



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

idea de negocio es una lonchera eléctrica, esta sería una lonchera tipo topper, su función es portar y calentar comida en lugares externos, para que las personas que salen mucho van a estudiar o trabajar, no tengan la obligación de buscar un microondas, o de antemano preocuparse por cómo hacer para que su alimento llegue caliente o con una temperatura decente. Muchos optando por las loncheras térmicas pensamos en una que va a mano de una batería cuya función calentamiento de la lonchera, como un microondas, pero sin tener que buscar donde conectarla. Así cuando sea deseado, se calienta la comida dentro de dicha lonchera. Su diseño tendría que ser simple, potable. Pero al mismo tiempo queremos que cuente con acceso a interacción con aplicaciones desde otros dispositivos.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

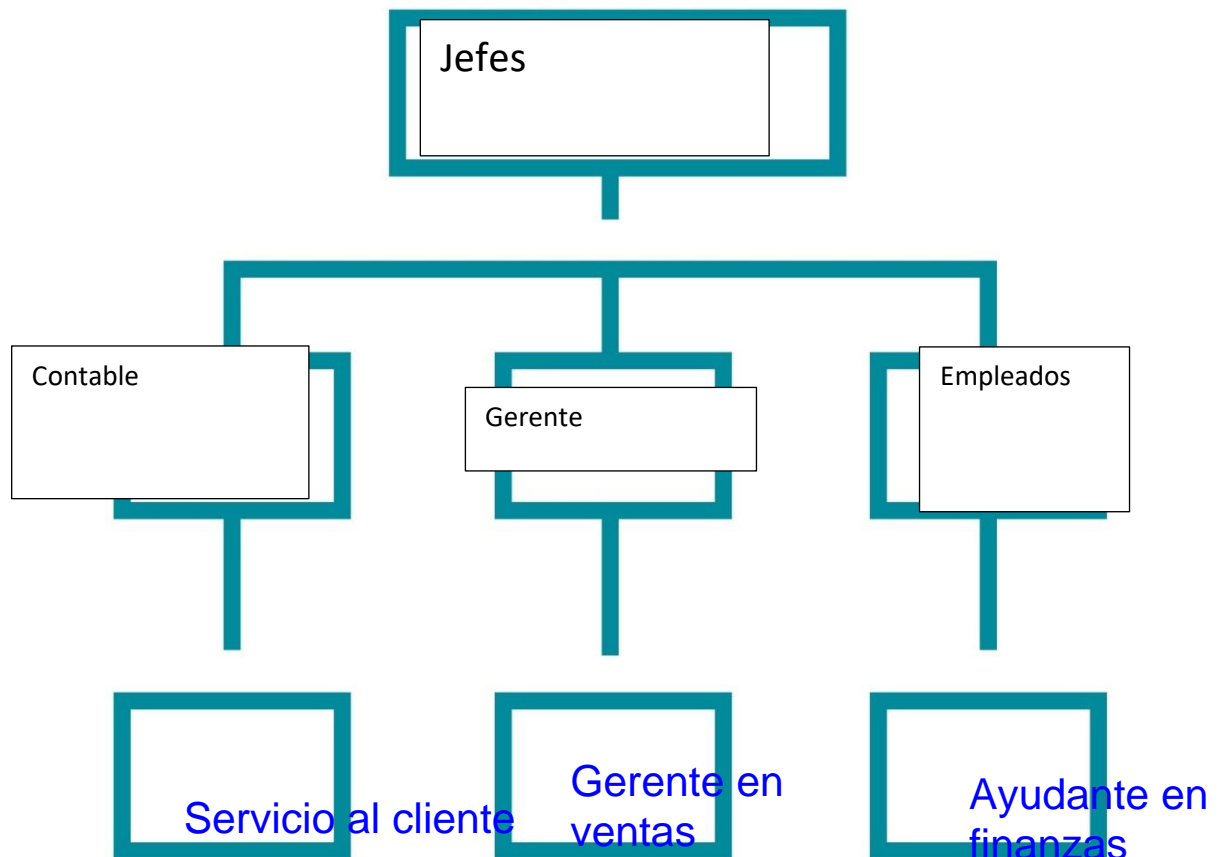
Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Brindar soluciones innovadoras y de alta calidad para el calentamiento de alimentos, permitiendo a nuestros clientes disfrutar de comidas deliciosas y calientes en cualquier momento y lugar. Nos comprometemos a promover un estilo de vida saludable y conveniente a través de la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo positivamente al bienestar de nuestros consumidores y al cuidado del medio ambiente.

Visión:

convertirnos en líderes reconocidos en el mercado de soluciones innovadoras para el calentamiento de alimentos. Nos esforzamos por ofrecer productos de la más alta calidad que mejoren lo mejor posible la experiencia de nuestros clientes, permitiéndoles disfrutar de sus comidas deliciosas y calientes en cualquier momento y lugar.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

[Grab your reader's attention with a great quote from the document or use this space to emphasize a key point. To place this text box anywhere on the page, just drag it.]

