



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



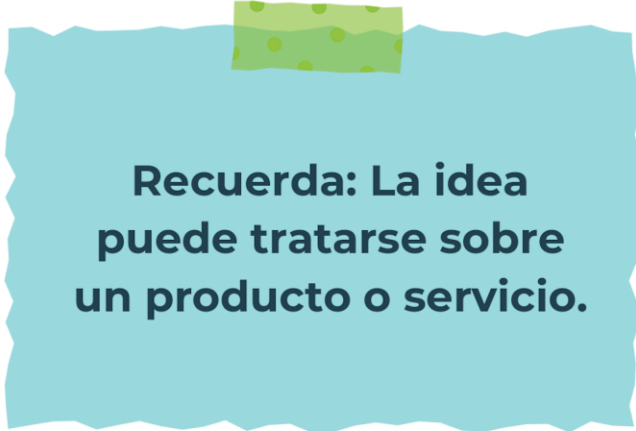
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

Nombre del negocio: Paseos Juveniles.

Descripción del negocio: Paseos juveniles es una iniciativa local de paseos de mascotas dirigida por una adolescente de 16 años la cual esta enfocada en ofrecer un servicio confiable y accesible para vecinos y amigos del vecindario. El negocio proporciona paseos regulares para perros, asegurando que reciban actividad física y tambien mucha atención y cariño durante el día.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

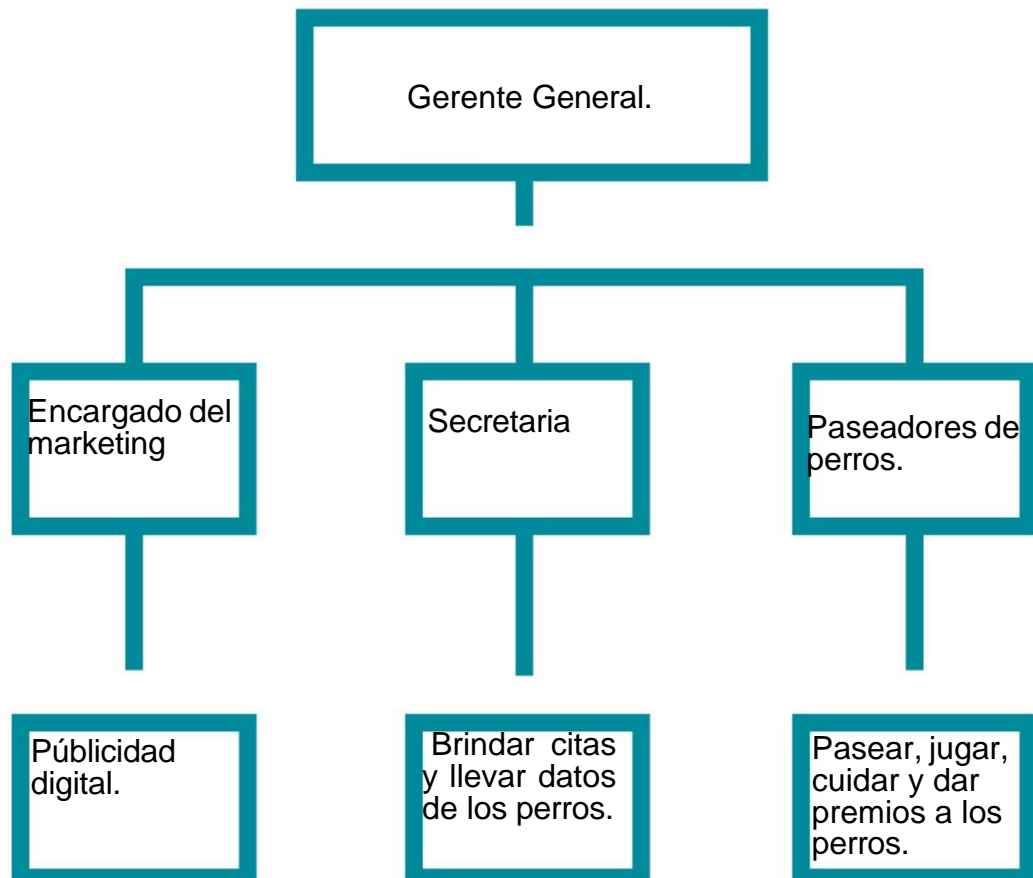
### Misión:

Brindar un servicio de paseo de perros confiable, seguro y con mucha dedicación, asegurando que cada mascota disfrute de realizar ejercicio y que también se diviertan y estén libres del estrés que causa estar encerrado o amarrado.

### Visión:

Ser líderes en el cuidado y paseo de perros en la comunidad, además se reconozca por nuestra pasión, dedicación y calidad del servicio. Todo esto inspirado en la idea de que los perros puedan vivir felices y saludables.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Proporcionar un trato respetuoso y cariñoso para los perros, asegurando su bienestar tanto físico como emocional durante los paseos. Además, mantener una comunicación abierta con los dueños para así informar sobre el comportamiento y las necesidades de sus perros.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Utilizar productos biodegradables y ecoamigables, como lo son las bolsas para recoger desechos de las mascotas.

