ti</p>	Relación con el cliente <ol style="list-style-type: none">1. Atención al Cliente2. Personalización de Experiencia3. Gestión de Comentarios y Opiniones4. Servicios Post-Venta	Segmento de clientes <ol style="list-style-type: none">1. Entusiastas del Fitness Avanzados2. Individuos Interesados en la Salud y Bienestar3. Usuarios Principiantes y Novatos4. Profesionales que Viajan Frecuentemente5. Grupos Específicos (como Adultos Mayores o Personas con Condiciones de Salud)
Estructura de costos <p>La estructura de costos de ProFitApp incluye desarrollo y mantenimiento de la plataforma, salarios del equipo, marketing digital, creación de contenido educativo, colaboraciones con proveedores, y gastos en infraestructura tecnológica.</p>	Recursos clave <p>Los recursos clave de ProFitApp incluyen una plataforma tecnológica segura, un equipo de entrenadores y nutricionistas, contenido educativo de alta calidad, colaboración con proveedores de suplementos y ropa deportiva, y estrategias efectivas de marketing digital para atraer y retener usuarios.</p>		Canales <p>Los canales clave de ProFitApp incluyen su aplicación móvil (iOS y Android), el sitio web, redes sociales para promoción e interacción, email marketing para boletines y actualizaciones, y colaboraciones con influencers, gimnasios y marcas de fitness.</p>	
			Fuentes de ingresos <p>ProFitApp genera ingresos a través de suscripciones premium, venta de productos como suplementos y ropa deportiva, y publicidad/patrocinios con marcas de fitness. Estas fuentes de ingreso permiten a ProFitApp mantener su operación y ofrecer servicios de calidad a sus usuarios mientras busca expandirse en el mercado del fitness digital.</p>	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

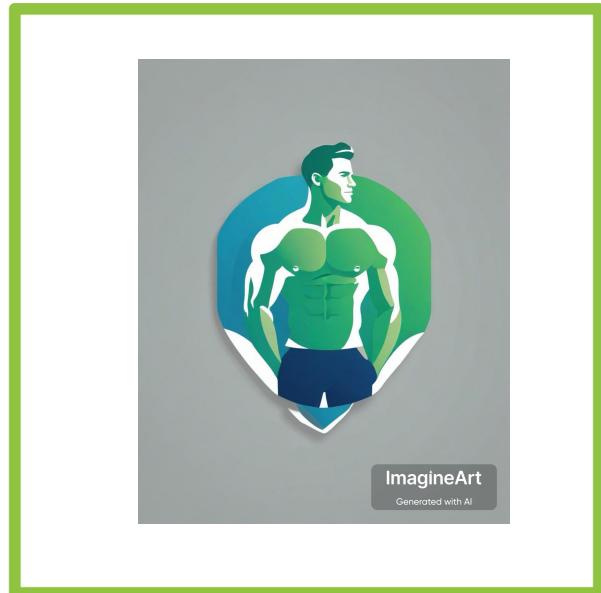


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"ProFitApp: Transformando tu vida, un entrenamiento a la vez."

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Azul	verde	blanco
------	-------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

1. Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma: \$10,000 al mes
2. Salarios y Honorarios del Equipo: \$15,000 al mes
3. Costos de Servidores y Almacenamiento en la Nube: \$5,000 al mes
4. Gastos Generales (oficina, servicios, etc.): \$3,000 al mes
5. Marketing y Publicidad Permanente: \$8,000 al mes
6. Costos de Licencias y Seguros: \$2,000 al mes
7. Mantenimiento de Equipos y Software: \$4,000 al mes

Mis costos variables

1. Costo por Usuario Activo (servidores, ancho de banda, etc.): \$2 por usuario al mes
2. Costo de Adquisición de Clientes (marketing digital, publicidad): \$10 por cliente
3. Comisiones de Pago por Transacción: 3% del valor de la transacción
4. Soporte al Cliente y Servicio Postventa: \$1 por usuario al mes
5. Costos de Contenido Educativo y Actualización de Programas: \$3 por usuario al mes
6. Costos de Procesamiento de Datos y Seguridad: \$1 por usuario al mes
7. Costos de Mantenimiento y Actualización de Aplicaciones: \$2 por usuario al mes

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



19.99\$ por usuario

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades



se necesitaría aproximadamente 4,277 usuarios activos para alcanzar el punto de equilibrio y cubrir todos sus costos fijos y variables.

