



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

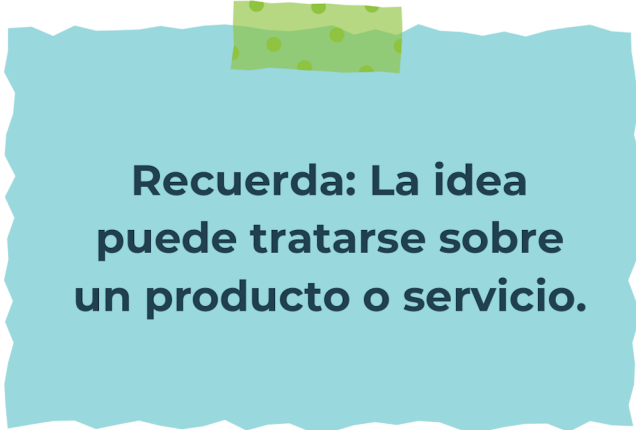
Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea principal de este emprendimiento es la fabricación de productos sostenibles crochet con estilo a mano factura, y de modo cien porciento artesanal, para el disfrute de todo publico comercial.

De manera adicional, se ofrece el servicio de cotización; en el cual, el cliente es apoyado en su elección de producto, a través de la confección de sus necesidades y gustos personales.

Por otra parte, los productos pueden ser reversibles, y se cuenta con la disponibilidad de diferentes tamaños y colores



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

Innovar nuevos productos originales característicos de la marca

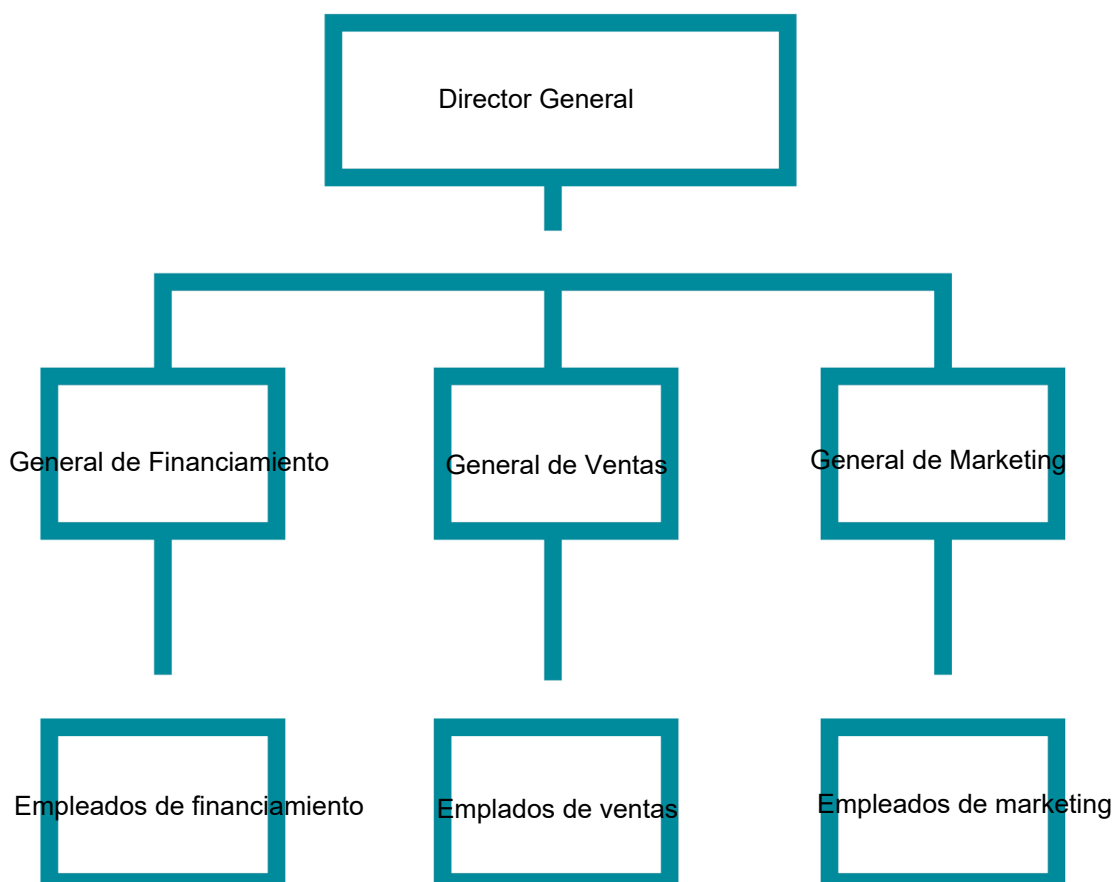
Realizar productos sostenibles crochet, amigables con el medio ambiente

