



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

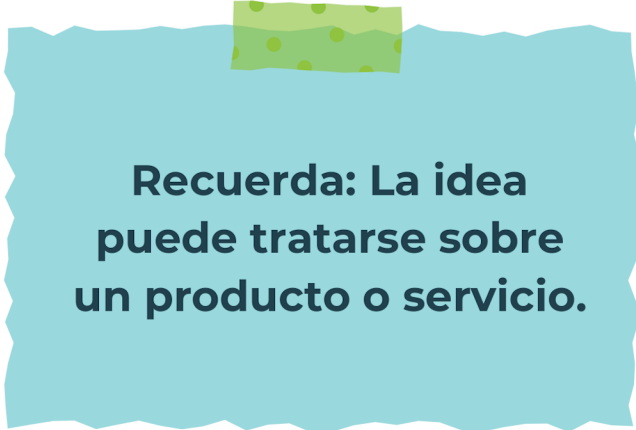


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La principal idea del negocio es generar una chocaleteria artesanal sana, para todo tipo de personas, esto se puede lograr por medio de ingredientes para incluso personas diabeticas, lo ideal seria emprender un negocio bueno para el medio ambiente con productos ecologicos y ideales para el medio ambiente todo esto para tener una calidad de vida buena al consumidor y super las expectativas del cliente, todo esto con una buena administracion y un gran manejo en los clientes, dandoles los mejor siempre y que el negociosea un negocio factible y ideal para ser un negocio personal.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

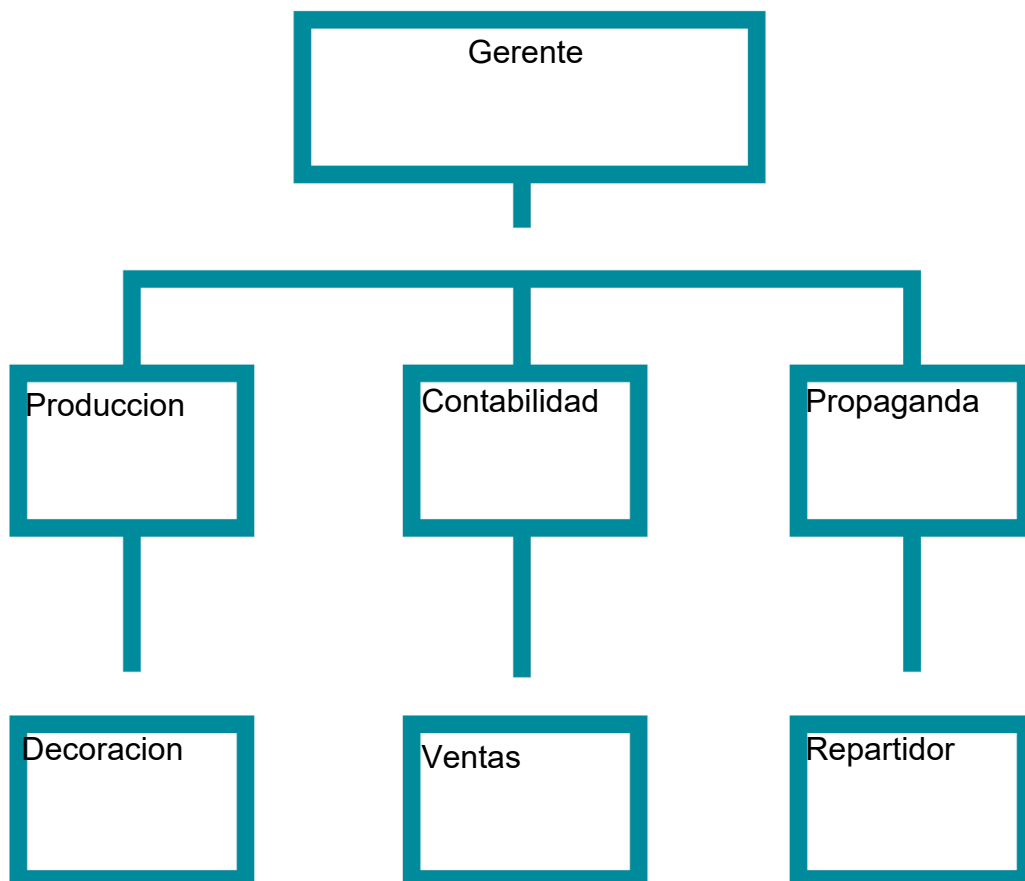
Misión:

La principal mision es producir chocolates finos, elaborados a base de cacao puro de calidad, con el fin de satisfacer al cliente y super todos los niveles de expectativas.

