



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

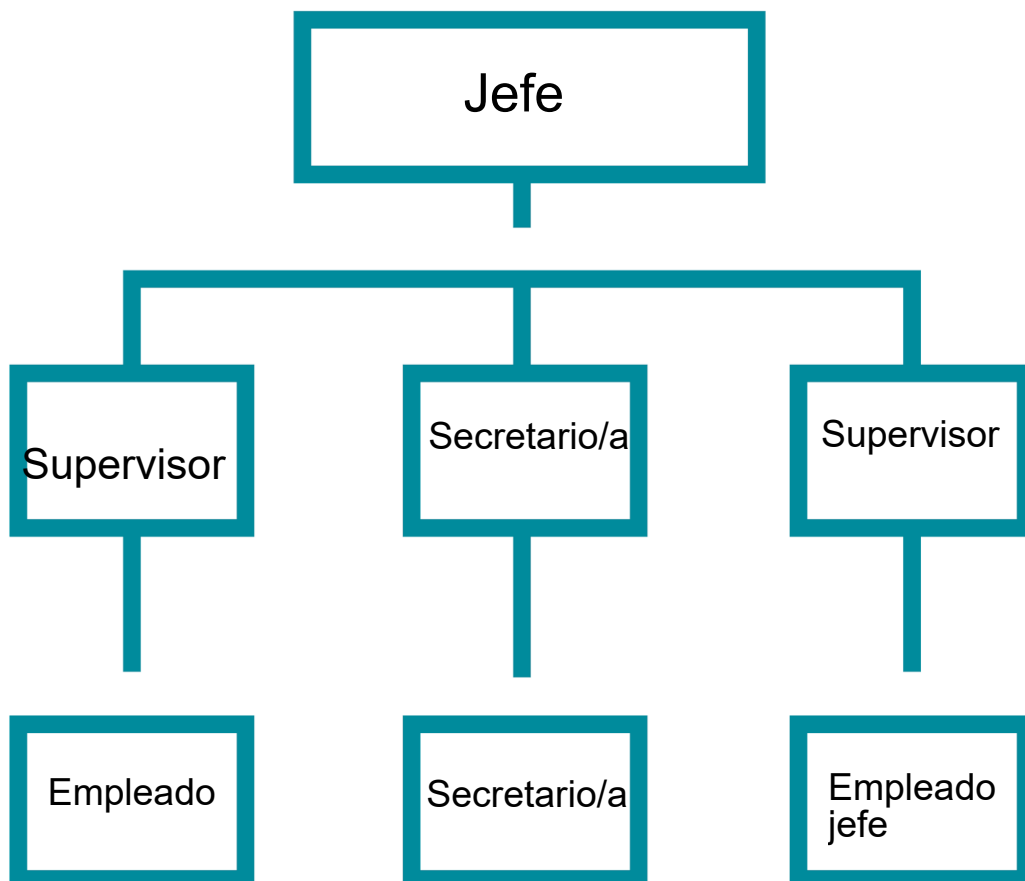
Misión:

Nuestra misión es proporcionar productos ecológicos y sostenibles que mejoren la calidad de vida de nuestros clientes y promuevan un estilo de vida respetuoso con el medio ambiente. Nos comprometemos a innovar constantemente en la creación de soluciones que reduzcan el impacto ambiental, fomenten el desarrollo económico local y generen un valor positivo en la sociedad.

Visión:

Ser reconocidos como líderes en el mercado de productos ecológicos y sostenibles, inspirando a las personas y empresas a adoptar prácticas responsables y sostenibles. Aspiramos a construir un futuro en el que la sostenibilidad sea una parte integral de cada decisión empresarial y de consumo.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Condiciones Laborales Justas: Garantizar un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y equitativo para todos los empleados, promoviendo el bienestar y el desarrollo profesional.

Responsabilidad Comunitaria: Invertir en programas comunitarios que apoyen la educación, la salud y el desarrollo sostenible, fortaleciendo las comunidades en las que operamos.

Participación y Empoderamiento: Fomentar la participación activa de empleados y clientes en iniciativas de sostenibilidad, empoderándolos para ser agentes de cambio positivo en sus propios entornos.

Sostenibilidad ambiental:

Productos Ecológicos: Desarrollar y comercializar productos elaborados con materiales reciclables, biodegradables y de bajo impacto ambiental.

