



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

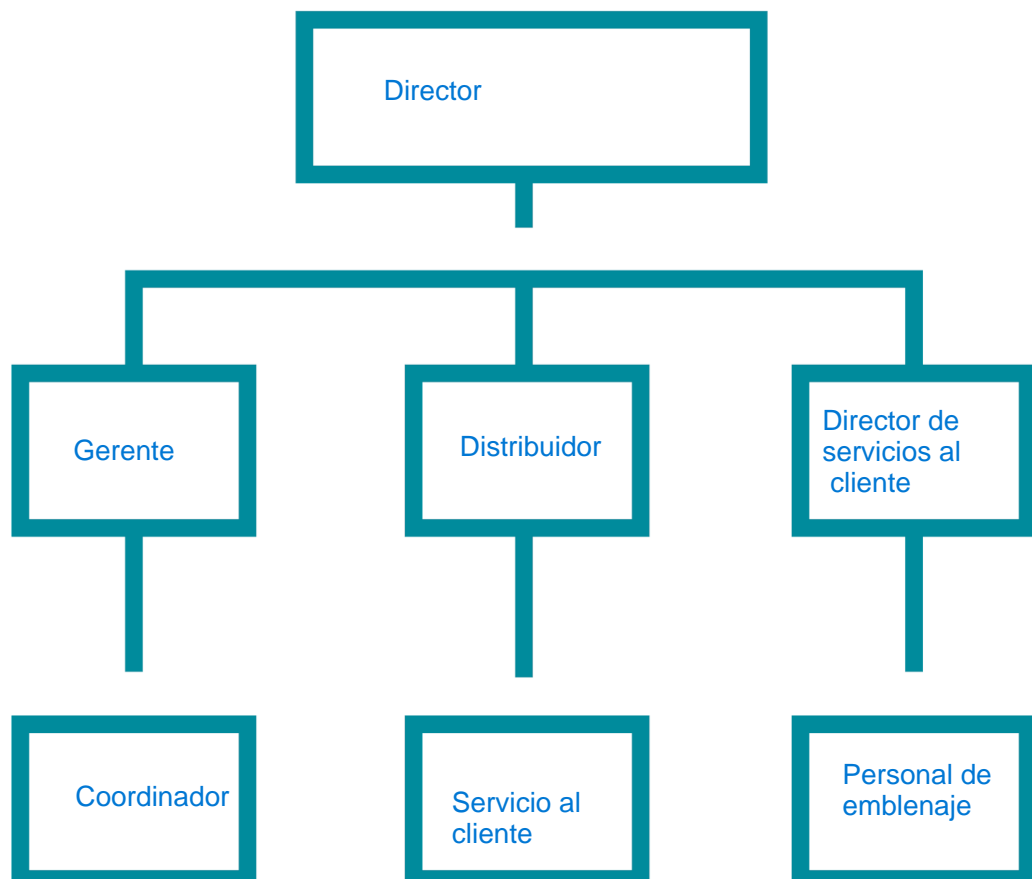
Misión:

Ser reconocidos como líderes en el mercado de la moda urbana, siendo la primera opción para jóvenes que buscan estilo, calidad y originalidad en cada prenda que ofrecemos.

Visión:

En Moda Urbana C.A., nos dedicamos a diseñar y producir ropa urbana de alta calidad que refleje las últimas tendencias de moda. Nuestro compromiso es ofrecer productos innovadores y atractivos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, asegurando siempre la excelencia en diseño, fabricación y servicio al cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

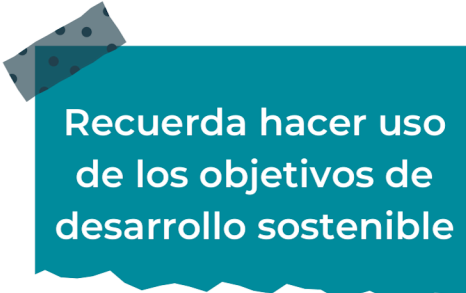
se refiere a la capacidad de una sociedad para satisfacer las necesidades actuales de sus miembros sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

Sostenibilidad ambiental:

la sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial se enfoca en equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental, garantizando la preservación de los recursos naturales y la protección del entorno para las generaciones futuras.

