



Miembro de JA Worldwide



YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

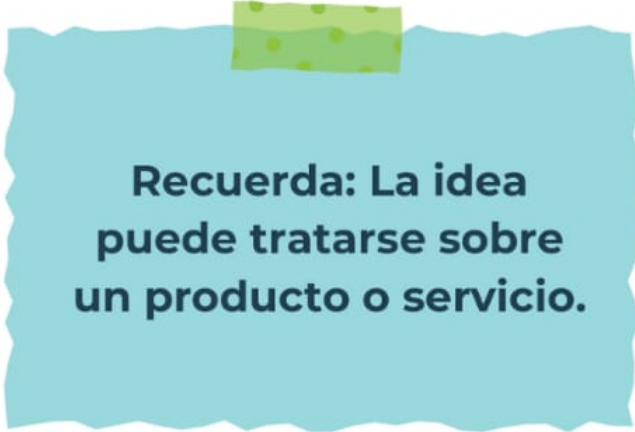


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una idea de negocio es un concepto inicial sobre un producto o servicio que satisface una necesidad del mercado, define el público objetivo y establece cómo se generarán ingresos. Es el primer paso para desarrollar un plan de negocios y lanzar una empresa.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

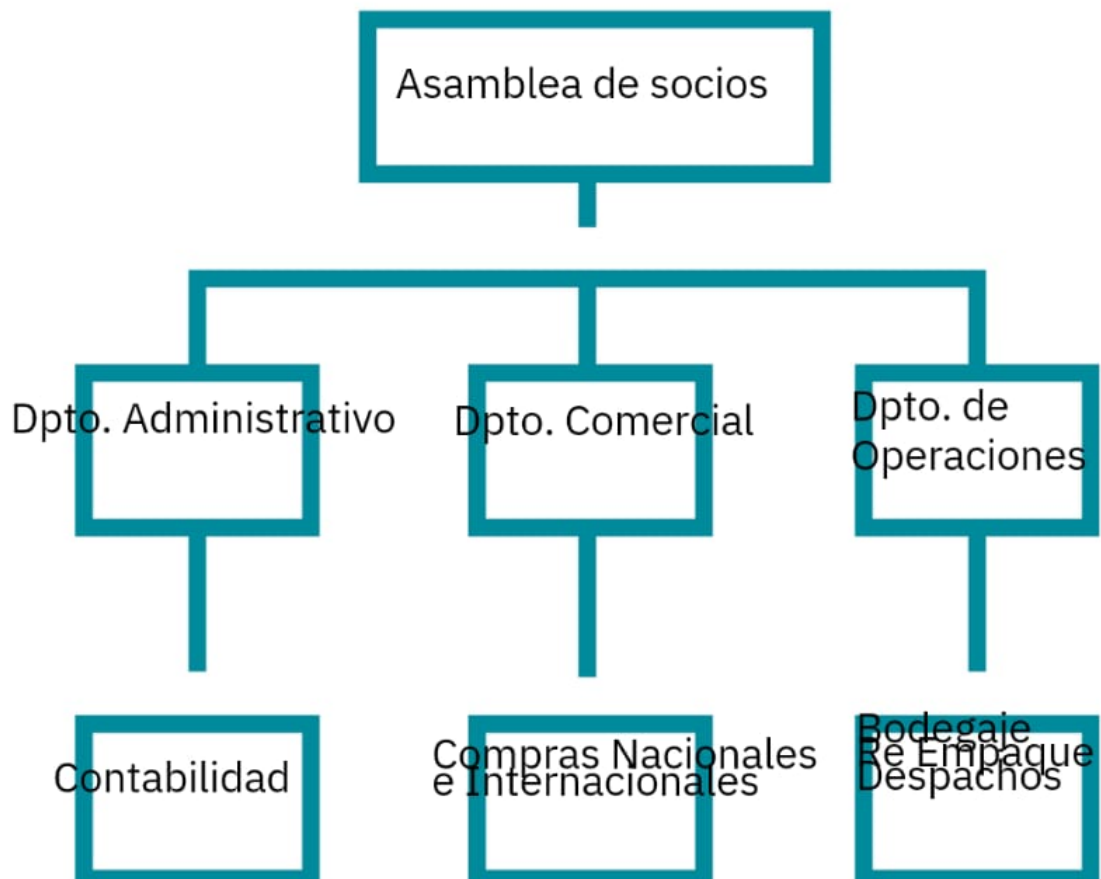
Misión:

La misión describe el propósito fundamental de tu negocio, lo que hace y por qué lo hace. Responde a preguntas como: ¿Qué hacemos? ¿Para quién lo hacemos? ¿Cómo lo hacemos?

