



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**

0.74



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

Ofrecer un producto único en calidad, accesible, rico y para toda la familia.

---

---

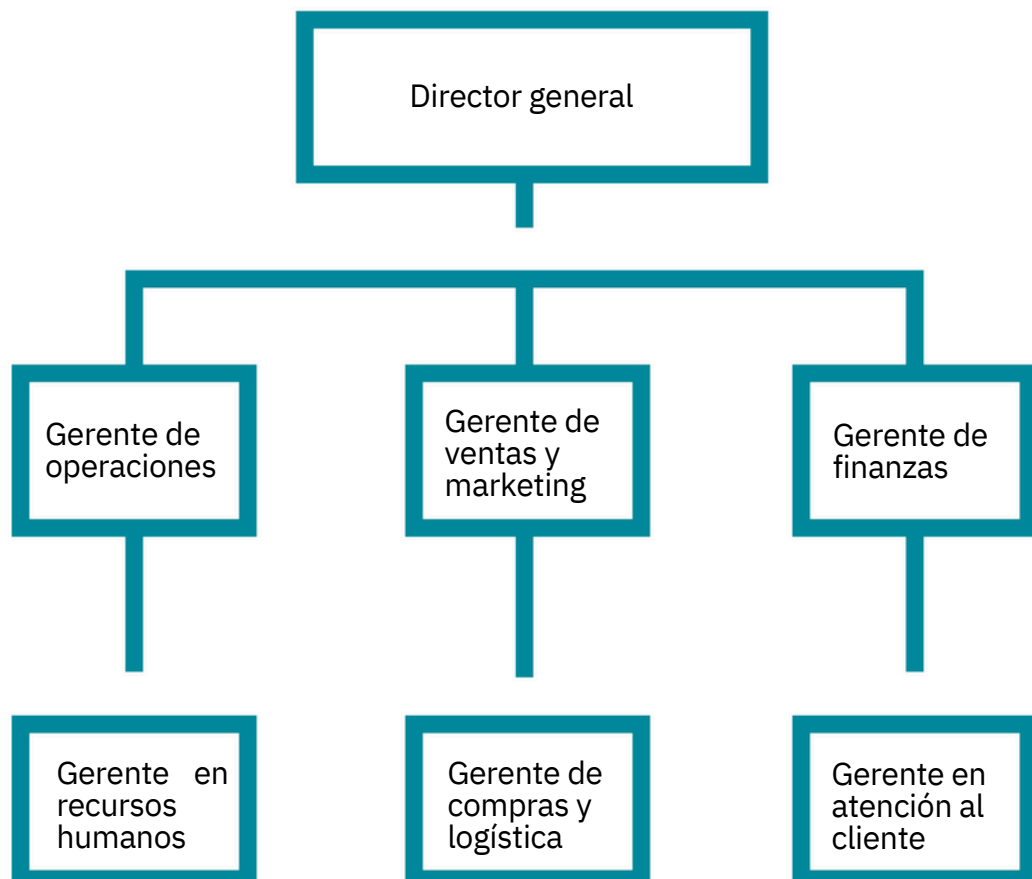
### Visión:

Deleitar a toda la familia con un producto que lo tiene todo para pasar un buen rato.

---

---

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Mi empresa de donas cumplirá con esta a través de contratación inclusiva, condiciones laborales justas y seguras para todos, también, teniendo una amplia capacitación a todos mis empleados en el ambito de servicio. Asegurando precios justos y manteniendo promociones.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Mi empresa cumplirá con la sostenibilidad ambiental con el uso de ingredientes agradables para el medio ambiente, organicos y locales, esto no solo en ingredientes para la elaboración del producto, si no, para el empaquetamiento de este. Estableciendo programas de reciclaje y compostaje y la concientización a mis empleados sobre practicas sostenibles y su importancia.

---

---

---

0.74

### *Sostenibilidad económica:*

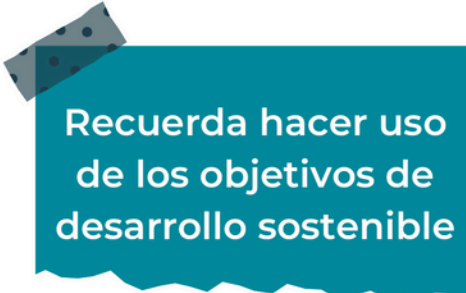
Mi empresa cumplirá con la sostenibilidad económica a través de prácticas sostenibles y eficiencia de la producción sin dejar al lado la calidad de estos, también teniendo un buen marketing para asi lograr crecer y prosperar a lo largo del tiempo