Visión:

Lo principal es lograr una creciente generacion de valor brindando asi una calidad de vida al consumidor y superando las expectativas del cliente con marcas nuevas teniendo un servicio superior y una gran distribucion.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

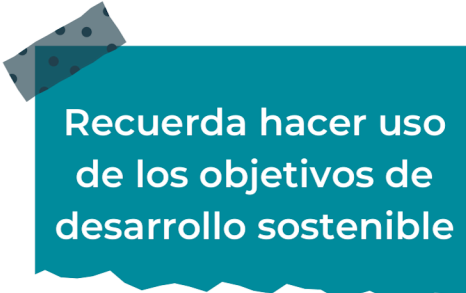
Se puede mantener una estabilidad económica manteniendo un desarrollo y una calidad de vida sana sin ningún problema, también todo esto promocionando una promoción a la educación y enseñando como saber manejar las cosas.

Sostenibilidad ambiental:

La estabilidad ambiental se mantiene eliminando los químicos tóxicos de la ecuación usando prácticas libres de pesticidas, herbicidas, plaguicidas, que se muestran nocivas para la salud, también utilizando envases de cartón reutilizable y respetando al medio ambiente, utilizando tintas naturales sirvira, utilizando productos biodegradables sin impacto al medio ambiente.

Sostenibilidad económica:

Se trata de mantener y alcanzar el crecimiento económico sin perjudicar a los recursos naturales, llevando un buen manejo del dinero controlado sin perjudicar las cosas, tomando en cuenta el reutilizar para impulsar el negocio de una manera sana sin ningún problema.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

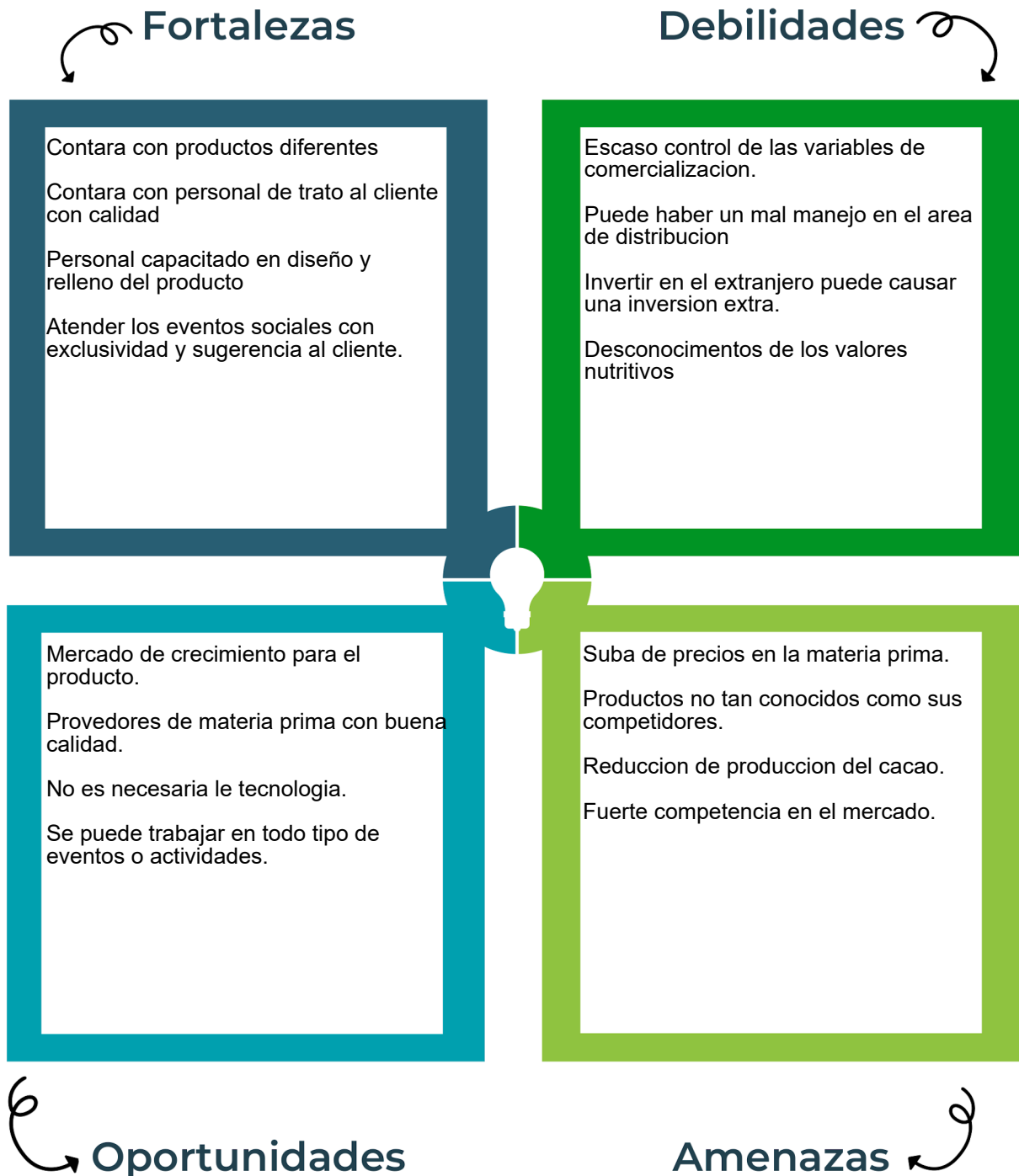
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Los principales son las tiendas minoristas, y empresas pratinadoras</p> <p>Nuevos proveedores</p> <p>Empresas de harina, etc.</p>	<p>Perzonalizacion del diseño,y pedidos personales Atencion al cliente. Tendencias nuevas Nuevos sabores Venta personal</p>	<p>Mejorar la calidad de vida, mediante una limentacion mas saludable y con una atraccion a los clientes de nuevos productos</p> <p>La idea es crear chocolates de diferentes formas innovando en los componetes y diseños que atrigan a los consumidores y agradables para la vista.</p> <p>Venta al menudeo con miras a supermercados y tiendas.</p>	<p>Satisfacer a los clientes mediante al producto</p> <p>Publicidad atractiva promociones</p> <p>Promociones especiales en fechas de celebracion</p>	<p>Adolecentes</p> <p>Personas que padecen de diabetes</p> <p>Familias</p> <p>Consumidores individuales</p>
	Recursos clave		Canales	
	<p>Los clientes</p> <p>La materia prima</p> <p>Pagina web</p> <p>Redes sociales</p>		<p>Tienas minoristas</p> <p>Redes sociales</p> <p>Paginas web</p> <p>Comunicacion</p>	
Estrucutra de costos			Fuentes de ingresos	
<p>Campaña de publicidad</p> <p>Costos de materia prima</p> <p>Distribucion en el area administrativa</p>			<p>Ingreso derivado de las ventas de la propia marca</p>	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