Visión:

Instar un emprendimiento bajo el conocimiento del campo para la comprensión de la administración

Se motiva el reconocimiento como marca nacional, para la cooperación de otras marcas sostenibles

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

El pilar social de productos sostenibles crochet, esta enfocado en que toda la población tenga acceso a realizar su compra, ya sea por vía internet o mediante ferias convocadas por los municipios.

Sostenibilidad ambiental:

Con la innovación de productos amigables para el ambiente, el hilo es a base de mano factura, dando una segunda oportunidad a los materiales.

Sostenibilidad económica:

Se brinda asesoramiento, para que el cliente pueda escoger el producto que desea a base del presupuesto que el cliente es capaz de pagar, accediendo a diferentes tamaños.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Tareas al 100% para poder crear y desarrollar, comercializar el producto.	Actividades clave Ferias de emprendimientos convocadas por los municipios	Propuesta de valor La persuasión hacia el cliente con el sistema de cotización y el acceso de pago en cuotas; ofrece un juicio de valor importante para que el cliente reconsidere la opción de optar por una compra responsable.	Relación con el cliente Cercanía con el cliente a través de los medios de comunicación (redes sociales).	Segmento de clientes Construcción de grupos con características similares, que podrán satisfacer el producto que se ofrece.
	Recursos clave Maquinaria Materia prima		Canales La filmación de videos con temáticas de elaboración al producto y presentación de productos mediante medios de redes sociales.	
Estructura de costos La estructura de costos se basa en el pago de material primo, al igual, hacia los empleados.		Fuentes de ingresos Mediante las ganancias de los productos, se va realizando la compra de nuevo material, para continuar con el producto		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Tejiendo sueños,
Creando Historias

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Electricidad 20.000
- Agua 10.000
- Internet 20.000
- Maquinaria 60.000
- Empleados 100.000
-
-

Mis costos variables

- Tipos de lana 11.000
- Ganchos 2.100
- Hilo 1.525
- Algodón 3.500
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 8.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales } 210.000}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

8.000- 18.125

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Maquinaria
- inventario
- Recursos intangibles
- Acciones
- Edificio
- Pago de deuda con acciones
- Prestamos entre personas o empresas
-
-
-

Pasivos

- Salarios de los empleados
- Prestamos a corto plazo
- Obligacion de pago
- Pago en el Futuro
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen incontables empresas o productos relacionados al crochet, productos para niños, adultos y adultos mayores como: prendas de vestir, accesorios de moda, decoracion, juguetes...

Algunas empresas existentes o emprendedores iguales al que mi emprendimiento ofrecen son:

CrochetMex

CrochetNica

Andrew Crochett

La Boutique de las Lanass

CrochetBusiness

LanassTrinida

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es importante ya que mantiene orden y estabilidad , finanza servicios publicos
esenciales y tambien formenta la responsabilidad civica.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa consiste en cerrar sus operaciones, vender sus
activos, pagar sus deudas y distribuir cualquier saldo restante entre los
propietarios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Tema: Crochet Problema: Como este producto le sera util a las personas?

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para serle util a personas relacionadas a la salud y ´personas interesadas en el arte y artesanos.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

A todo tipo de publico, desde personas mayores hasta jovenes.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Crear, producir y comercializar productos hechos a mano utilizando tecnicas de crochet.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

1. Colaboraciones con otras empresas.
2. Desarrollo de nuevos productos.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Establecer un negocio y cercer el negocio dando lanzamientos exitosos.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Presupuestos para materiales como herrammientas, rollos de lana, algodón y mas cosas relacionadas a la costura.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

1. Investigación del mercado
2. Desarrollo de plan de negocios.
3. Desarrollo y lanzamiento del producto.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

1. Fundadores o emprendadores.
2. Empleados.