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Proveedores, distribuidores y algunos aliados estratégicos, asociaciones y firmas legales.	<b>Actividades clave</b> Publicidad en redes sociales llamativas y populares, divertidas que llamen la atención a mi público meta que son los adolescentes de mi colegio. Crear promociones y más	<b>Propuesta de valor</b> Darle a mis clientes la comodidad que merecen, brindándoles un buen servicio al cliente y facilitándoles la entrega.	<b>Relación con el cliente</b> Brindando una buena atención, un parqueo amplio y teniendo una buena limpieza	<b>Segmento de clientes</b> Mi producto está dirigido a el segmento de mercado de adolescentes, los cuales disfrutan mi producto.
	<b>Recursos clave</b> El equipo de trabajo, socios, el express personal, los ingresos que dejan las donitas y infraestructura.		<b>Canales</b> Teniendo una tienda física en un punto donde sea fácil llegar, implementar ventas en línea y tener distribuidores	
<b>Estructura de costos</b> Los costos fijos y variables, como el alquiler, también salarios, servicios públicos o costos de express, entre otros.		<b>Fuentes de ingresos</b> De la venta de mi producto a mi público y implementación de enseñanza con mi receta.		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Mini donitas Topoyito: Dulzura en cada mordisquito

Slogan



---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Piel	Rosado	Amarillo
------	--------	----------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Depreciación 50.000
- Alquiler del local 100.000
- Seguros 75.000
- Salarios 120.000
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Costo de envío 8.000
- Materiales de empaque 30.000
- Servicios públicos 50.000
- Toppings o decoraciones 15.000
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 3800

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Cuentas por cobrar
- Vehículos para el transporte
- Equipo de trabajo
- Mobiliario
- Marcas y patentes
- Efectivo
- Derechos de autor
- Equipos informáticos
- Equipo de seguridad y sanidad
- Equipo de limpieza

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Prestamos
- Salarios por pagar
- Impuestos por pagar
- Gastos acumulados
- Intereses por pagar
- Provisiones
- Deudas a corto plazo
- Deudas a largo plazo
- Compromisos futuros



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Esta es de suma importancia ya que es fundamental para el desarrollo de las empresas en la sociedad y de la sociedad, ayuda a que funcionen correctamente. Y aunque estas sean responsabilidades legales, son de increíble relevancia para el crecimiento y sostenibilidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Hay distintas maneras, estas dependerán de la empresa, podemos empezar cumpliendo con todas sus obligaciones laborales, pago a proveedores, pagos de deudas, si quedan recursos disponibles, realizar la distribución de ganancias y sus ventas de activos, cobro de créditos.

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Distribución de un producto para el consumo de la población, el problema a afrontar es lograr que el producto sea atractivo para el consumidor.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Personalmente, el aprendizaje de como manejar, manipular y comprar productos o alimentos que consumirá mi público meta.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todo público, principalmente adolescentes de mi colegio, los cuales aún no tienen ingresos, siendo este producto con costo no muy alto, rico y perfecto para todos.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Tanto para probar la efectividad de el trabajo de publicidad de mi producto y la calidad del mismo. Esto se ve reflejado tanto en ventas, opiniones populares y comentarios.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Vamos a crear un producto con muy buen sabor, que este creado con productos que no dañen el ambiente y que nos distingamos por el servicio y calidad que se le da al cliente. Así utilizando herramientas públicas para dar a conocer y tener clientes fieles.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Distingirnos como una empresa donde te sientas en casa y la cual sabes que la calidad de el producto es inigualable, así expandiendonos y creando clientes fieles y satisfechos.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Necesitamos las maquinas para hacer donas, los recursos para crear la mezcla, embases y toppings. Se necesita inventario, más trabajadores y vehiculos para el trnsporte.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Se empezará un día o semana sería yo, con consejos y donde hayan actividades cívicas ayuda de otrs personas a para así probar la venta, recibirmedida que vaya creciendo, comentarios y opiniones. Esto con los permisos de la institución

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Para iniciar la responsable Para iniciar la responsable para así probar la venta, recibirmedida que vaya creciendo, comentarios y opiniones. Esto con los permisos de la institución

# NOTAS

Mi empresa tiene un nombre ficticio el cual me inspiré de mi hermanita, ya que es su sobre nombre, esta tiene por característica que Mini Donitas Topoyito es un emprendimiento real el cual lo manejo desde mi casa. Me pareció muy entretenido este trabajo ya que me pone a pensar en cierto modo en la realidad, de cuales son mis fortalezas de debilidades de mi empresa, entre las tantas cosas que logre aprender mientras realizaba esta actividad. Sin duda lo implementaré pronto.

En la actividad #4 a la hora de poner el logo se movieron las letras, por ende tuve que cambiar la letra de propuesta de valor, relación con el cliente y segmento de clientes.

Gracias por la comprensión