Visión:

La visión describe el objetivo a largo plazo de tu negocio, lo que aspira a ser o lograr en el futuro. Responde a preguntas como: ¿Dónde queremos estar en el futuro? ¿Qué queremos lograr a largo plazo

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

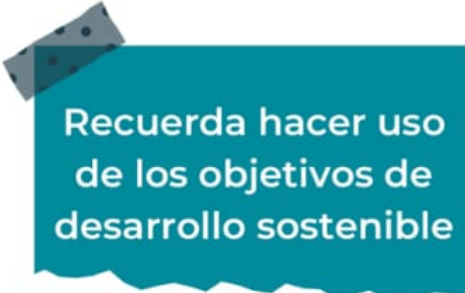
Desarrolla proyectos que aborden problemas sociales relevantes y beneficien a la comunidad. Ejemplo: Dona un porcentaje de tus ganancias a causas locales y participa en iniciativas de voluntariado.

Sostenibilidad ambiental:

Utiliza materiales reciclables y reduce el desperdicio en todas las etapas de producción. Ejemplo: Implementa un sistema de reciclaje en la empresa y utiliza empaques biodegradables.

Sostenibilidad económica:

Asegura que tu negocio sea rentable y tenga un plan claro para el crecimiento sostenible. Ejemplo: Reinvierte las ganancias en mejoras de la producción y expansión de mercado.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

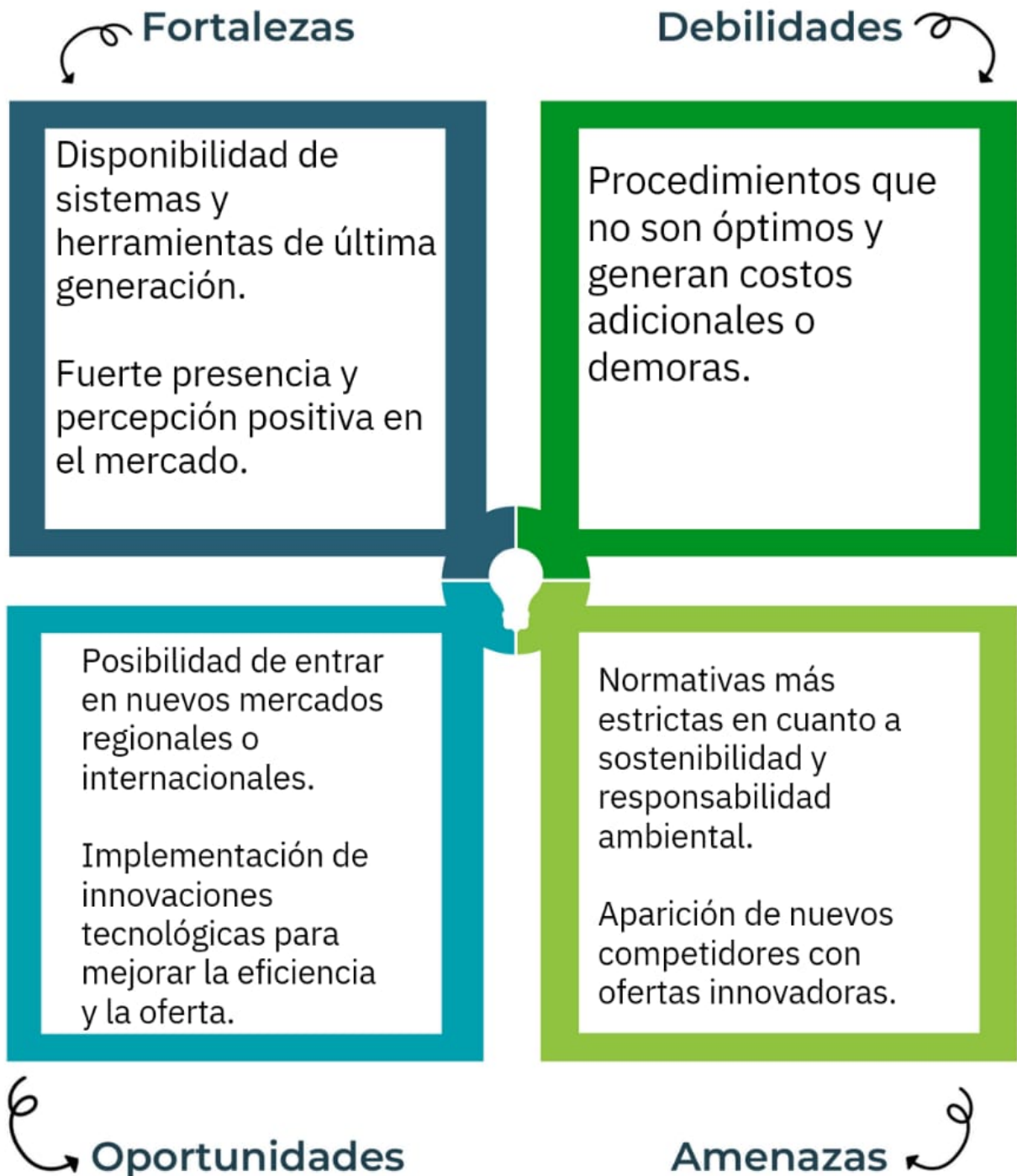
Socios clave Definición: Son las alianzas y asociaciones estratégicas necesarias para el funcionamiento del negocio. Ejemplo: Proveedores, socios de distribución, asociaciones estratégicas, alianzas con otras empresas.	Actividades clave Producción, resolución de problemas, gestión de plataformas/redes.	Propuesta de valor Innovación, rendimiento, personalización, diseño, marca, precio, reducción de costos, accesibilidad.	Relación con el cliente Atención personal, autoservicio, servicios automatizados, comunidades, co-creación.	Segmento de clientes Mercado masivo, nicho de mercado, segmentos diversificados, mercado multisided (multilateral).
	Recursos clave Recursos físicos, intelectuales, humanos, financieros.		Canales Ventas directas, ventas en línea, tiendas físicas, mayoristas, distribuidores.	
Estructura de costos Costos fijos, costos variables, economías de escala, economías de alcance.		Fuentes de ingresos Venta de activos, cuotas por uso, cuotas de suscripción, alquiler, licenciamiento, tarifas de corretaje, publicidad.		



