



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

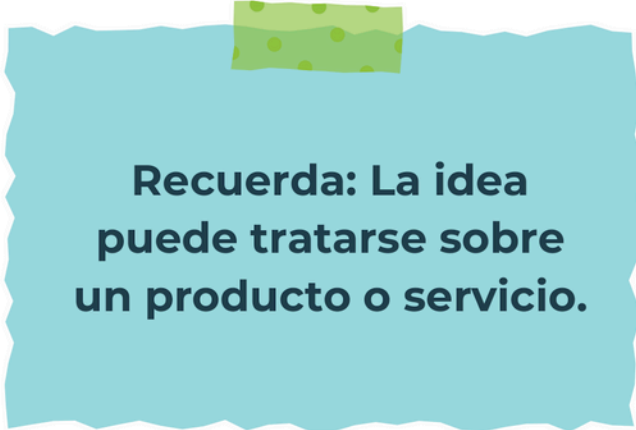


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

El negocio trata de elaboración de mermeladas con chocolate en diferentes presentaciones como figuras cubiertas de chocolate y sin chocolate, vasitos de mermeladas con chocolate etc.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

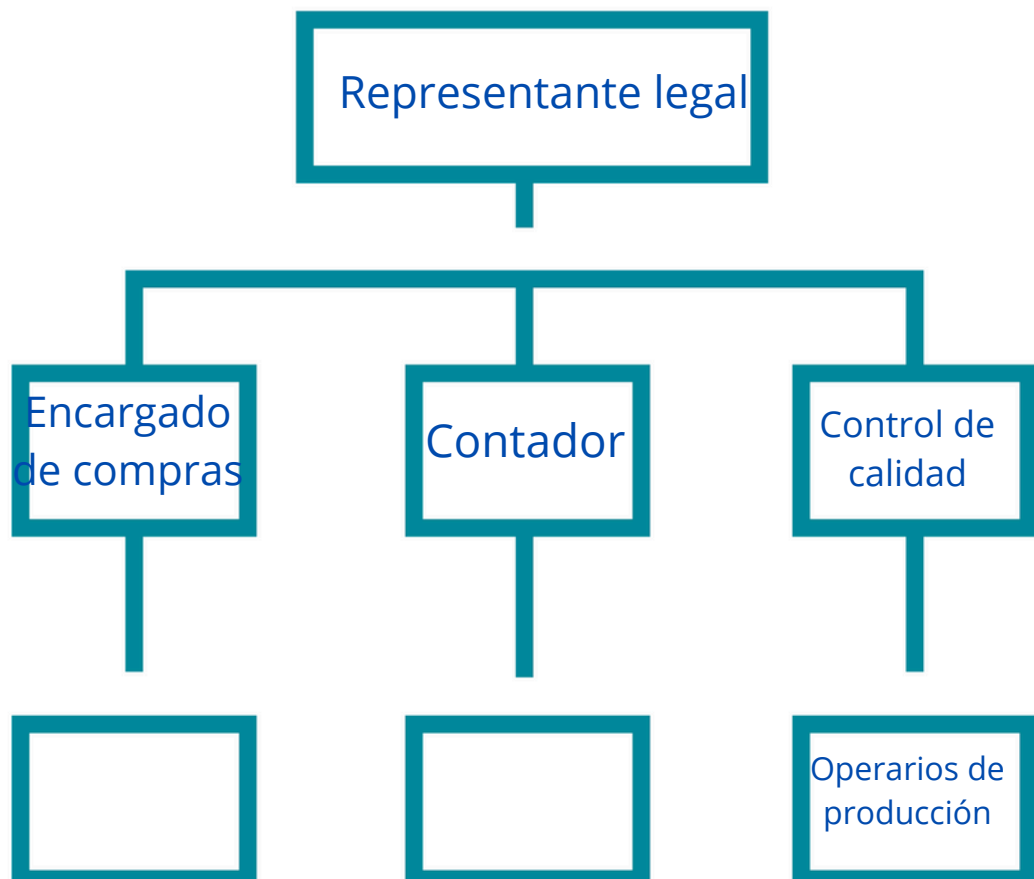
### Misión:

Ofrecer a nuestros clientes el mejor producto del mercado nacional,  
hecho por los mejores y más altos estándares de calidad

### Visión:

Ser el mejor equipo de trabajo, guiado por los principios  
de justicia y equidad y por los valores de respeto

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Comprometerse con sectores de la población para beneficio de la comunidad

---

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Para la sostenibilidad ambiental vamos a utilizar productos de limpieza biodegradables, material de empaque reciclable y una correcta manipulación de los desechos

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Entre mas empresas hallan mas personas van a tener mas sostenibilidad económica

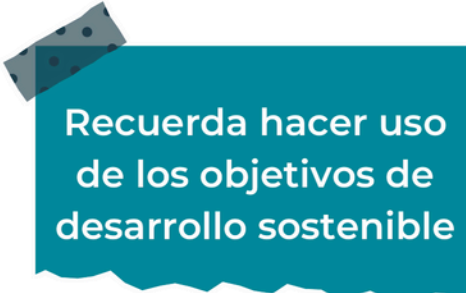
---

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Kendra Gutiérrez Hernández,	Publicidad del producto, confección del producto, comunicación verbal para vender el producto	Explicarle al cliente porque debería de comprar este producto, como por ejemplo los bombones con chocolate	Hablar con el cliente explicándole maso menos como se realiza el producto sin dar muchos detalles	Dirigido a toda la población
	Recursos clave		Canales	
	Financiero o alguna persona trabajador a como ayuda		Por medio de transporte privado realizar entregas	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		
Esta estructura incluye todos los costos que incluye una empresa como salarios, materia prima, alquiler etc		Las fuentes de ingreso por el momento va a venir con ayuda de mi familia		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Un dulce momento que no olvidarás

Slogan



---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Rosado	Blanco	Celeste
--------	--------	---------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Electricidad 100 colones
- Etiquetas 15 colones
- Empaque 150 colones
- Lasos 15 colones
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Masmelo 70 colones
- Chocolate 250 colones
- Confitura 30 colones
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡

945

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1.37$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1,294$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Ollas de baño maria para el chocolate
- Vehículo para entregas
- Mesas de acero inoxidable
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Cuentas por pagar
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Por el momento solamente se encuentra en el mercado con un producto muy similar a la mía la cual es la marca El Legado, aparte de este solamente encontré pequeños productores artesanales sin permiso de funcionamiento

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Poder mantener el funcionamiento legal de la empresa

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Se cerrara la empresa, se saldaran todas las deudas y se repartirá un saldo equitativo entre los socios que estén

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Nos interesa emprender y uno de los principales problemas es el económico

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es importante para que todos los que no tengan trabajo puedan emprender

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todos aquellos que tengan limitados ingresos y puedan hacer lo que son buenos

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Tener una fuente de ingresos propia donde no depende de una fuente de ingresos por parte de un patrono

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Visita presencial a diferentes tipos de comercio por medio de agente de ventas, se va a participar en diferentes ferias de emprendedores artesanales que se realizan en diferentes partes del país

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Queremos lograr establecer el producto en mayoría de territorio nacional, queremos general fuentes de empleo para mas mano de obra y queremos general una estabilidad económica personal

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Necesitamos chocolate blanco y negro, marmelos de diferentes tamaños, confituras de colores, empaque como bolsas, vasitos y etiquetas

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Visita a comercios por sector:  
- Lunes: Alajuela  
- Martes: San José  
- Miércoles: Zona occidental  
Se va a llevar demostración y degustación de cada producto

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Lo va a hacer el agente de ventas