Sostenibilidad ambiental:

Contribuye a la sostenibilidad ambiental al reducir el uso de envases desechables y desperdicio de comida, fomentar el consumo de alimentos caseros, y disminuir la huella de carbono al evitar desplazamientos para comprar comida preparada. Además, las loncheras eléctricas son eficientes en términos de energía, promoviendo un consumo responsable y sostenible.

Sostenibilidad económica:

al permitir que los usuarios ahorren dinero en comidas fuera de casa al llevar y recalentar alimentos caseros, optimizando el uso de recursos y reduciendo el desperdicio de comida. Además, incrementa la productividad laboral al ahorrar tiempo en desplazamientos durante las pausas de comida. Por otra parte, tu negocio genera oportunidades de empleo y fomenta la innovación en productos relacionados, contribuyendo al desarrollo económico local.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

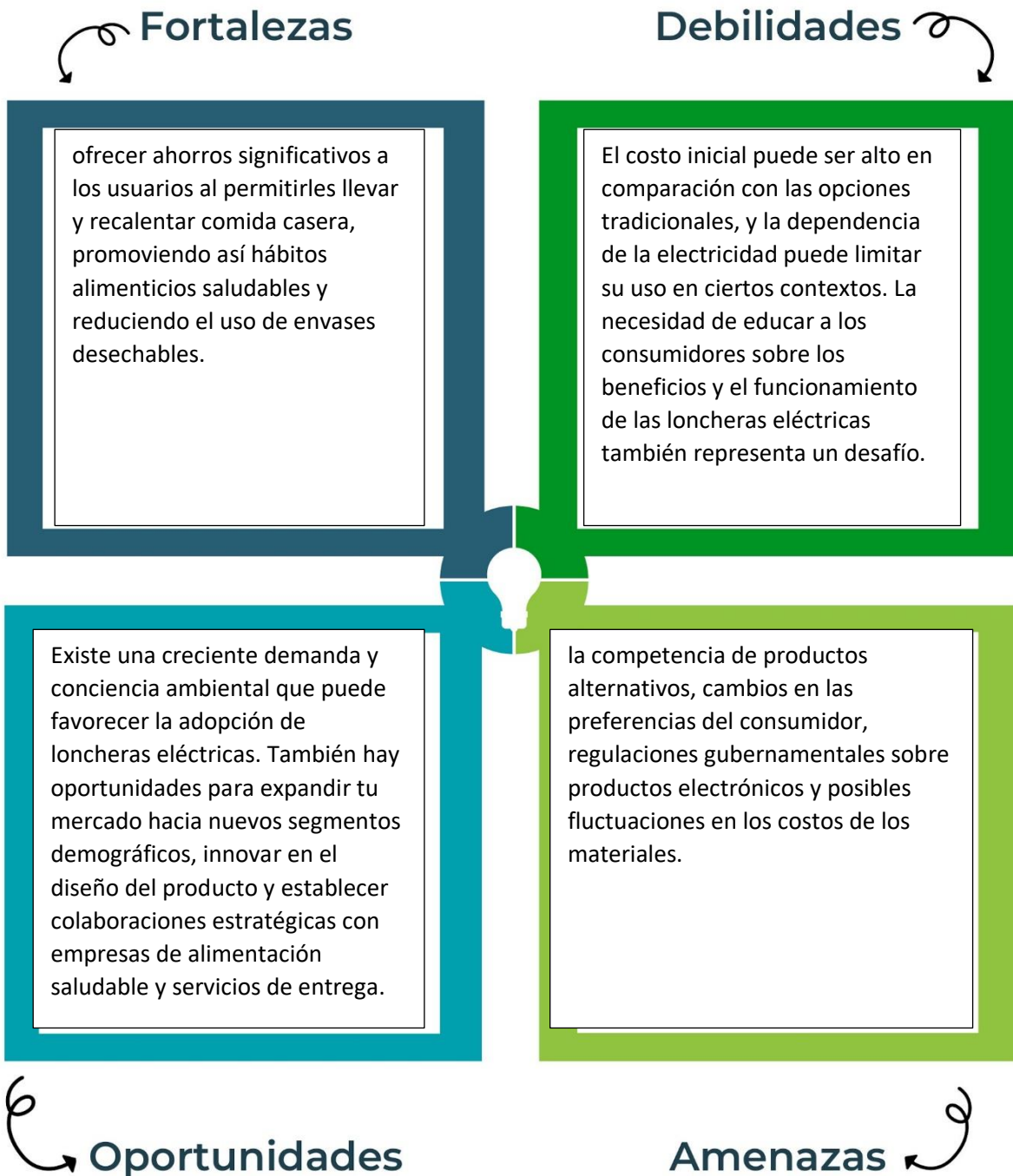
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Fabricantes de componentes electrónicos, distribuidores y puntos de venta, marketing, servicios de envío, inversionistas, incubadoras y aceleradoras de negocios, instituciones Gubernamentales y Organismos de Normativas, ej: Ministerios de Salud y Comercio Exterior.	Creación y desarrollo, fabricación y ensamblaje, producción de loncheras con alta calidad,	Nuestra lonchera eléctrica ofrece comodidad y eficiencia para calentar la comida en cualquier momento y lugar. Es portátil, versátil y ahorra tiempo y energía.	Estableceríamos una relación directa con el cliente, siendo este quien nos contacte	La lonchera eléctrica beneficia a profesionales de oficina, conductores, estudiantes universitarios y trabajadores de campo al ofrecerles la conveniencia de calentar comida en cualquier lugar.
	Recursos clave		Canales	
	Nuestros recursos clave son: diseño, producción, proveedores ventas, capital, propiedad intelectual y marketing.		marketplaces, redes sociales y tiendas físicas para maximizar control, alcance, tráfico y credibilidad.	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
Costos en materiales, costos de producción, costos de distribución y costos de marketing.			Las fuentes de ingresos son: ventas directas, suscripciones, colaboraciones y venta de accesorios.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Disfruta el momento donde sea que estes