Reducción de Huella de Carbono: Implementar prácticas operativas que minimicen las emisiones de carbono, como el uso de energía renovable y la optimización de la cadena de suministro.

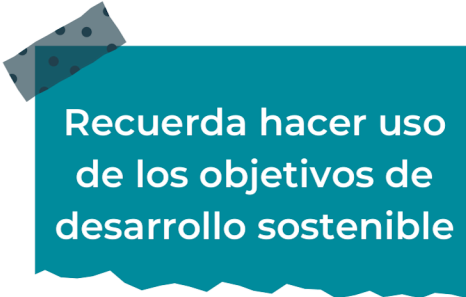
Educación Ambiental: Promover la conciencia ambiental a través de campañas educativas y talleres que enseñen a los clientes y a la comunidad cómo vivir de manera más sostenible.

Sostenibilidad económica:

Desarrollo Local: Colaborar con productores y proveedores locales para fomentar el desarrollo económico de la comunidad y reducir el impacto ambiental asociado con el transporte.

Innovación y Calidad: Invertir en investigación y desarrollo para mejorar continuamente la calidad y sostenibilidad de nuestros productos, asegurando que sean accesibles y competitivos en el mercado.

Transparencia y Ética: Mantener prácticas empresariales éticas y transparentes, asegurando la confianza de nuestros clientes, empleados y socios comerciales.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Personas, grupos o instituciones que fomentarán parte de los procesos de la empresa.	Actividades clave Tareas 100% necesarias para poder crear, desarrollar y comercializar el producto.	Propuesta de valor Atributo diferenciador del producto.	Relación con el cliente Estrategias para propiciar una lealtad de los clientes potenciales.	Segmento de clientes Construcción de grupos con características similares (deseos, necesidades) que podrán satisfacer el producto o servicio.
	Recursos clave Personas, materias, dinero, herramientas y otros necesarios para actividades clave.		Canales Medios a utilizar para hacer llegar el producto al consumidor final.	
Estructura de costos A que se relacionarán los gastos.		Fuentes de ingresos De dónde provendrán los ingresos.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

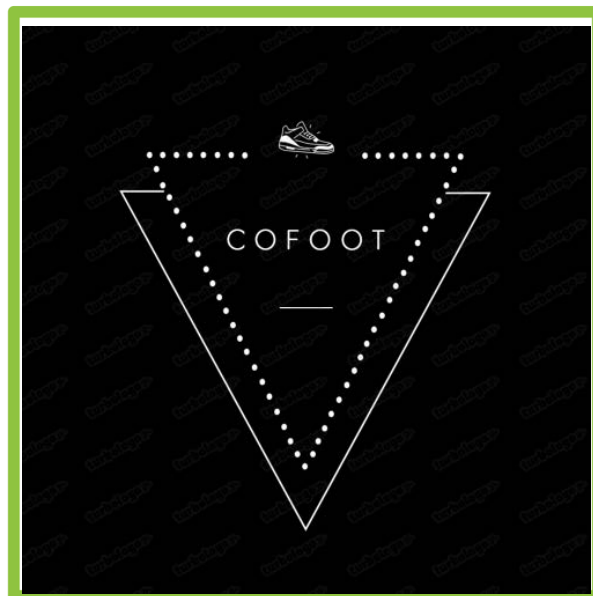


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento




Una marca para recordar.

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



	Blanco	
---	--------	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Empaque del producto 1000 colones
- Envío del producto al cliente 3000 mil colones
-
-
-
-
-

Mis costos variables

- Costo de los zapatos/ tenis \$105
- Pago de impuestos \$15
- Tipo de cambio del dolar
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 101000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow $\frac{25}{211}$

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 11966.824



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Envios(correos)
- Almacen
- Vehiculos
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Encargo de los zapatos/tenis
- Envio
- Salarios
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son de suma importancia en cualquier sociedad, ya que cumplen varias funciones esenciales para el buen funcionamiento del Estado y el bienestar de sus ciudadanos.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es el proceso mediante el cual se disuelve una entidad comercial, se venden sus activos y se utilizan los ingresos para pagar sus deudas.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Negocio

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para aprender a manejar dinero

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para las personas interesadas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Conocer las ventas y el plan de dinero

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Anuncio de zapatos/tenis

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Conocimiento del plan de negocios

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Aplicación de edición de videos

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

El 19/9/2024

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo: Sebastián Pérez