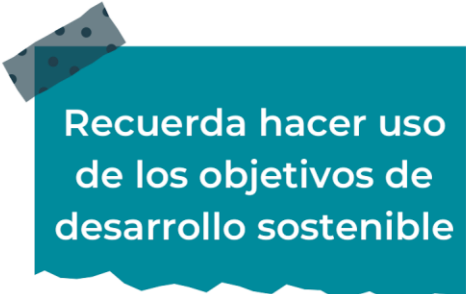
Promover y practicar la correcta disposición de los desechos, manteniendo limpios los parques y áreas donde se pasean a los perros.

### *Sostenibilidad económica:*

Establecer tarifas justas y competitivas para los servicios de paseo de mascotas asegurando una relación calidad-precio que sea atractiva para los clientes.

Ofrecer servicios adicionales como entrenamientos básicos de obediencia, baño o cuidado temporal para diversificar las fuentes de ingresos.

Crear promociones y descuentos para clientes frecuentes para así incentivar la lealtad y crecimiento del negocio.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

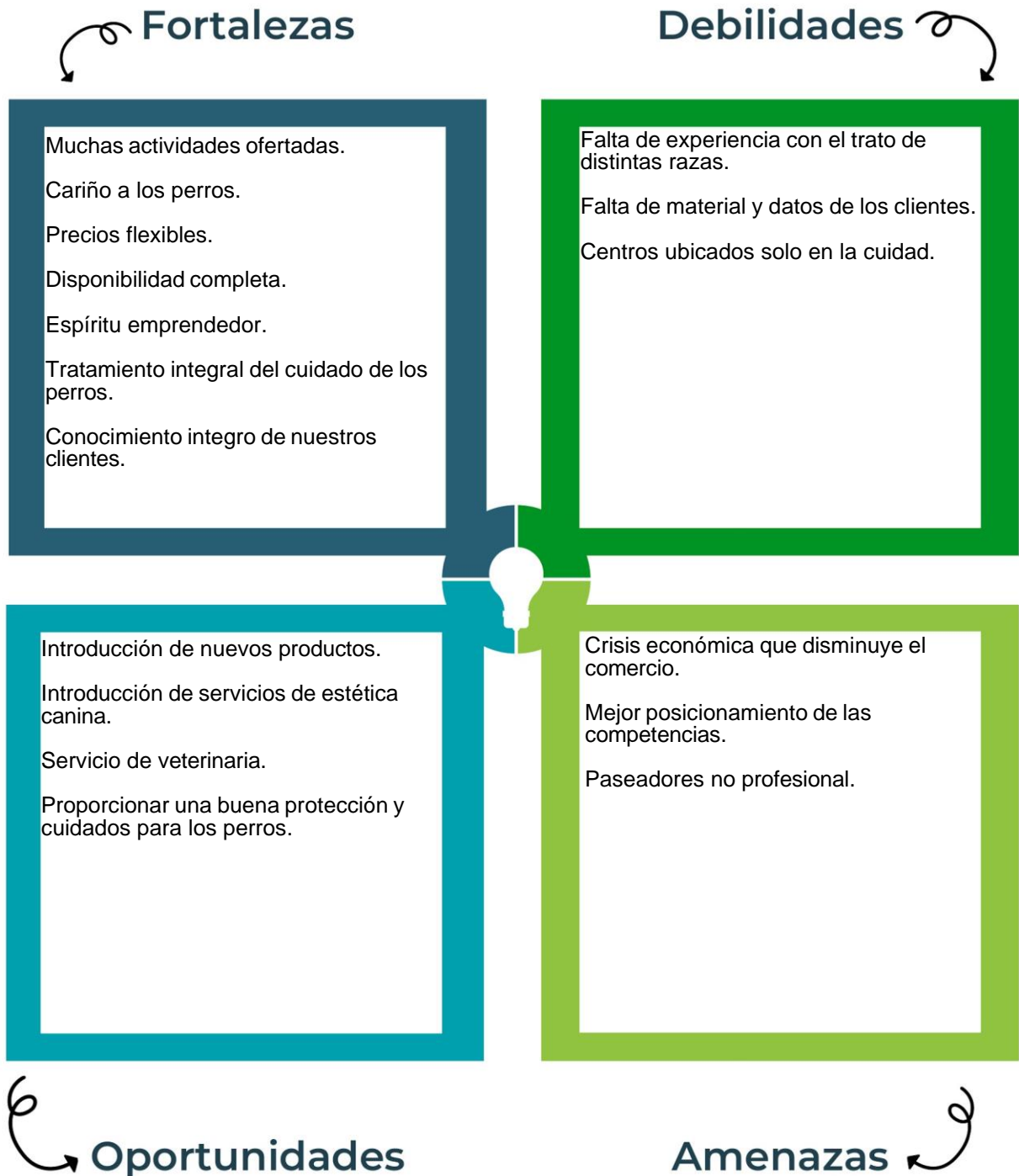
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Patrocinadores.</li><li>-Veterinarias.</li><li>-Almacenes de cadenas.</li><li>-Centros de estética canina.</li><li>-Distribuidoras de alimentos para mascotas.</li></ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Juegos para el entretenimiento de los perros.</li><li>-Caminatas.</li><li>-Tiempo de snacks.</li><li>-Diversos juegos interactivos.</li></ul> <b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Equipo para los paseos de los perros como son: correas, arnés, bolsas.</li><li>-Transporte para los paseadores como bicis.</li><li>-Snacks y juguetes para perros.</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Snacks de calidad para todos las razas y tamaños de perros.</li><li>-Calidad de vida para los perros.</li><li>-Prevención del deterioro muy prematuro.</li><li>-Seguridad y mucha confianza para los dueños de las mascotas.</li></ul>	<b>Relación con el cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Establecer una relación íntegra y estrecha con el cliente para que exista confianza en dejar a su mascota en nuestras manos.</li></ul> <b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Uso de distintas redes sociales como "instagram" y "facebook".</li><li>-Página web.</li><li>-Publicidad digital y tradicional.</li></ul>	<b>Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Para todas las personas que tengan mascotas y deseen que estas tengan una buena calidad de vida.</li></ul>
<b>Estructura de costos</b> <p>Alimentos, alquiler del local, diversos materiales como juguetes, bolsas, gastos en salarios, los gastos administrativos, inversión/capital.</p>		<b>Fuentes de ingresos</b> <p>Ingreso directo en efectivo, sinpe móvil y pago con tarjeta. Estos pueden ser el mismo día o por el tiempo que permanezca el perro con nosotros.</p> <p>Se cobrará un adicional por otros servicios que el cliente solicite por aparte.</p>		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Cuido y paseo a tú mascota con amor y dedicación.