Punto de equilibrio monetario



₡ \$85,447.23 en ingresos mensuales



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- 1. Plataforma Tecnológica
- 2. Base de Datos de Usuarios
- 3. Contenido Exclusivo
- 4. Equipo de Desarrollo y Soporte
- 5. Marcas y Patentes
- 6. Relaciones con Proveedores
- 7. Red de Entrenadores Personales
- 8. Integración con Tecnología Wearable
- 9. Propiedad Intelectual
- 10. Infraestructura de Marketing
-
-
-

Pasivos

- 1. Deudas a Largo Plazo
- 2. Cuentas por Pagar
- 3. Salarios y Beneficios
- 4. Costos de Servidores y Almacenamiento en la Nube
- 5. Gastos de Marketing y Publicidad
- 6. Licencias y Permisos
- 7. Costos de Desarrollo Continuo
- 8. Obligaciones Fiscales
- 9. Gastos Legales
- 10. Reembolsos y Devoluciones
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

1. Nike Training Club: Ofrece rutinas de ejercicio, planes de entrenamiento personalizados, y contenido exclusivo de entrenadores profesionales.
 2. MyFitnessPal: Proporciona herramientas para seguimiento de dietas, conteo de calorías, y una base de datos de alimentos.
 3. Fitbit App: Sincroniza con dispositivos wearables para ofrecer seguimiento de actividad física, planes de entrenamiento, y monitoreo de salud.
 4. JEFIT: Ofrece rutinas de ejercicio personalizadas, seguimiento de progreso, y una comunidad de usuarios.
 5. Freeletics: Proporciona planes de entrenamiento personalizados, rutinas de ejercicio, y asesoramiento nutricional.
- Estas aplicaciones y servicios compiten en el mercado del fitness ofreciendo características similares, como rutinas de ejercicio, planes de dieta, y soporte de entrenadores personales.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

1. Cumplimiento Legal
2. Sostenibilidad Financiera
3. Transparencia y Responsabilidad
4. Acceso a Beneficios y Créditos Fiscales
5. Evitar Problemas Legales y Reputacionales

¿Cómo se liquida una empresa?

1. Decisión de Liquidación
2. Nombramiento de Liquidadores
3. Inventario y Valoración de Activos
4. Pago de Obligaciones
5. Venta de Activos
6. Cancelación de Contratos y Liquidación de Personal
7. Distribución de Activos Restantes
8. Cancelación de la Empresa

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El tema que nos interesa es el desarrollo de una aplicación móvil para fitness que integre rutinas, dietas personalizadas, y motivación constante para usuarios que buscan mejorar su salud y forma física.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante este tema porque promueve un estilo de vida saludable al facilitar el acceso a herramientas efectivas de ejercicio y nutrición, motivando a los usuarios a alcanzar y mantener sus objetivos de bienestar físico.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

El público meta de la aplicación incluye a adultos jóvenes y adultos de mediana edad que buscan mejorar su condición física, desde principiantes hasta personas con experiencia en fitness.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

La actividad tiene como objetivo principal desarrollar un entendimiento claro y conciso del tema relacionado con la aplicación móvil para fitness, abordando aspectos como su importancia, público objetivo, y justificación.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a explorar y analizar aspectos clave de la aplicación móvil para fitness, incluyendo su mercado objetivo, competencia, características distintivas y potencial impacto en el usuario final.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Vamos a explorar y analizar aspectos clave de la aplicación móvil para fitness, incluyendo su mercado objetivo, competencia, características distintivas y potencial impacto en el usuario final.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos acceso a datos de mercado actualizados, herramientas de análisis de tendencias, estudios de usuarios potenciales, y recursos tecnológicos para desarrollar y probar prototipos de la aplicación móvil para fitness.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Lo vamos a hacer en un plazo de cuatro semanas, dividiendo las tareas en investigación inicial, desarrollo de prototipos, pruebas de usabilidad y preparación para el lanzamiento.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los responsables incluyen un equipo multidisciplinario compuesto por desarrolladores de software, diseñadores UX/UI, analistas de mercado y estrategias de marketing digital, liderados por un gerente de proyecto.

