



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

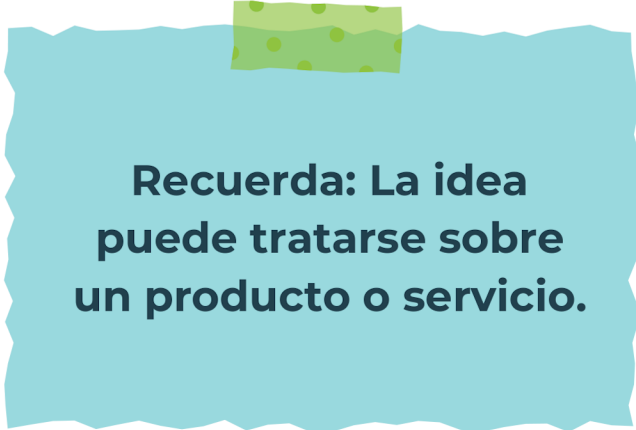
Defina la idea de negocio.

Para empezar mi negocio se necesitan ingresos o dinero para poder alquilar un local, mi local se va a llamar " Panadería Aroma del Campo"

Para yo poder montar mi local necesito dinero y este dinero lo puedo empezar a obtener vendiendo desde mi casa y dándome a conocer.

Una vez ya obtenido el dinero para mi local y pagados los alquileres debo pagar permisos municipales y pagos del uso del suelo ya que si algo se daña el seguro lo puede cubrir.

Mi Panadería tiene que ser bonita humilde pero reconocida espero poder hacer muchas ventas y que a todos les guste mi trabajo.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

Mi misión es darme a conocer y ser una buena emprendedora y que todos mis productos les gusten a

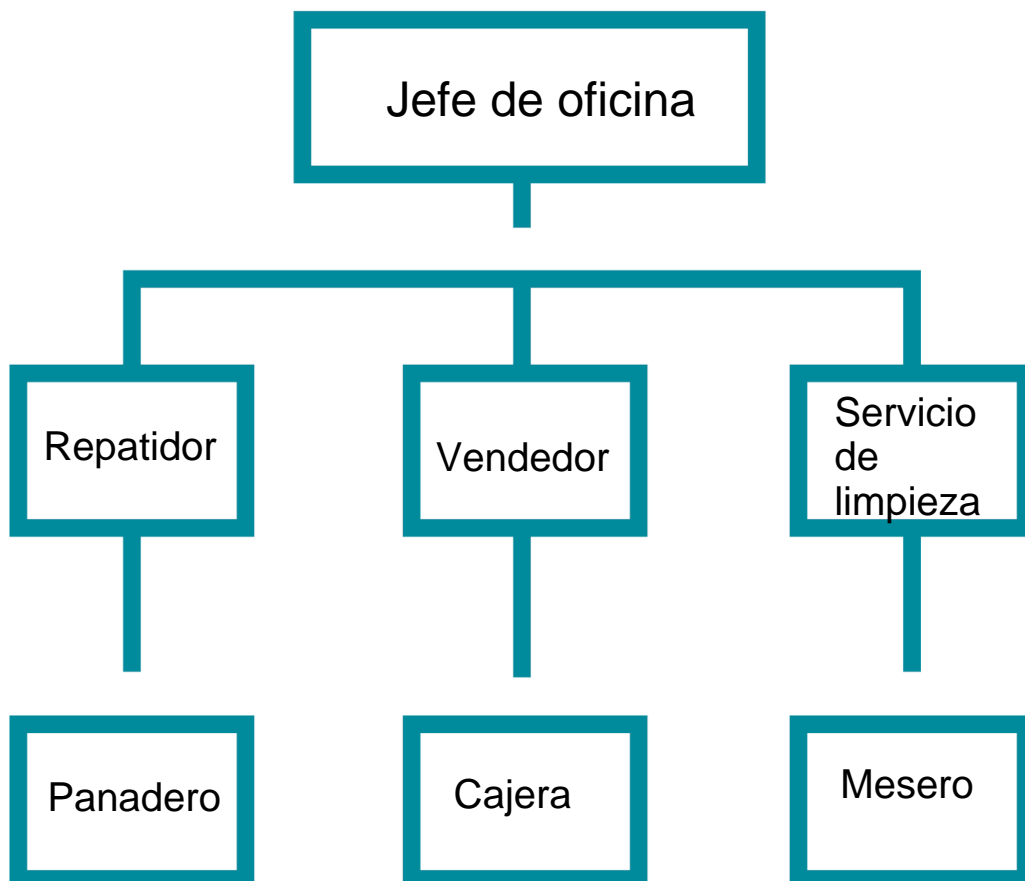
mis clientes y a personas que aun no conocían mis productos.