Sostenibilidad económica:

la sostenibilidad económica implica gestionar eficazmente los recursos financieros, mantener un equilibrio entre ingresos y gastos, y planificar a largo plazo para asegurar la viabilidad y el crecimiento continuo de la empresa en un entorno económico cambiante.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave <p>Proveedores de materias primas hasta socios logísticos y de marketing.</p>	Actividades clave <p>diseño de productos, fabricación, marketing, servicio al cliente, etc.</p>	Propuesta de valor <p>ofrece ropa moderna y urbana diseñada para jóvenes adultos que buscan expresar su estilo único y estar a la moda. Nuestra línea de productos incluye prendas de vestir y accesorios que combinan calidad, diseño innovador y precios accesibles, adaptados a las tendencias actuales del mercado urbano.</p>	Relación con el cliente <p>Servicio al cliente personalizado. Programas de fidelización y descuentos. Garantías de calidad y devoluciones fáciles.</p>	Segmento de clientes <p>Define los diferentes grupos de personas o empresas a las que tu empresa va a servir. Ejemplos pueden incluir consumidores finales, empresas específicas, o grupos demográficos.</p>
	Recursos clave <p>Identifica los activos fundamentales que necesitas para operar tu negocio.</p>		Canales <p>Detalla cómo vas a llegar a tus clientes y entregarles tu propuesta de valor.</p>	
Estructura de costos <p>Detalla todos los costos asociados con la operación de tu negocio. Esto podría incluir costos fijos (alquiler, salarios) y variables (materias primas, marketing), así como cualquier inversión inicial.</p>			Fuentes de ingresos <p>Enumera las diversas formas en que tu negocio generará ingresos. Esto podría incluir la venta de productos, tarifas de suscripción, servicios adicionales, etc.</p>	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

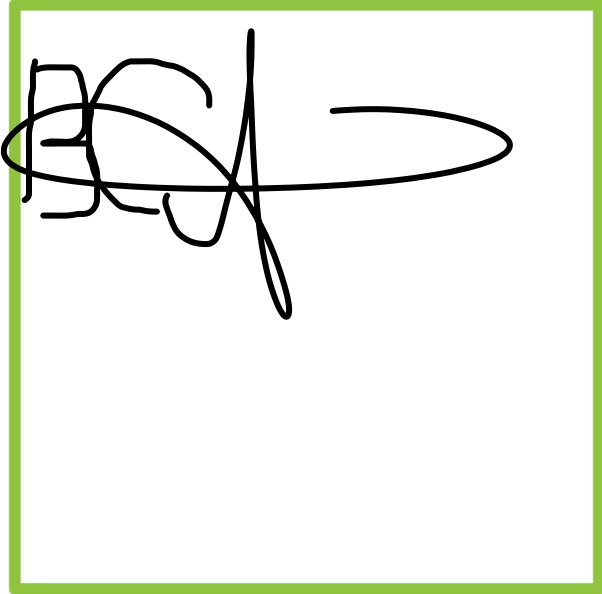


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Tu estilo urbano, nuestra pasión."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de Local
- Salarios Administrativos
- Seguros
- Servicios Públicos
- Mantenimiento de Equipos
- Software y Tecnología
- Capacitación

Mis costos variables

- Materias Primas
- Mano de Obra Directa
- Costos de Fabricación
- Costos de Embalaje
- Comisiones de Venta
- Gastos de Envío
- Publicidad y Marketing

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 150000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario de Ropa
- Maquinaria de Producción
- Mobiliario de Tienda
- Equipo Informático
- Vehículos de Reparto
- Cuentas por Cobrar
- Depósitos Bancarios
- Propiedad Inmobiliaria
- Patentes y Marcas Registradas
- Efectivo de Caja

Pasivos

- Cuentas por Pagar
- Préstamos a Corto Plazo
- Salarios y Beneficios por Pagar
- Impuestos por Pagar
- Alquiler por Pagar
- Intereses por Pagar
- Deudas a Largo Plazo
- Provisiones
- Dividendos por Pagar
- Cuentas de Clientes por Reembolsar



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias no solo son una responsabilidad legal y moral para los ciudadanos y las empresas, sino que también son esenciales para el bienestar económico y social de una sociedad.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de las obligaciones tributarias generalmente sigue un proceso establecido por las autoridades fiscales del país

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

como se liquida una empresa

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

por que nos enseña sobre como liquidar una empresa

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para uno

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para enseñarnos sobre una liquidacion

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

aprender de ello

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

tener una empresa y saber como llevarla

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

necesitamos un presupuesto

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

lo haremos en un futuro

¿Quién lo hace?
(Responsables)

nadie solo yo