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Turquesa

Negro

Rosado

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Internet: 10,000
- Publicidad: 3,000
- 
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Transporte: 2,000
- Snacks y juguetes: 3000
- Bolsa de desechos: 3,000
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 17,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 1.444

Punto de equilibrio monetario → ₡ 24,480



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Juguetes.
- Snacks de premios.
- Collares y correas.
- Botellas y tasas para agua.
- Bicicletas.
- Celulares
- Computadoras.
- 
- 
- 

### Pasivos

- Sueldos
- Alquiler del local.
- Alimentos y snacks.
- Servicios Básicos.
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

La principal importancia que posee el pagar los impuestos es que esto permite que se pueda invertir dicho dinero en distintas áreas como lo pueden ser la salud, la educación las cuales son dos áreas de vital importancia para la población. Por otro lado también permite que se pueda invertir en diversos infraestructura y también se permite que se distribuya mejor la "riqueza" y con esto intentar disminuir la pobreza.

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

En caso de haber accionistas estos deben reunirse para acordar la disolución. Posterior a esto, se debe realizar un inventario total donde se puedan identificar los activos y los pasivos. Cuando ya se aprobó el inventario entonces se comienza con la liquidación del negocio.

Se debe de notificar la liquidación y de dicha empresa y también esto debe de ser publicado en la gaceta ya que esto abre un espacio para que los acreedores puedan pronunciarse con respecto a facturas o créditos que tengan a su favor.

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Muchas personas debido a su trabajo suelen dejar a sus perros solos, amarrados o encerrados lo cual no es bueno para ellos, les puede causar estrés y pueden hasta tornarse violentos.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

La salud y bienestar animal también es muy importante y valiosa. Ellos tienen derecho a una vida digna donde puedan ser felices, jugar salir al aire libre y no solo estar encerrados o amarrados.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Para todas esas personas que pasan ocupadas ya sea por trabajo, por estudio y demás que en ocasiones no puedan brindar a su mascota la atención que requieren.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Brindar un servicio de paseo y cuidado de perros con la finalidad de que estos puedan salir, pasear, jugar, ganar premios y así mejorar su salud y estado de ánimo.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Paseo por parques y distintas zonas.  
Juegos interactivos con distintos juguetes.  
Actividades dinámicas que incluyan premio.

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Dar libertad a los perros.  
Premiarlos tras un buen comportamiento.  
Beneficiar la salud del animal.  
Satisfacción del cliente tras un buen servicio.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Correas.  
Collares.  
Medios de transporte.  
Botellas y tasas para el agua.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Se va a abrir una agenda semanal de lunes a sábado de 7 am a 5pm para que las personas puedan sacar citas y solicitar todos los servicios que desean.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Habrán distintas personas en los puestos necesarios, desde la persona que da las citas, hasta los encargados de pasear y jugar con los perros.