El dulce sabor del amor en un solo chocolate

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Negro	Blanco	
-------	--------	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local 50.000
- Electricidad 30.000
- Agua 30.000
- Transporte 25.000
- Materia prima 50000
- Servicio al cliente 40000
- Horno 35.000

Mis costos variables

- Cacao 1kg 9.000
- Chocolate 10.000
- Leche 10.000
- Fresas 3000
- Empaque 1500
- Azucar 3500
- Etiquetas 1000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



3.500 dependiendo la cantidad del producto

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 15,7575

Punto de equilibrio monetario → ₡ 55149500



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Local
●	Hornos
●	trasporte
●	servicio
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	salario
●	impuestos
●	hipotecas
●	prestamos
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Definir el número exacto de empresas relacionadas con la chocolatería artesanal es casi imposible, ya que es un negocio que puede producir ganancia y se puede emprender desde cero siendo solo una persona, si existe una gran cantidad de negocios o emprendimientos de este tipo, muchas personas buscan ofrecer una gran calidad y un chocolate puro y sano para el cliente, sin embargo no todas las empresas logran esta misión debido a toda la azúcar que lleva entonces la mayoría busca una mejor calidad por eso hay mayor cantidad de empresas.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

La importancia se determina a través del cumplimiento tributario se puede ayudar con el fortalecimiento de la economía de nuestro país, la prevención de sanciones o multas por partes de las autoridades fiscales, evitar litigios y contingencias que son procesos costosos y prolongados, también para el sostenimiento de los gastos públicos.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de Empresas es un procedimiento judicial cuyo objeto es la venta rápida y eficiente de los bienes de la empresa deudora que se ha vuelto inviable económicamente, con el objeto pagar a sus acreedores, consiste en la extinción de un negocio o empresa, a través de esta compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y por último repartirá el patrimonio que aun quede en la empresa entre socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La contaminación ambiental en el planeta, como afecta a las personas y a la naturaleza

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque así aprendemos y podemos solucionar los problemas más fácil.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Principalmente para todos, hay una población específica.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo es generar ganancias base a este producto.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Ventas
Rifas o ofertas
en actividades festivas
concursos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Tener clientes fieles y mucha ganancia, darles un buen sabor a todas las personas que lo lleguen a probar

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Maquinaria
Materia prima
Cacao

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Con un tiempo adecuado para preparar las cosas aproximado 3 meses

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los encargados del emprendimiento