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

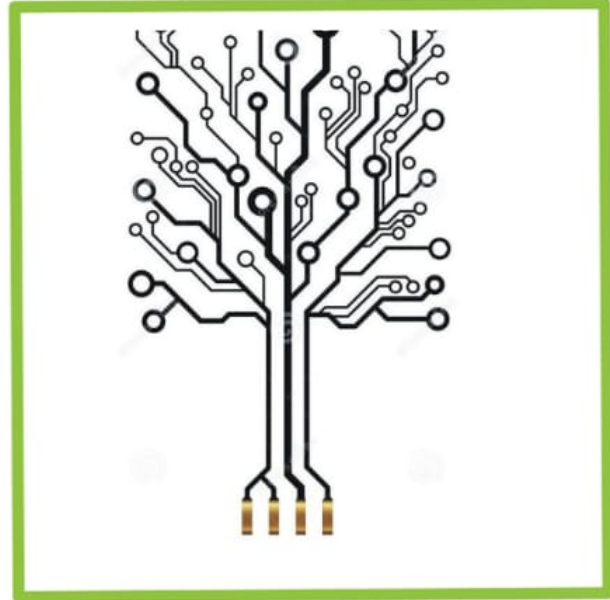


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Conectando
posibilidades.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Servicio :34.000
- Seguros ¢25 000
- Alquiler ¢35 000
- Personal administrativo ¢40 000
- Electricidad €26.000
- Préstamo 35. 000

Mis costos variables

- Frijoles 9 Kg ¢12 000
- Azúcar 13 Kg €10 000
- Arroz 11 kg €10.000
- Pepinos 7 Kg €10.000
- Huevos Docena ¢14 000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 800.000
Aproximado

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0,26 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 28 000 000 000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Compra oficina
- Acciones
- Equipos de computación
- Documentos por cobrar
- Edificio
- Mercaderías
- Tarjetas de crédito
- Caja

Pasivos

- Prestamo
- Cuenta por pagar
- Documentos por Pagar
- Derivados financieros
- IVA débito Fiscal
- IVA Saldo a Pagar



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Mi productos ya no me existe en varias tiendas
ya que mi productos es ofrecer, maquinas de
computación y varios productos eléctricos
S poye de conseguir en Apple y más empresas

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales porque financian los servicios públicos, redistribuyen la riqueza, mantienen la estabilidad económica y promueven la equidad social, asegurando que el gobierno tenga los recursos necesarios para funcionar y servir a la comunidad.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es el proceso mediante el cual se disuelven los activos, se pagan las deudas y se distribuye cualquier remanente entre los socios o accionistas, concluyendo así sus operaciones comerciales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Productos de cuputacion

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

son importantes porque son fundamentales para la innovación tecnológica, la eficiencia en el trabajo, la comunicación global y el acceso a la información, mejorando así la calidad de vida y el desarrollo económico en la sociedad moderna.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para la población costarricense

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para que los adultos o adolescente puedan trabajar y manejar una computadora, acción para bien

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Crear una propuesta de valor
Utilizar marketing
Usa ccontenido relevante

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Un muy buen desarroyo económico y próspero hacia mi empresa

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Dinero, inteligencia, amor reponzabilidad, energía y muchos carteles

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Lo más pronto ppcible en 6 meses o 7

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo y mi hermana somos las creadora de esta empresa, y también mi grupo de trabajo lo vamos hacer pocible con nuestro esfuerzo y suma responsabilidad