(Los productos son pan ya que es una panadería.)

Visión:

Mi Panadería tiene que verse presentable y bonita, que atraiga miradas y buenos comentarios, comentarios positivos y de calidad tiene que verse todo limpio y ordenado.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

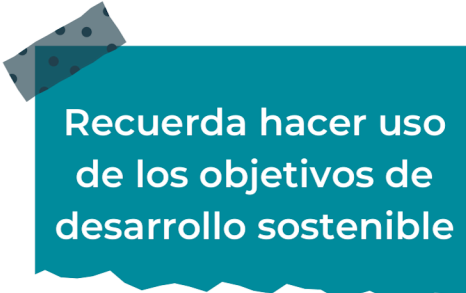
Preocuparse por el bienestar y salud de nuestros trabajadores, asegurarnos de que nuestros trabajadores tengan un buen seguro y respetar los horarios de trabajo ya acordados y no explotarlos con trabajo de mas.

Sostenibilidad ambiental:

Tener un buen aseo en el local, tener todo limpio y ordenado mantener los productos en buen estado poder venderlos y que a los clientes les guste y tengan gusto de poder volver a comprar

Sostenibilidad económica:

Vender los productos a un buen precio no alteran los precios de ventas que ya están marcados en los productos mantener lo mas económico posible para los clientes y de ves en cuando poder hacer rebajas



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

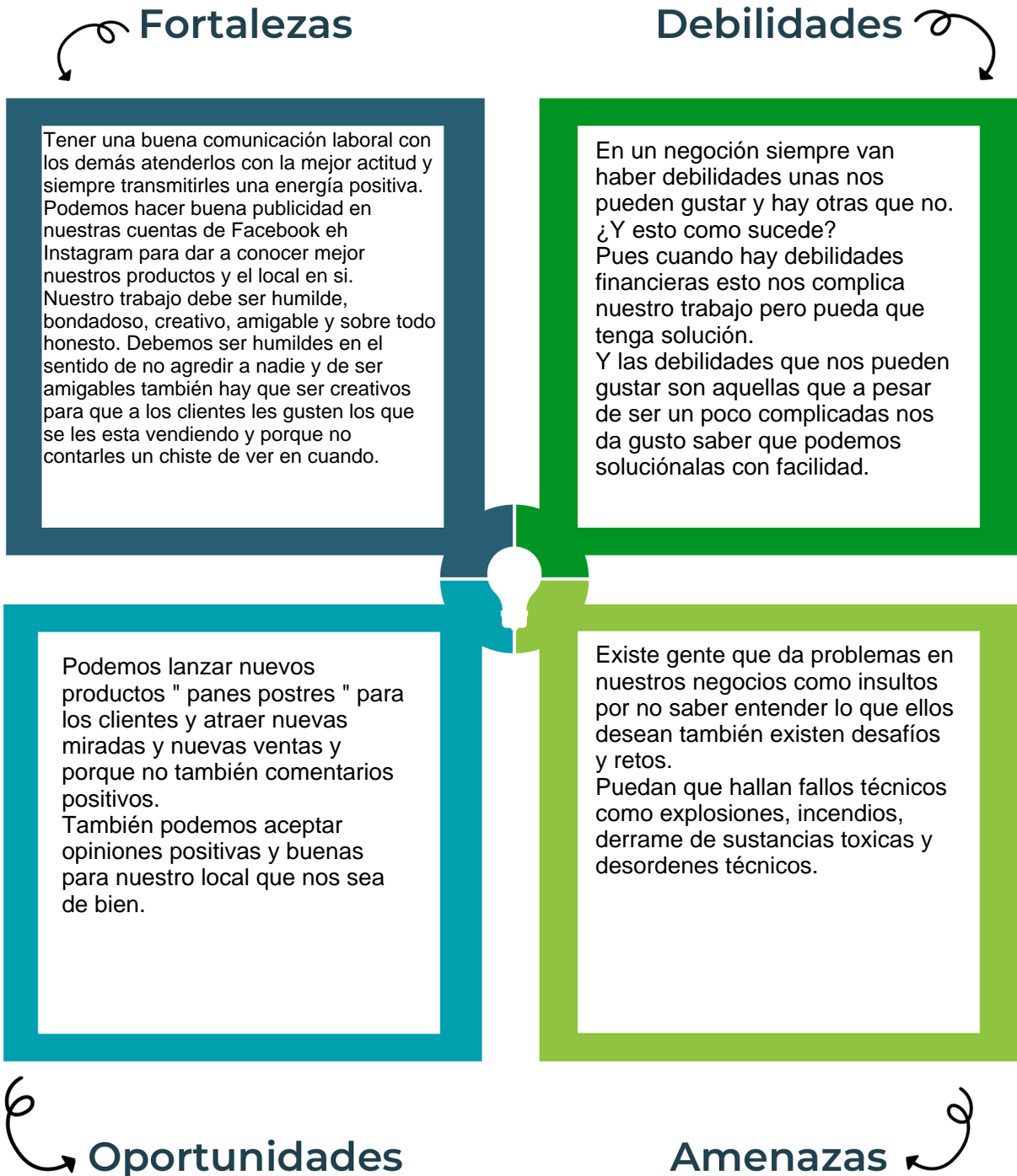
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave distribuidores personas que tienden a colaborar juntos para sacara delante un negocio o marca requerida de esta panadería para llevar acabo el modelo de negocio	Actividades clave Gestión efectiva del inventario buena atención al cliente	Propuesta de valor La propuesta de valor de nuestra Panadería se centra en ofrecer una experiencia completa y personalizada para nuestros clientes nuestra misión es convertimos en el destino preferido es atraer clientes que les gusten nuestros productos los amantes del pan que buscan calidad, variedad y un buen servicio	Relación con el cliente Tratarlos bien educadamente y tratarlos con amabilidad y cordialidad	Segmento de clientes Herramienta publicitaria útil para alcanzar diversos objetos comerciales, desde incrementar el conocimiento de la marca hasta generar conversaciones adecuadas con los clientes.
	Recursos clave Recursos que una compañía debe desplegar para hacer que el negocio funcione		Canales Red de contactos Redes sociales Anuncios de la empresa Bolsas de trabajo Cámaras de comercios	
Estrucutra de costos Composición detallada de todos los gastos asociados con la operación del negocio		Fuentes de ingresos No solo puedo empezar vendiendo en mi local también puedo vender desde donde obtuve el dinero desde un inicio puedo seguir vendiendo en las partes mas cercanas d mi casa y seguir dándome a conocer		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