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	Costos de Producción
	Costos de Personal
	Costos de Alquiler o Arrendamiento
●	Servicios Públicos y Mantenimiento
	Costos Administrativos
●	Marketing y Publicidad
●	Costos Legales y Contables

Mis costos variables

●	Materiales Directos
	Mano de Obra Directa
●	Costos de Distribución
	Comisiones de Venta
●	Costos de Empaquetado
	Costos de Marketing y Publicidad Variable
●	Comisiones de Procesamiento de Pagos

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡	25.000 a 30.000 COLONES
---	-------------------------

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Activos Fijos: Equipos de producción, equipos de oficina, mobiliario, vehículos de entrega.
- Inventario: Loncheras eléctricas en proceso y terminadas, materias primas y materiales.
- Activos Intangibles: Marcas comerciales, derechos de propiedad intelectual, software.
- Cuentas por Cobrar: Montos pendientes de clientes por ventas.
-
-
-
-

Pasivos

- Pasivos a Corto Plazo: Cuentas por pagar a proveedores, deudas y préstamos de corto plazo.
- Pasivos a Largo Plazo: Préstamos y financiamiento a largo plazo, obligaciones contractuales.
- Provisiones: Reservas para gastos futuros.
- Impuestos Diferidos: Pasivos por impuestos diferidos.
- Cuentas por Pagar a Largo Plazo: Montos pendientes a proveedores a largo plazo.
-
-
-

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

podrías encontrar varias empresas y productos relacionados en el mercado. Esto incluye fabricantes y distribuidores de electrodomésticos como microondas y ollas eléctricas, complementarios al uso de loncheras eléctricas para calentar y mantener alimentos. Además, tiendas especializadas en artículos para el hogar y cocina ofrecen opciones para almacenamiento y transporte de alimentos. Pero no hay una empresa dedicada al full sobre esta idea de negocio

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son fundamentales porque proporcionan al gobierno los ingresos necesarios para financiar servicios públicos clave como educación, salud e infraestructura. Además, contribuyen a reducir la desigualdad económica al gravar proporcionalmente a quienes tienen más capacidad financiera. Estos impuestos no solo promueven la estabilidad económica al evitar un exceso de endeudamiento, sino que también fortalecen la cohesión social al financiar servicios que benefician a toda la comunidad.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso formal y ordenado que implica la venta de activos, el pago de deudas y la distribución de cualquier remanente entre los accionistas o propietarios. Comienza con la decisión de cerrar la empresa y el nombramiento de liquidadores que gestionan la venta de activos, pagan a los acreedores y realizan todas las gestiones legales necesarias para disolver la entidad. Es crucial realizar un inventario exhaustivo de activos y pasivos, asegurándose de cumplir con todas las obligaciones fiscales y legales antes de proceder al cierre definitivo y la distribución final de recursos a los interesados.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El poder hacer que todas las personas que necesitan calentar su comida puedan hacerlo en cualquier lugar donde esten.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para lograr que las personas que sufren del no poder calentar su comida de manera comoda lo puedan hacer ahora

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Estudiantes, trabajadores, y gente que maneja todo el dia

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Ayudar a las personas que cuando ocupan calentar su comida puedan hacerlo de una manera mas comoda y facil sin la necesidad de tener que buscar donde poder calentar o hacer fila por ejemplo en los colegios para agarrar un microondas

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Proporcionar las loncheras electricas que van a poder ayudar a tener una mejoria en este ambito y problema con tan solo conectando el dispositivo a un enchufe

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Poder hacer que nuestro producto se expanda por todo el pais generando una ayuda bastante grande a las personas que tienen estos problemas en la vida cotidiana y poder generar una ganancia ayudando al resto

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Plata obviamente, los materiales de la lonchera, metal, plastico, cableado, y otros

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Cuando se nos pueda dar la ayuda para empezar este negocio de una manera adecuada

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Estudiante de un colegio y un ingeniero

