



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

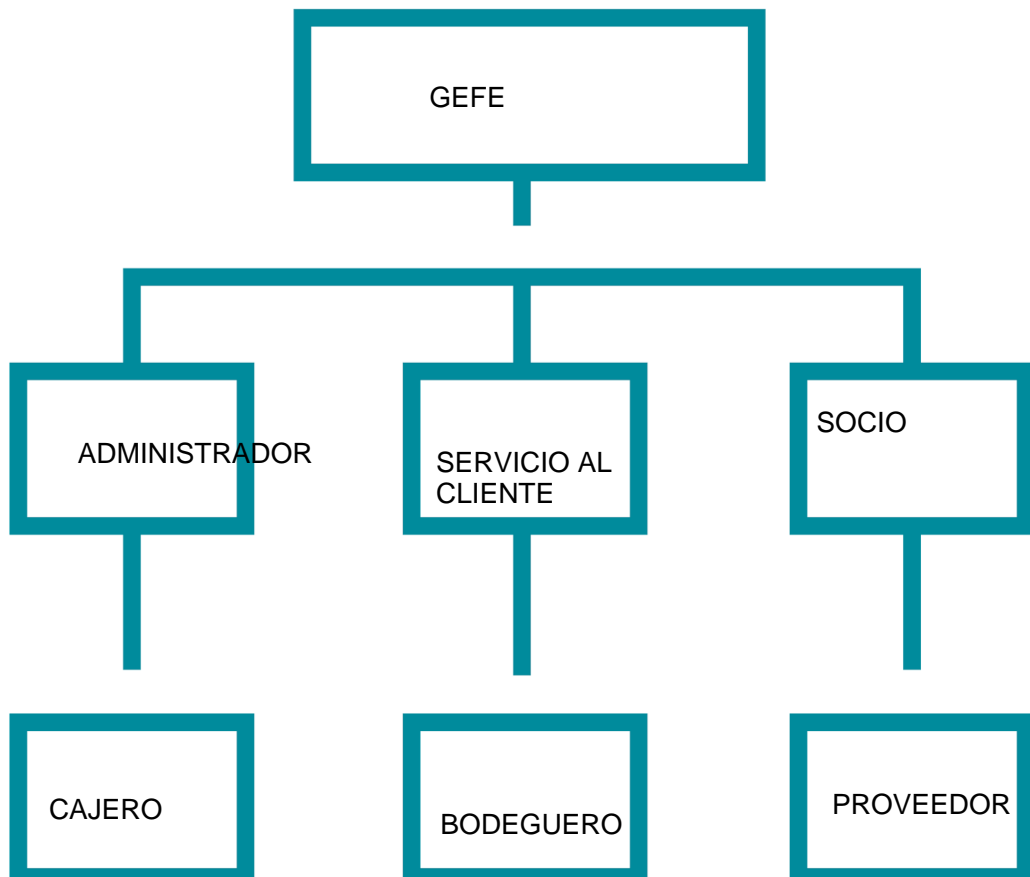
Misión:

Promover la creacion de bolsos a mano y que la gente vea que es un buen producto

Visión:

Buenas ganancias y un emprendimiento estable

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

CREAR UNA PAGINA EN REDES SOCIALES PARA QUE LA GENTE RECONOZCA EL EMPRENDIMIENTO

Sostenibilidad ambiental:

INCENTIVAR LOS COMPORTAMIENTOS DE MIS CLIENTES

Sostenibilidad económica:

PROLONGARV LA VIDA UTIL DE LOS PRODUCTOS



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

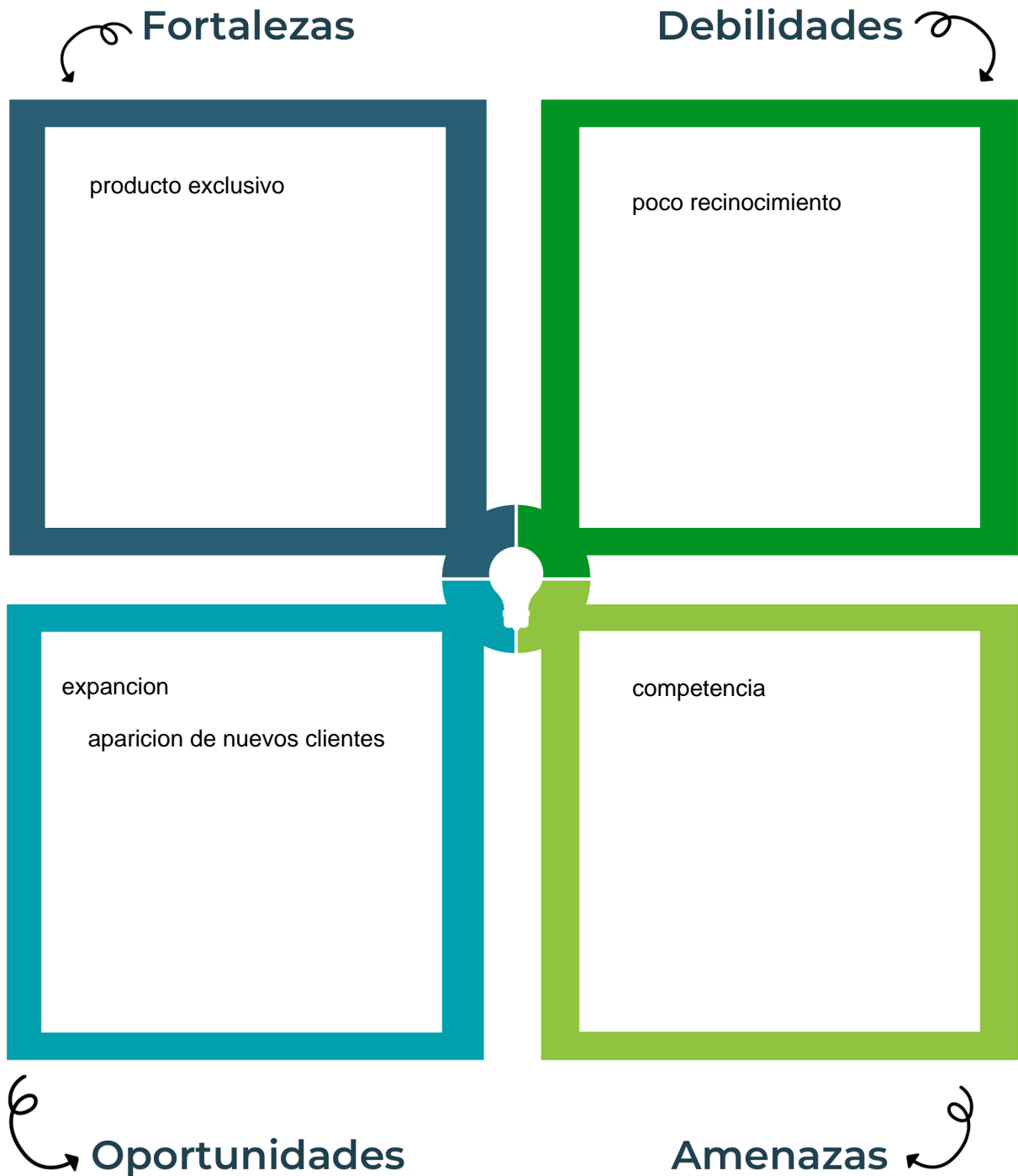
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Familia	Actividades clave crecer encontrar proveedores publicidad	Propuesta de valor contra entrega efectivo	Relación con el cliente buena comunicacion siempre pendiente	Segmento de clientes mujeres
	Recursos clave material de buena calidad		Canales redes sociales tienda fisica	
Estrucutra de costos publicidad		Fuentes de ingresos credito bancario		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



LA SONRISA ES TU MEJOR COMPLEMENTO PERO UN BOLSO TAMBIEN AYUDA

Colores principales de mi marca empresarial



NEGRO

BLANCO

VERDE

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- 10.000 COLONES
- 35.000 COLONES
-
-
-
-
-

Mis costos variables

- 22.000 COLONES
- 12.000 COLONES
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 35.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	VEHICULO
●	EQUIPO
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	SALARIOS
●	PROVEEDORES
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

EN GRECIA HAY MUY POCOS
HAY UNA TIENDA VIRTUAL LLAMADA HBY COCO
DE BOLSOS QUE ES PARECIDO A MI EMPRENDIMIENTO

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

LA PREVENCION DE SANACIONES O MULTAS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES FISCALES

¿Cómo se liquida una empresa?

A TRAVES DE OPERACIONES DE LA COMPANIA SALDRAN TODAS LAS DEUDAS PENDIENTES
FRENTE A TERCEROS;COBRARA LOS CREDITOS PENDIENTE FRENTE A SUS DEUDORES
Y POR ULTIMO REPETIRA PATRIMONIO QUE AUN QUEDE EN LA EMPRESA ENTRE SOCIOS

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

TENER CONOCIMIENTO PARA EMPRENDER UN NEGOCIO

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

SE PUEDE LLEGAR A APRENDER Y HACER COSAS PARA UN EMPRENDIMIENTO

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

FAMILIARES
AMIGOS

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

ACTIVIDADES PARA HACER NOS ENTENDER TODO LO QUE NECESITA UN EMPRENDIMIENTO

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

TRABAJAR FORMAS DE EMPRENDER

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

TENER UN CONOCIMIENTO SOBRE EMPRENDER

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

INTERNET
MATERIA PRIMA

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

ESTUDIANTES