" El secreto de la Abuela "



Slogan



" Tradicionalmente Dulces "



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Luz \$25.000
- Agua \$28.000
- Salarios \$15.000
-
-
-
-

Mis costos variables

- Materiales \$28.000
- Productos de limpieza \$10.000
- Productos de cocina \$18.000
- Carro \$10.000
- Cocina \$12.000
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



2.000 y 5.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0.931506

Punto de equilibrio monetario → ₡ 390000000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	28.000
●	10.000
●	18.000
●	12.000
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Servicios
●	25.0000
●	15.000
●	28.000
●	10.000
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Tanto en mi Panadería como en cualquier otra hay casi los mismos productos que en la Panadería de La Super Pan en esta dicha Panadería hay bollos, dedos de pan, galletas, donas, pasteles entre otras cosas mas

En otra Panadería como por ejemplo "Panadería y Repostería Dulces Emociones" en esta Panadería hacen postres, donas, pañuelos rellenos, cachos de caramelo entre otras cosas mas

Así como en mi Panadería otras Panaderías venden casi los mismos productos pero yo hablaría mas de la calidad que de lo que vendemos cada uno, que de lo se se ve en cada Panadería

Los productos se van por la calidad bueno en realidad son las personas las que se dejan llevar por el pan, postre o dulce que es mejor que otros, las personas se dejan llevar por el sabor y los mejores precios por ejemplo. Una persona se va por el pan o postre mas delicioso y económico ellos buscan calidad a un muy buen precio.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Asegurarse que las empresas contribuyan de manera proporcional en la economía de mi Panadería

¿Cómo se liquida una empresa?

Balancear la liquidación.

Un acuerdo de los socios de la empres.

Firma de la Escritura Publica de liquidación.

Cierre de la cuenta corriente de la compañía.

Baja de la compañía a efectos fiscales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Emprender

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para emprender en un futuro

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para interesados en el tema

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Crear un emprendimiento

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vender pan, bolillos, donas, postres y dulces

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Crear productos de buen gusto

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Herramientas
Dinero
Utensilios de cocina

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

De lunes a viernes de 7:00AM a 8:PM

Los sábados de 7:00 AM a 5:00 PM

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Pauleth Villarreal Gutiérrez

